

2025年永利澳門有限公司

# 可持續發展報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1128





# 目錄

歡迎蒞臨永利 . . . . .	3
可持續發展方針 . . . . .	13
我們的僱員 . . . . .	22
我們的社區 . . . . .	54
我們的地球 . . . . .	84
我們的管治 . . . . .	111
2025 年表現指標 . . . . .	126
內容索引 . . . . .	133

## 反饋分享

如對本報告有任何意見及疑問，歡迎電郵至 [sustainability@wynnpalace.com](mailto:sustainability@wynnpalace.com)，與我們的可持續發展事務團隊聯絡。

如英文版本與其中文翻譯版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

本報告內包含由Wynn Resorts Holdings, LLC擁有的商標及服務標誌。所有其他商標為其相關擁有人的資產。

版權歸 Wynn Resorts Holdings, LLC 所有©2026



# 歡迎蒞臨永利



## 陳志玲女士的話

永利作為澳門長期繁榮的重要推動者，回顧2025年，對於我們在鞏固這個角色定位上所取得的持續進展深感自豪。我們一直秉持「精益求精、藝術匠心、服務主導、與時俱進」的核心價值觀，致力為賓客提供世界一流的服務體驗，同時全力推進可持續發展。

為此，我們在2025年進一步提升可持續發展目標，集中推動營運效率、企業管治及氣候韌性等關鍵範疇。這些目標與澳門特區政府的長期減碳策略——於2030年前達到碳排放峰值、2050年前達至近零排放的目標一致，積極響應國家碳達峰及碳中和的願景。

為履行相關承諾，永利持續推行創新措施以提升能源效益和減少碳排放。與2019年相比，我們的能源強度減少10.6%，而範圍一及範圍二溫室氣體排放強度亦同步減少35.6%。此外，我們亦成為首批支持第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會澳門賽區的碳信用捐贈企業之一，積極推動澳門舉辦碳中和活動。我們的成果亦獲得多方肯定，包括蟬聯EarthCheck銀徽認證、香港中文大學企業可持續發展指數得分與首年相比躍升近40%，以及榮獲電視廣播有限公司 (TVB) 最新一屆「環境、社會及管治大獎」中兩項殊榮。

加強管治及負責任採購亦是我們本年度的工作核心。透過更新我們的《可持續發展政策》、《供應商環境準則》、《可持續採購政策》及《供應商行為準則》，提升供應鏈透明度，並同步優化供應商審閱流程及環境數據收集機制。

支持本地中小企是永利助力澳門長期經濟適度多元發展的基石。2025年，澳門本地供應商採購額佔我們總採購額的84.2%，充分展現我們賦能中小企及強化本地經濟韌性的堅定承諾。

除採購外，永利亦繼續透過引進世界級的文化、旅遊、體育及餐飲項目，助力澳門「1+4」適度多元發展策略，進一步提升澳門的國際形象與文化活力。

永利關愛基金會持續引領我們落實服務社區和慈善事業的承諾。2025年，永利義工隊迎來15週年紀念，過去一年共有3,310名義工投入10,221小時的服務，並合共捐款及贊助1.153億港元，用以支持澳門及大灣區的社區項目。

人才依然是永利成功的根基。2025年，永利團隊成員累計完成超過365,000小時培訓，而本地僱員佔全體僱員比例達76.0%，突顯我們對人才培育及促進澳門長期經濟韌性的承諾。

展望未來，永利將繼續透過負責任營運、社區投資及人才培育，全力支持澳門的長遠可持續發展，共同創造以卓越、可持續及共享繁榮為核心的美好未來。



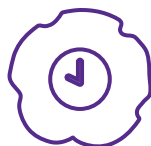
**陳志玲**  
永利澳門有限公司總裁  
董事會副主席兼執行董事

# 2025年摘要

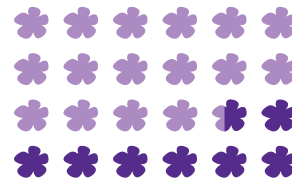
## 培育僱員



我們於2025年平均聘用  
**11,620**  
名團隊成員



提供超過  
**365,000**  
小時培訓



永利澳門在2006年開業時  
所聘請的團隊成員當中，  
**30.2%**  
於2025年仍然在職

## 建設活力社區



向社區團體、非牟利組織  
及政府投資項目  
捐款及贊助  
**1.153** 億港元

共 **3,310** 名義工貢獻



**10,221**  
小時的義工活動



向澳門本地供應商採購額佔  
總採購額的  
**84.2%**

## 推動環境管理



溫室氣體排放總量  
(範圍一和範圍二)  
(公噸二氧化碳當量)減少  
**35.6%\***



自2014年起透過  
潔世亞洲  
回收超過 **53** 公噸肥皂



於2025年採購  
**100%**  
非籠養帶殼雞蛋

\*我們的能源和減碳目標以2019年為基準年。

## 獎項



榮獲19項《福布斯旅遊指南》  
五星大獎

Wynn Resorts於2025年榮獲19項《福布斯旅遊指南》五星大獎，獲獎數目超過全球其他獨立酒店品牌。



榮膺《財富》雜誌2025年  
全球最受讚賞公司

Wynn Resorts今年再度榮膺美國《財富》雜誌2025年的全球最受讚賞公司排行榜，成為榜中排名最高的娛樂場度假村。



3家星級餐廳榮獲  
5顆米芝蓮星

永利澳門旗下經典粵菜食府永利軒蟬聯米芝蓮二星殊榮，創下連續16年摘星的輝煌紀錄；永利皇宮的粵菜餐廳譚卉榮升米芝蓮二星餐廳，而永利皇宮的「泓」日本料理亦首次獲頒米芝蓮一星。



2家星級餐廳入選  
《2025黑珍珠餐廳指南》

永利皇宮的譚卉及永利扒房同時榮獲「黑珍珠一鑽餐廳」殊榮。



永利皇宮的譚卉榮登  
2025年度「亞洲50最佳餐廳」

永利皇宮的譚卉榮登2025年度「亞洲50最佳餐廳」第9位，成為澳門唯一上榜的餐廳。餐廳同時榮膺「最佳進步獎」，並連續第二年獲得「澳門最佳餐廳」殊榮。



榮獲人才發展協會 (ATD)  
「ATD全球戰略合作夥伴獎」

永利獲頒「ATD全球戰略合作夥伴獎」，以表彰其對推動全球人才發展的支持和貢獻。



榮膺「第五屆全國人力資源  
創新大賽」雙項殊榮

永利於「2025第五屆全國人力資源創新大賽」中榮獲「HRLead人力資源人才發展品牌領軍品牌」及「社會責任與ESG實踐創新品牌領軍品牌」兩項殊榮。



EARTHCHECK銀徽認證

永利繼續獲全球領先科學基準評測、認證及諮詢機構EarthCheck頒發銀徽認證，彰顯我們對可持續發展的堅實承諾。永利亦是澳門唯一旗下所有物業均獲得EarthCheck認證的度假村營運商。



榮獲香港中文大學「企業  
可持續發展指數」兩項認可

永利榮獲香港中文大學「2025企業可持續發展指數」兩項認可，分別於第五屆「大中華區酒店可持續發展指數」中獲評為前十名企業及第六屆「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」前二十名企業。



榮獲電視廣播有限公司 (TVB)  
「環境、社會及管治大獎」兩項  
殊榮

永利於TVB「環境、社會及管治大獎」中榮獲「ESG最佳表現大獎」及「ESG特別嘉許獎」兩項殊榮，亦是唯一獲頒「ESG最佳表現大獎」的澳門企業。

# 歡迎蒞臨永利澳門有限公司

Wynn Resorts, Limited (Wynn Resorts) 總部位於內華達州拉斯維加斯，為綜合娛樂場度假村勝地的發展商及營運商。永利澳門有限公司在中華人民共和國香港特別行政區（香港）的香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）主板上市，亦是在美國全國證券商協會自動報價系統（納斯達克）上市的Wynn Resorts控股附屬公司。我們是在中華人民共和國澳門特別行政區（澳門）的兩所綜合娛樂場度假村永利皇宮和永利澳門的擁有人及營運商。

凡提述「永利」或「我們」，均指永利澳門有限公司（「本公司」或「WML」）及其附屬公司或其任何一方，以及該等附屬公司經營的業務，若文意另有指明則除外。對「永利澳門」的提述包括「永利澳門的萬利」。

Wynn Resorts於2025年榮獲19項《福布斯旅遊指南》五星大獎，獲獎數目超過全球其他獨立酒店品牌。除了Wynn Resorts於拉斯維加斯及波士頓備受高度評價的度假村外，永利皇宮與永利澳門繼續成為全球唯一榮膺六項《福布斯旅遊指南》五星殊榮的綜合度假村；而永利皇宮亦蟬聯全球最大的《福布斯旅遊指南》五星綜合度假村，並保持在全球綜合度假村中擁有最多《福布斯旅遊指南》五星餐廳。

## 永利澳門

永利澳門是位於澳門半島中心的豪華綜合度假村，永利澳門的特色包括：

- 佔地約294,000平方呎的娛樂場空間與娛樂場支持及輔助區域（設有253張賭枱及911部角子機或類似電子博彩設施），提供24小時博彩及各式各樣的博彩遊戲，包括私人博彩廳、天際娛樂場及撲克區；
- 公眾娛樂景點，包括如表演湖和圓拱形大堂設有一個以中國十二生肖為主題的特色天花、以黃金「吉祥樹」為主題的表演項目；
- 兩間豪華酒店，合共1,014間豪華客房及套房；
- 11間餐飲店；
- 佔地約75,900平方呎的高端、名牌零售店；
- 康體及休閒設施，包括兩間健身中心及水療康體中心、一間髮廊及一個泳池；及
- 佔地約31,000平方呎的會議空間。

## 永利皇宮

永利皇宮是位於澳門路氹地區的豪華綜合度假村，永利皇宮的特色包括：

- 佔地約468,000平方呎的娛樂場空間與娛樂場支持及輔助區域（設有305張賭枱及693部角子機或類似電子博彩設施），提供24小時博彩及各式各樣的博彩遊戲，包括私人博彩廳及天際娛樂場；
- 標誌性公眾景點及娛樂項目供應，包括一個表演湖、一個沉浸式娛樂中心以及薈萃西方及亞洲的藝術品展示；
- 一間豪華酒店，合共1,706間豪華客房、套房及別墅；
- 12間餐飲店以及一個設有各種獨立餐廳和其他餐飲供應的美食廣場；
- 佔地約109,000平方呎的高端、名牌零售店；
- 康體及休閒設施，包括纜車（「觀光纜車」）、健身中心、水療康體中心、髮廊及泳池；及
- 佔地約37,000平方呎的會議空間。

# 我們的核心價值

精益求精

藝術匠心

服務主導

與時俱進

永利的核心價值體現在我們公司最寶貴的資產——我們的僱員。我們的團隊成員以真誠待客之道為本，為賓客提供力臻完美及最高水準的服務，締造無可比擬的專屬體驗，奠定永利作為「觀賞及焦點」的地位。永利僱員的專業成就源自於嚴謹的系統化培訓、領導才能發展架構，以及深植企業文化的責任意識。

關懷備至

尊崇莊重

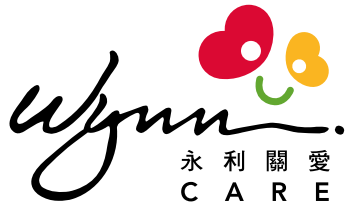
主動承擔

工匠精神

締造難忘

力臻完美

我們的  
行為宗旨



永利自2002年起扎根澳門至今，始終將關愛社會置於企業發展的首要位置。多年來，永利積極助力澳門的繁榮發展，並在澳門本地、中國內地以及其他地方發揮正面影響。

永利明白有組織的工作能讓企業更有效地履行社會責任。為此，永利率先成立了義工隊，通過參與各種義務工作，為城市社區帶來正能量。為了進一步展現關愛與信念，我們在2018年創立了永利關愛慈善公益品牌，集合永利各部門及社會各界的資源，共同在我們的社區和世界各地創造正面的協同效應。

其後，永利關愛基金會更於2020年獲澳門特別行政區行政長官批准成立，積極與中國內地、澳門

特區政府、公益和私人實體合作，延續和鞏固我們服務社會的決心，我們力求通過既定的六個重點領域為社會作出貢獻，包括青年及教育、創業與創新、文化及體育產業、鄉村振興、援助弱勢社群和支持特殊醫療及教育需求。

在永利，我們視「取諸社會、用諸社會」為企業社會責任的基石，而這個原則更與我們一直推崇的企業文化完全一致。永利一直在澳門以傳承關愛理念、拓展社會服務為己任；我們的目標不僅限於成為行業的領導者，更立志成為可持續的社會公益力量，透過凝聚和善用社會各界的智慧和資源，讓我們得以朝向共同的目標跨出堅實的步伐。





## GOLDLEAF 可持續發展計劃

永利以積極進取的方式推動環境可持續發展。透過我們關懷賓客及地球的理念，我們在永利度假村以尊重我們的僱員、社區及地球的方式提供屢獲殊榮的服務。我們的Goldleaf可持續發展計劃採取四大常規，加強員工與賓客對可持續發展實踐的意識。



1

### 開發解決方案

我們有能力開發獨特的可持續發展方案，提升業內可持續發展營運的標準。

2

### 增值

我們對賓客服務的承諾堅定不移，使我們能夠實踐可持續發展，同時以五星級的豪華服務提升賓客體驗。

3

### 坐言起行

我們相信欲速則不達，因此我們會預見賓客及地球所需，坐言起行。

4

### 增長知識

我們致力坦誠溝通，分享經驗並提倡攜手合作，共同為解決全球氣候問題出一分力。

# 永利可持續發展目標

永利的僱員秉持主人翁精神，以真摯的同理心及超越賓客期望的熱情，提供卓越服務。我們強調僱員的重要性，正因他們是締造難忘體驗的核心，亦是賓客持續選擇永利及不斷回訪的關鍵。透過旗下綜合度假村，我們在履行環境與社區責任的同時，持續提供頂尖服務，為賓客創造難忘且驚喜的體驗。

## 公司的承諾

永利的承諾超出傳統商業實踐的範疇。公司繼續引領跨過各種由不斷變化的氣候及轉變中的世界所帶來的各種挑戰，同時致力推行各種計劃藉以豐富及連繫我們的社區，加強應對長期環境風險的韌性，並持續減少營運過程中的碳足跡。

## 我們的可持續發展目標

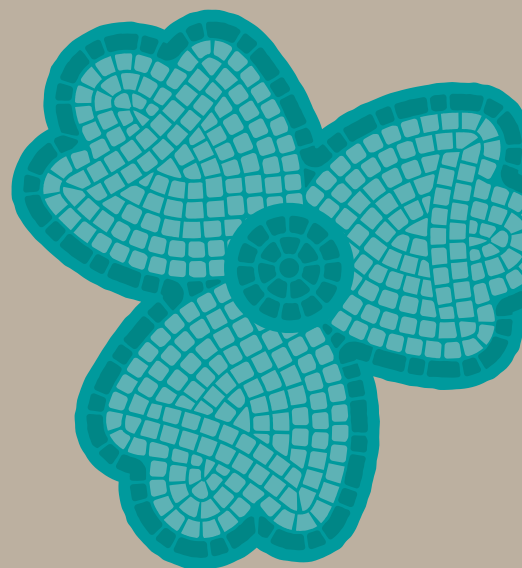
我們在2025年提升策略目標，以更貼合本地環境、社會及管治領域的發展重點。我們全力支持澳門特區政府的長期減碳策略——於2030年前達到碳排放峰值、2050年前達至近零排放的目標，積極響應國家碳達峰及碳中和的願景，為此永利正推動實現氣候行動規劃，並已設立中期目標，加速推進澳門業務營運的減碳進程。這些目標強化我們在營運效率、風險管理，以及長遠業務韌性方面的策略重點。這些目標已獲董事會批准。

短期目標 (2025-2030)	中期目標 (2030-2035)	長期目標 (>2050)
<ul style="list-style-type: none"> <li>營運優化(鍋爐及熱水系統)</li> <li>於2030年前達至賓客穿梭巴士100%電動化</li> <li>於2030年前與供應商合作開展範圍三溫室氣體排放數據收集及培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2035年前，能源強度降低9%至15%*</li> <li>於2035年前，範圍一及範圍二(以地域為基準)溫室氣體排放強度降低28%至46%*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極支持澳門特區政府2050年前達至近零排放的目標</li> </ul>

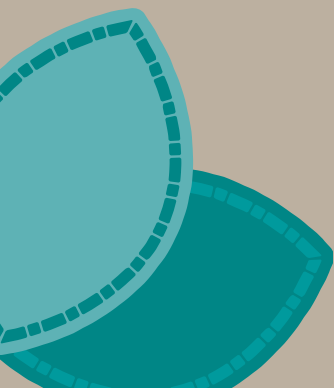
\* 相較於2019年(基準年)

有關可持續發展計劃和舉措，請參閱本報告的[我們的地球](#)章節。





# 可持續發展方針



# 可持續發展方針

永利致力追求卓越。作為首屈一指的營運商，我們明白在提供極致奢華體驗的同時，需要將可持續發展融入我們的業務目標、策略及營運當中。為此，永利的Goldleaf可持續發展計劃、[WML可持續發展原則](#)和全面的政策引領我們的步伐以實現我們的可持續發展目標。

在我們竭力履行承諾的同時，我們選擇公開地向我們的持份者全面披露與環境、社會及管治相關的訊息，使他們可以在我們的進程中獲得可信賴、可比較的和可驗證的資訊。

## 我們的持份者

在永利，我們深明與持份者保持持續、主動且雙向溝通的重要性。持份者的積極參與對於制定和實現負責任且具策略性的可持續發展方針及相關政策至關重要。

我們視持份者為重要的長期合作夥伴，致力建立策略性協作關係，以更深入理解受企業營運及供應鏈影響的社區與弱勢群體之各種需求。此等協作構成可持續發展報告的基礎，確保報告精準反映我們與持份者之間的持續進展及互動成效。

董事會負責監督持份者參與機制的實施及持續運作。我們的參與策略涵蓋內外部持份者，包括永利的僱員、供應商、本地中小企業（中小企）、賓客、投資者及非政府組織、本地社區團體及政府機構的代表。

為強化有效溝通的承諾，我們已推行持份者參與計劃，為持份者設立清晰的溝通渠道以供聯繫，以及提供增強技能的計劃以提升持份者與永利互動。我們定期進行問卷調查及審查，以評估本地持份者對我們的參與策略的看法。我們會舉行會議識別新興議題，並設立投訴及申訴機制，以追蹤問題及確保及時處理，從而有效回應社區關注。

## 政府



永利重視與政府的關係，並相信這對了解政府的優先事項至關重要。

### 接觸方式

- » 會議
- » 簡報
- » 監管文件之呈交
- » 公共及私人論壇

## 投資者



永利與包括股東在內的投資業界接觸，從而了解並傳達財務及非財務的期望和業績。

### 接觸方式

- » 盈利公佈及公告
- » 透過投資者關係渠道會面
- » 於香港聯交所存檔之文件

## 賓客



提供極致賓客體驗是永利業務模式的核心。與賓客進行有意義的互動及建立合作關係是理解他們不斷變化喜好的關鍵。

### 接觸方式

- » 賓客服務
- » 市場推廣大使及忠誠計劃
- » 賓客反饋問卷
- » 媒體溝通渠道

## 僱員



永利專注於提供業內最佳的職場常規。了解僱員對於我們吸引及挽留人才的能力至關重要。

### 接觸方式

- » 僱員支援服務
- » 培訓及發展
- » 僱員資訊展示
- » 獎勵及嘉許計劃
- » 永利故事及文化達人
- » 問卷及訪談

## 供應商及本地中小企



永利與供應商互動，以確保公司採取合適的採購常規。永利盡可能向本地供應商採購貨物及服務以支持澳門中小企、發展本地人力資本，並盡量減少我們的碳足跡。

### 接觸方式

- » 業務關係及夥伴關係
- » 本地中小企夥伴關係
- » 問卷及訪談
- » 培訓、講座及論壇

## 本地社區



永利致力透過各種各樣的義工計劃及慈善捐贈，發展及改善本地社區。

### 接觸方式

- » 義工活動
- » 慈善及贊助
- » 籌款活動
- » 社區活化

## 非政府組織



與非政府組織建立良好關係有助永利知悉與業務有關的聲譽及其他風險事宜，亦有助永利更好地了解及應對所形成的環境、社會及管治問題。

### 接觸方式

- » 媒體溝通渠道
- » 公共及私人論壇
- » 簡報及會議
- » 定期義工活動

# 重要性評估

我們的可持續發展方針由對業務運作具重要性及重大影響的議題所驅動。我們以「重要性」概念作為框架，分配財務與人力資源，並為特定重要環境、社會及管治議題制定內部目標。本公司的重要性評估已納入企業風險管理流程，同時考量對業務的內部影響及對社會與環境的外部影響。

永利採用兩年週期展開重要性評估。此流程有助我們及時掌握本地發展狀況、最新的可持續發展趨勢以及持份者關注的議題，從而識別並優先處理對我們的業務與持份者最關鍵的環境、社會及管治議題，確保可持續發展策略的持續適切性與效能。

在兩年週期執行架構的首年度，我們結合案頭研究與系統化的持份者參與活動，進行全面的重要性評估。於次年度，我們根據本地發展及最新的可持續發展趨勢進行重要性議題更新，評估是否需調整議題列表、優先排序及策略，以確保重要性議題及可持續發展策略保持與趨勢同步。

於本年度，我們透過採用「雙重重要性」原則強化重要性評估，從兩大方向評估可持續發展議題：環境、社會及管治因素對本公司財務表現的影響（財務重要性），以及我們的業務活動對環境、人們、社會及其他持份者所產生的影響（影響重要性）。此評估使我們能夠更深入了解與業務持續經營及發展密切相關的議題與領域，亦有助於我們進一步與不斷發展的可持續發展報告準則保持一致。

我們的重要性評估流程及議題優先次序須經永利行政管理人員審議核實，再由董事會批核最終環境、社會及管治重要性議題清單。此機制確保董事會持續掌握議題動態，從而能夠及時有效地應對相關事項。透過這一積極主動的管理方針，我們能夠靈活應對可持續發展趨勢的變化，確保策略的相關性與有效性。

## 持份者參與及議題重要性評估的流程

### 識別議題

永利透過結構化流程識別重要環境、社會及管治議題，該流程充分考量我們的業務模式及行業特性。我們對同行的報告進行全面比較，並參照各個環境、社會及管治報告框架，包括香港交易及結算所有限公司（香港交易所）的《環境、社會及管治報告守則》、《全球報告倡議組織標準》和《可持續會計準則委員會行業標準》，以匯報行業相關的重要環境、社會及管治議題。我們會每年重新審視這些框架，並善用外部資源來跟進規範及全球最佳實踐的變化。



### 分析議題的優先排序

我們識別了七個與我們重要性評估流程相關的主要持份者群體，詳情請參閱我們的持份者章節。我們檢視持份者認為可能相關的所有議題並為各議題進行優先排序，然後透過問卷調查和訪談為持份者安排參與活動。相關參與活動為有意了解永利營運意願的持份者而進行。

在完成問卷調查和訪談後，我們分析所有回應和重要環境、社會及管治議題的排序以及整合持份者的見解。每項議題均從財務重要性與影響重要性的雙重方向進行評估，並考慮可能影響我們未來營運的新興風險和趨勢。經過全面分析及評估這些與影響我們業務的風險和趨勢相關的環境、社會及管治議題後，我們識別了對永利及持份者均產生影響的重要環境、社會及管治議題清單。



### 確立議題

經過討論，我們的行政管理人員確立重要環境、社會及管治議題的優先排序，並由董事會認可我們的重要環境、社會及管治議題最終列表。我們根據重要環境、社會及管治議題對持份者和業務的重要性，以權衡議題的優次。



### 制定環境、社會及管治策略

我們根據持份者參與活動和重要性評估所得出的重要環境、社會及管治議題，制定出分為四個部分的环境、社會及管治策略和報告框架：

- 我們的僱員
- 我們的地球
- 我們的社區
- 我們的管治

## 2025年重要性評估流程

2025年，永利進一步完善重要性評估流程，以確保我們的可持續發展策略既能回應持份者期望，亦能強化業務韌性，並達成以下核心宗旨：

- 識別永利環境、社會及管治議題的優次；
- 鞏固可持續發展策略的一致性；
- 識別可持續發展推進過程中的新興風險與機遇；及
- 透過「雙重重要性」重新評估已識別的重要環境、社會及管治議題。

我們委聘一家全球可持續發展顧問機構進行重要性評估，透過研究識別與永利業務及行業同行相關的環境、社會及管治議題範疇，從而檢視及重新評估相關議題。

在此過程中，我們對20項重要環境、社會及管治議題進行評估，分析其對社會與環境的影響、對業務的財務重要性，以及反映其整體重要性。「風險與危機管理」已被提升為重要環境、社會及管治議題，顯示有效識別、應對及管理營運中潛在風險與機遇的重要性持續上升。此外，「文化與自然遺產」被列為相關重要環境、社會及管治議題，彰顯永利在支持澳門旅遊經濟發展中的策略角色，以及我們致力於保育本地文化遺產方面的貢獻，以不斷推動可持續旅遊和深化社區參與。

同時，我們對三項重要環境、社會及管治議題的命名進行了調整，以更全面反映永利在相關領域的成果，並提供更清晰、整合的管理視角，包括「能源管理」、「僱員健康、安全與福祉」，以及「人才吸引、培育與留任」。

有關重要環境、社會及管治議題的詳細列表，請參閱在第19頁的重要性議題矩陣。

## 重要環境、社會及管治議題的邊界

於確定重要環境、社會及管治議題後，我們根據香港交易所《環境、社會及管治報告守則》、《全球報告倡議組織標準》和《可持續會計準則委員會行業標準》，確定了各重要環境、社會及管治議題的邊界。此流程包含界定範圍分析，涵蓋內部因素，如永利的營運環境，及外部因素，如新興環境、社會及管治趨勢、政策及法規。可持續發展團隊成員將處理識別出的重要環境、社會及管治議題，並幫助永利制定針對性應對措施。

下表已根據重要性評估更新結果修訂，概要列明所識別20項環境、社會及管治議題的重要性，並考慮各議題在財務重要性與影響重要性方面的綜合顯著性，以及其對應持份者的影響。

重要環境、社會及管治議題	整體重要性	匯報章節	受相關議題影響的持份者群體						
			政府	賓客	非政府組織	供應商及本地中小企	僱員	投資者	本地社區
<b>環境</b>									
氣候變化與排放管理	●●●	我們的地球	★	★	★	★	★	★	★
廢棄物管理	●●●	我們的地球	★	★			★	★	★
水資源管理	●●○	我們的地球	★	★			★	★	★
能源管理	●●○	我們的地球	★	★			★	★	★
可持續運輸	●○○	我們的地球	★	★		★	★		★
生物多樣性	●○○	我們的地球	★		★				★
<b>社會</b>									
僱員健康、安全與福祉	●●●	我們的僱員	★				★		
優質賓客服務	●●●	我們的僱員		★			★	★	
社區投資與參與	●●●	我們的社區	★		★	★	★	★	★
賓客健康與安全	●●●	我們的僱員	★	★			★	★	
人才吸引、培育與留任	●●○	我們的僱員	★			★	★	★	★
人權及多元、平等與共融	●○○	我們的僱員 我們的社區 我們的管治			★	★	★	★	★
文化與自然遺產	●○○	我們的社區	★	★				★	★
<b>管治</b>									
企業管治	●●●	我們的管治	★				★	★	
遵守法規	●●●	我們的管治	★	★	★	★	★	★	★
道德與誠信	●●●	我們的管治	★	★		★	★	★	
負責任博彩	●●●	我們的管治	★	★	★		★	★	★
供應鏈管理與負責任採購	●●○	我們的管治		★		★	★	★	★
私隱與網絡安全	●●○	我們的管治	★	★		★	★	★	
風險與危機管理	●●○	我們的管治	★	★			★	★	

- 優先重要環境、社會及管治議題
- 重要環境、社會及管治議題
- 相關重要環境、社會及管治議題

# 實踐我們的原則

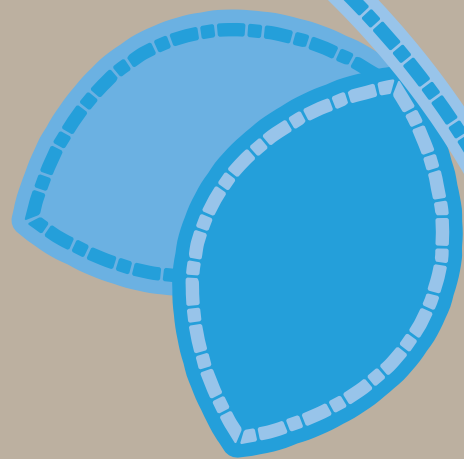
我們對服務的追求與承諾不僅限於永利的營運，還延伸至我們生活和工作的社區。我們的WML可持續發展原則和全面的政策，能為決策和營運各方面提供指引。這些具體可持續發展政策的本質及我們對可持續發展的承諾說明了永利如何根據本地法規及自身價值觀實行有道德、負責任且包容的企業管治。我們執行的所有政策及程序無分種族、膚色、國籍、宗教、性別、年齡、精神或肢體殘疾、婚姻狀況和性取向。

## 可持續發展原則與承諾

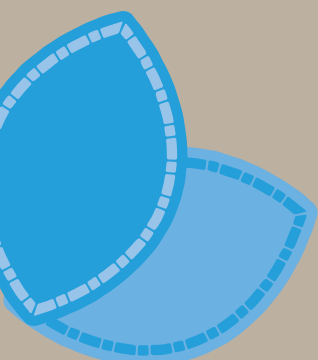


### 可持續發展原則的主要政策包括：





# 我們的僱員



## 僱員信息

我們的團隊是助力我們成功的支柱。我們備受讚譽和嘉許的服務全賴團隊始終如一的熱忱與專業，我們為團隊成員於今年所取得的卓越成就深感自豪。我們與賓客的每一次互動都體現了團隊成員的服務承諾與敬業精神，我們將繼續致力於創造一個讓僱員感到被重視、受尊重，並能充分發揮所長的环境。

今年，我們進一步加大對人才發展的投入，透過推出《永利臻峰》簡報以更具體傳遞永利的核心價值與文化。與此同時，我們持續透過與全球頂尖酒店管理學院EHL酒店管理商學院合作，為僱員與澳門本地青年提供進階領導能力培訓課程，我們舉辦「永利 × EHL酒店管理認證課程」，並擴展業務營運及服務培訓，確保管理人員與前線團隊皆能充分應對賓客的期望。連同我們與LinkedIn「Future Ready Program」的合作，這些舉措體現我們致力培養一支具備韌性、能在不斷演變的酒店行業環境中持續發展的人才隊伍。

鑒於澳門勞動市場競爭激烈，我們持續將人才留任與本地招聘視為優先事項。2025年，數千名團隊成員達成重要的服務里程碑，逾4,700名團隊成員已在永利服務超過十年，充分彰顯永利的忠誠文化與社區凝聚力。同時，我們透過「永利事業發展專項計劃」、「永利廚藝見習生專項計劃」及「永利管理人才培訓計劃」進一步拓展本地人才的發展。這些舉措不僅有力保障本地就業，更積極培育酒店業下一代人才。

僱員福祉始終是我們的核⼼關注。在「永利健康企業計劃」推行的第二年，永利新增多項健康服務、舉辦身心健康活動，並推行營養與健康飲食倡導，以全面促進僱員整體健康。我們完善的福利計劃讓團隊成員在職涯與個人生活皆能蓬勃發展。此外，我們亦透過「永利親子月」推動家庭參與，進一步體現我們對工作與生活平衡的承諾，支持在職父母。



我們堅守尊重、尊嚴與平等機會等的基本原則，並以此指引我們營造一個讓所有團隊成員都感到被支持、受鼓勵，並能充分發揮所長的工作環境。為此，永利持續落實公平的僱傭措施，培育讓每一個人均備受尊重與支援的職場文化。我們亦經常表彰並感謝團隊成員的卓越貢獻，透過提供獎勵以鼓勵他們在工作中盡展所長：今年獲提名永利之星的團隊成員合共307名，以及有136名團隊成員獲季度鑽石主管嘉許的提名。這些成果印證我們的信念：人才是永利最寶貴的資產。展望未來，我們將持續推進卓越服務與可持續增長，締造長遠價值。

本章節重點介紹我們在2025年作為澳門首選僱主方面取得的成就。

## 僱員資訊摘要



本地僱員佔全體僱員

**76.0%**



**53.9%**

的本地僱員為女性



**44.2%**

的管理層職位由女性擔任



**100%**

僱員已確認遵守反貪污政策



服務品質培訓總時數

較2024年增加

**25.5%**



榮膺

「第五屆全國人力資源創新大賽」

雙項殊榮

## 教育與發展

永利的成功與僱員的專業素養及奉獻精神緊密相連。為了維持卓越的服務品質並實現我們的目標，我們致力於支持僱員的專業發展與成長。

為了加強我們對教育和發展的重視，我們向僱員提供常規培訓機會，推動持續學習文化，確保團隊成員具備充分能力實踐企業使命。我們在培訓期間時刻提醒團隊成員永利核心價值的重要性，當中包括反貪污、負責任博彩、管理技巧重點、賓客安全、歧視意識、防止騷擾和商業道德操守。

於2025年，永利團隊成員完成了超過365,000小時的培訓，當中包括3,956個課堂培訓和網上學習課程。



我們對卓越的追求源自個人成長與團隊成就的共同推動。為支持這一使命，我們推出《永利臻峰》簡報，以具體傳遞我們共享的核心價值與文化——精益求精、藝術匠心、服務主導、與時俱進，藉此連結不同部門的團隊成員、表彰團隊成果，並在服務實踐與職場文化中深化協作與發展。透過呈現實際協作案例與卓越服務典範，我們鼓勵反思與認可，同時營造歸屬感與凝聚力，保持資訊透明，並讓團隊成員感到受重視，積極投入其中。

為進一步加強企業文化，永利推出「永利文化達人交流會」，匯聚各部門代表交流推廣永利核心價值的理念與最佳實踐。交流會提供培訓與經驗分享環節，重點介紹實施文化項目、克服相關挑戰以及評估文化倡議影響力的實用方法。透過此交流會，我們不僅能深化永利的企業文化，亦促進團隊間更緊密的連結，鼓勵團隊成員反思如何於日常工作中體現我們的核心價值。

為進一步強化領導層的文化建設，我們的總裁、董事會副主席兼執行董事陳志玲女士推出「與總裁對話」活動，定期與不同部門的團隊成員進行輕鬆而深入的交流，在溫馨茶敘中鼓勵團隊成員分享想法與意見。這些互動讓僱員的聲音得以被聽見並獲得啟發，有助於培育堅實且貫穿全公司的企業文化氛圍。

# 教育與發展

## 培訓永利專才

作為我們對寶貴僱員團隊承諾的一部分，永利為僱員提供多元化的培訓及發展計劃，以維持和提升我們的五星級服務。



### 新入職僱員培訓

永利致力於招聘業內最具才能和進取的專業人才，務求為賓客締造非凡服務體驗。

為支援新入職僱員能夠盡快融入永利的大家庭，所有永利僱員於入職時必須參與迎新培訓。這個全面的培訓確保新加入的團隊成員能夠學習和了解我們對所有僱員的要求和期望，致使他們在永利能為賓客提供獨特的酒店體驗。

除了針對所有僱員的一般培訓外，永利亦按各部門的獨特職能，如餐飲、設施管理及酒店營運，提供專門的培訓，確保新入職僱員從一開始便清晰掌握所屬部門的政策、程序及營運要求。在適當情況下，培訓更融入角色扮演練習、案例研討及供應商主導的課程，以強化賓客服務能力、優化工作流程，並擴展產品知識。這些針對性培訓項目有助團隊成員自信且一致地履行職責，進一步鞏固永利追求卓越的文化，確保每位賓客均能享受頂級服務與無可比擬的體驗。

## 教育與發展



### 培育領導人才

我們明白卓越的領導才能是推動企業成功的關鍵，因此永利致力培育專業人才團隊，使他們具備能力以應對不斷變革的酒店及旅遊業。

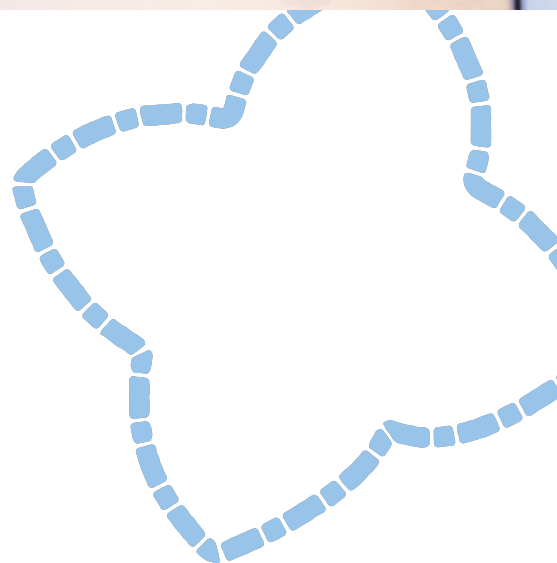
秉持此承諾，永利於2025年繼續與EHL酒店管理商學院合作推出「永利 × EHL酒店管理認證課程」。在過往成功基礎上，今年的課程升級為三大模組，融合全球最佳實踐與實務洞見，協助參與者將傳統奢華與個性化服務結合，運用人工智能推動解決方案與以人為本的待客之道，提供可持續且具社會責任的服務，透過數據驅動的決策優化營運表現。此沉浸式學習課程由EHL享譽國際的師資團隊授課，透過結合角色扮演、案例研討及互動式學習，確保參與的團隊成員與澳門本地青年既能掌握策略思維，亦能累積實戰經驗。EHL成立於瑞士並擁有130年歷史，學院致力培育酒店業管理人才，連續第七年位列QS世界大學酒店管理學科排名的榜首。透過此合作，永利不僅鞏固人才的領導力，更積極培育以卓越文化為核心的酒店業人才儲備。

## 教育與發展

永利對培養領導能力的發展不僅限於課堂學習，更延伸至實務導向的在職培訓，賦能領導者持續提升賓客體驗。永利今年全新推出的「營運領導培訓師計劃」將培訓融入日常營運場景，強化管理人員的實戰能力，使他們能在真實工作環境中即時演練並獲得及時反饋。管理人員學習適應賓客不斷變化需求的關鍵技能，包括核心輔導技巧、溝通策略，以及開展精簡在職培訓的技巧。透過將學習深度整合至日常營運中，此計劃確保團隊成員所學迅速轉化為實際行動，使領導者更能有效帶領部門培訓師與前線團隊，確保服務標準保持水準及賓客旅程流暢無縫。

在強化營運技能的同時，永利亦推出「真誠互動服務培訓師計劃」，聚焦於情感連結與真誠的賓客互動，這正是締造難忘體驗的關鍵要素。透過參與此計劃，部門培訓師能夠掌握多種技巧，包括故事敘述、正向鼓勵及靈活調整的培訓方法，使前線團隊的學習過程既富趣味又具成效。培訓師們強化了以同理心與使命感激勵與輔導他人的能力，切實體現永利「唯有人，才能讓人快樂」的核心理念。計劃亦逐步培育一批服務大使，他們以身作則展現卓越服務，在每一次賓客互動中傳遞真摯關懷，持續弘揚以人為本的服務文化。

展望未來，永利將繼續提供多元化的學習體驗，賦能團隊成員自信領航，並呈獻彰顯品牌精髓的頂級服務，鞏固永利在酒店業標準中的領先地位。



# 教育與發展

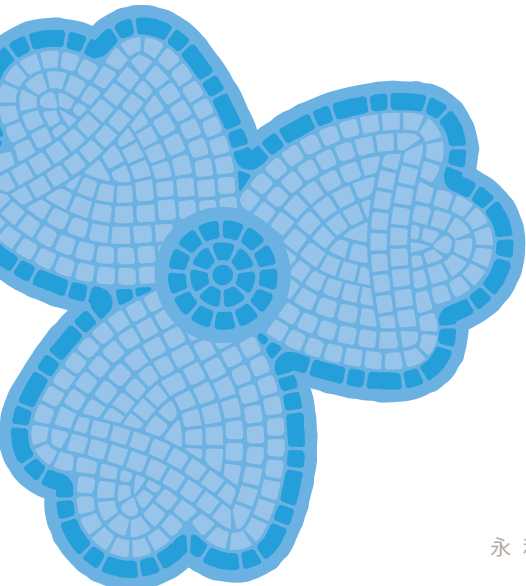
## 提升團隊成員的技能

我們高度重視為僱員提供多元化的機會助力他們發展技能，培養靈活及經驗豐富的僱員團隊，令他們能夠應對任何挑戰。就此，我們為不同職級的僱員量身打造多種學習機會，讓他們能夠掌握行業內多個營運領域的知識。

2025年，永利榮獲社交平台LinkedIn邀請加入其推出的「Future Ready Program」，成為澳門唯一受邀企業。此計劃由LinkedIn聯同14間港澳頂尖機構攜手合作推出，利用LinkedIn的全球網絡，為參與企業提供連結國際視野與先進工具的資源，支持企業推動人才轉型與未來技能發展。作為合作夥伴，永利運用計劃提供的最新資源與數據分析，更好地掌握新興技能趨勢與職場動態，協助制定更具前瞻性的長期人才策略，使我們的培訓計劃緊貼未來市場需求。透過將相關洞察融合我們的學習架構，團隊成員可提升數字化技能、人際溝通及策略思維等關鍵能力，確保他們在快速變化的環境中保持靈活及具競爭力。透過積極主動掌握新興趨勢並強化內部技能提升，永利不僅增進公司僱員的適應力，亦支持澳門地區人才生態系統的可持續發展，推動區域性職場轉型與創新。



為進一步強化我們對卓越服務的承諾，永利持續投入世界級培訓體驗，包括《福布斯旅遊指南》培訓項目。該培訓持續演進，融入了更新的課程內容與強化的學習機會，重點聚焦於深層賓客互動與個性化關懷。課程鼓勵團隊成員保持好奇心、促進團隊協作，並培養持續學習的文化，廣獲參與其中的團隊成員之正面回饋。此舉措與永利致力將奢華服務標準融入日常營運的承諾相契合，確保「奢華中盡顯個性」的理念能夠於每一次與賓客的互動中得以充分體現。透過融合世界級服務標準與團隊素來著稱的真誠與溫暖，培訓有助締造難忘印象，全面提升賓客體驗。本年度已有540名來自前堂部、餐飲部及水療部等部門的團隊成員參與該培訓。此培訓每季定期舉辦，並計劃進一步拓展範圍，新增課程模組或引入跨職能學習路徑。



## 教育與發展



永利亦持續深化對終身學習與人才發展的承諾，與澳門中華總商會附設商訓學校合作推出「永利回歸校園計劃」。這項開創性舉措今年已錄取17位積極參與的團隊成員，讓他們報讀為期三年的高中課程，並由商訓學校的專業教師在永利場地內授課。課程與澳門本地高中常規課程銜接，且學費全數由政府資助。該計劃不僅支持僱員個人成長與拓展職涯發展空間，亦緊密呼應澳門特區政府的人才培育政策方向。學員完成課程後，將獲頒獲官方認可的高中文憑，進一步加強學術基礎，並為其在澳門酒店業乃至更廣闊領域的未來職業發展開拓更多機會。

這些舉措共同體現永利致力於賦予團隊成員所需的技能、信心與思維模式，助其蓬勃成長——確保僱員團隊持續成為締造卓越賓客體驗與實現長遠成功的核心動力。

## 教育與發展



### 僱員的成就

2025年對永利的團隊成員而言又是成就卓著的一年，他們在多個平台上充分展現了卓越才華、專業素養與對卓越的堅定追求。

永利持續積極弘揚中華傳統文化，致力支持茶藝領域的青年人才發展。在「茗星茶藝師第十二屆全國評選大賽」及「2025年珠澳琴職業技能大賽暨『深合杯』職業技能競賽」中，永利團隊成員在餐飲部的指導下晉身決賽，並取得優異成績：於「茗星茶藝師全國評選大賽」中榮獲亞軍及最佳茶席設計，並在「深合杯」賽事中獲頒兩項優異獎。

除餐飲領域外，永利亦持續支持更廣泛的行業人才發展，致力提升本澳職業技能水平。本年度，由澳門特別行政區政府勞工事務局與澳門工會聯合總會聯合主辦的「第七屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽」，永利榮幸擔任場地贊助機構。延續歷屆賽事的傑出表現，今年共有27位永利團隊成員參與三大競賽組別，在比賽中展現卓越的技術能力、創造力與團隊合作精神。他們的出色表現最終共贏得17項獎項，包括多項冠軍及特別嘉許，成績斐然。這些優秀成績不僅突顯團隊成員的專業實力，更反映永利長期投入職涯發展與技能提升計劃的成效——多位得獎者均從這些培訓項目起步，印證系統化的人才培訓與導師指導能有效將潛能轉化為卓越專業的表現。



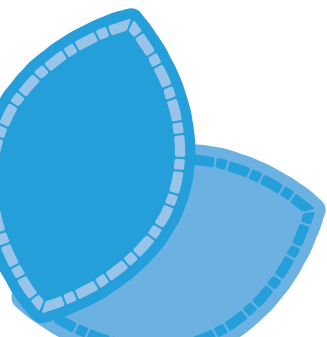
## 教育與發展

博彩娛樂	酒店綜合服務	世界美食之都
「計數」個人賽冠軍	「房間整理」特金獎	「中餐廚藝」金獎
「計數」突破紀錄獎	「房間整理」最具效率獎	「中餐廚藝」最佳自選菜式
「計數」團體賽亞軍	「房間整理」職安健意識獎	「中餐廚藝」最佳指定點心
「執碼」個人賽冠軍	「房間設施維護」特金獎	「西餐服務」特金獎
「執碼」雙人賽冠軍	「房間設施維護」職安健意識獎	「西餐服務」餐桌佈置效率獎
「牌例」金獎		
「服務」特金獎		



在取得這些外部成就的同時，永利亦持續透過內部平台「永利故事」表彰團隊成員的卓越表現。該計劃為團隊成員提供了一個分享個人里程碑與專業成就的平台。我們相信，許多最令人難忘的故事正來自於日常工作中踐行我們核心價值觀的每一位成員。透過跨部門分享真實經歷，我們營造一個重視認可與感恩的文化氛圍。透過著重堅持不懈、創新突破，和追求卓越的故事，「永利故事」激勵著團隊成員不斷成長，精進專業。每一份成就，無論是在國際舞台還是在自己的工作崗位上，皆匯聚成永利對卓越的共同傳承。

這些里程碑與成就反映永利對賦能團隊成員、提升專業標準，以及打造一支以卓越服務與創新為驅動力的僱員團隊的堅定承諾。



## 教育與發展



### 支持本地就業

永利持續透過標誌性的「先入職、後培訓」模式，積極投入本地人才發展。憑藉與澳門特別行政區政府勞工事務局的長期合作，永利已於酒店營運、餐飲及設施管理等多個範疇推行多項「先入職、後培訓」計劃。2025年，該系列舉措已惠及近80名本地團隊成員，協助青年在永利穩步開展職涯。目前，永利接近90%的中高層管理職位均由本地僱員擔任，充分體現我們對培育具韌性且共融的澳門僱員團隊的堅定信念。憑藉在人才培育發展、企業社會責任及可持續發展方面的卓越表現，永利於第五屆全國人力資源創新大賽中榮獲「HRLead人力資源人才發展品牌領軍品牌」殊榮。此項認可彰顯了「永利事業發展專項計劃」及「先入職、後培訓」模式的實際成效，不僅協助本地居民建立扎實的職能基礎，更支持他們晉升至跨領域的專業崗位。

2025年，永利與澳門特別行政區政府勞工事務局再度攜手推出「永利廚藝見習生專項計劃」，此為永利「先入職、後培訓」系列項目之一，於中餐及西餐廚房共提供十個名額。見習生在永利餐飲管理學府接受為期一年的實務訓練，由經驗豐富的主廚及導師親授，融合理論與实操，建立高端廚房所需的烹飪技能與營運專業能力。

為進一步拓寬職涯發展路徑，永利與澳門特別行政區政府勞工事務局共同推出「永利管理人才培訓計劃」，於管事、設施管理及前堂等範疇創造更多管理職涯發展機會。這項計劃為期24至36個月，提供系統化培訓，涵蓋食品安全、酒店系統操作及督導技能等核心內容。表現優異的學員更可獲晉升至高級職位，有效支持澳門居民實現職涯進階與向上流動。

## 教育與發展

永利積極響應澳門特區政府推動本地就業的政策重點，於2025年參與多項招聘活動，共舉辦57場招聘會，並完成5,610人次的面試。透過這些舉措，永利致力促進澳門酒店業的本地就業環境，為社區創造更多優質職位機會。

在內部人才培養方面，永利致力透過系統化的人才培育平台，積極栽培本地青年人才，包括「永利事業發展專項計劃」、「永利廚藝見習生專項計劃」及「永利實習生計劃」。這些舉措於「永利人才薈萃·新星啓航典禮2025」活動中重點展示，向應屆畢業生及有志投身酒店業的專業人才介紹永利所提供的職位機會與職涯發展路徑。

在對外招聘方面，永利積極參與多項本地大型招聘活動，包括由澳門特別行政區政府勞工事務局與澳門特別行政區政府教育及青年發展局合辦的「澳門青年就業配對會」及「青年就業博覽會2025」。透過這些平台，永利能夠直接接觸本地青年求職者進行現場面試，並介紹餐飲及酒店管理等領域的專項培訓計劃。為進一步拓展招募成效，永利亦於永利澳門及永利皇宮舉辦專場招聘日，邀請本地居民探索各部門的職涯機會，涵蓋餐飲、酒店營運、保安及設施管理等範疇。

在亞洲頂級餐飲地標永利「馥樂庭」開幕前夕，永利舉辦了一系列餐飲專場配對會，積極招募本地人才擔任廚師、品酒師、管事員及餐飲服務員等職位。這些活動設有互動展區與資訊分享環節，讓求職者能直接與招聘團隊交流，深入了解永利充滿活力的職場文化。新入職僱員隨即接受為期四至六週的密集迎新培訓及團隊建設活動，確保順利融入工作環境。



# 教育與發展

## 培育年輕人才

我們對青年人才的投入遠不止於招聘。在永利，我們致力透過沉浸式學習體驗與具價值的職涯接觸，啟發、培育並支持下一代成長。透過與學術及政府機構緊密合作，永利持續協助青年探索多元職涯可能性，並培養邁向未來成功所需的關鍵技能。

於2025年，永利實習生計劃共錄取165名來自本地多所高等院校的學生，為他們提供為期兩天的迎新培訓，隨後於不同部門開展為期六個月的實習。這項沉浸式體驗讓實習生深入了解綜合度假村的整體運作，同時培養關鍵的人際溝通與專業技能。表現優異的實習生更獲頒獎學金，以表彰其出色表現，進一步彰顯永利培育未來酒店業人才的堅定承諾。



## 教育與發展



為配合澳門特區政府「旅遊＋教育」政策，永利於2025年持續推展一系列的「永利研學旅行項目」，接待來自十多所知名院校的學生，包括清華大學、EHL酒店管理商學院、中歐國際工商學院及南京旅遊職業學院等。研學旅行項目為學生提供了解綜合度假村幕後運作的獨特機會，內容包括實地導覽、永利行政管理人員專題座談會，以及社區實地考察。其中亮點之一是清華大學工商管理碩士「洞察中國」課程學生的到訪，他們透過永利皇宮的實地參觀，親身體驗高端綜合度假村的營運細節，並與永利管理層就酒店業趨勢與可持續發展進行策略交流，隨後走訪由永利與澳門特區政府共同於福隆新街推動的首個澳門社區活化項目。此外，華東師範大學的學生亦透過考察各項環保舉措深入了解永利的可持續發展實踐，包括Winnow廚餘管理系統、Nordaq 2000自動化過濾水裝瓶系統，以及垂直綠化牆等。這些沉浸式體驗不僅拓寬學生對酒店業的認識，更促進有意義的學術交流、可持續發展教育、文化理解，並提升他們對澳門作為全球旅遊樞紐不斷演進角色的認識。

## 教育與發展

除學術合作外，永利亦透過實踐體驗活動支持本地青年發展，持續為澳門社區注入正能量。永利再度參與由澳門特別行政區政府教育及青年發展局舉辦的「青年善用餘暇計劃2025」及「志願成真」職前實踐體驗計劃，為21名本地學生安排不同部門的實習崗位，涵蓋人力資源、前堂及餐飲等範疇。實習生深入參與日常營運，包括於「馥樂庭」參與大型餐飲營運等實務工作，並於計劃完結後獲頒發證書。

為進一步支持設施技術教育，永利設施管理團隊與澳門大學合作，為工程系學生舉辦實地參觀及職業講座。今年三月，36名機電工程系學生走訪永利澳門的機電房及視聽系統，親身了解綜合系統與營運流程。隨後的職業講座介紹了「設施管理培訓生計劃」，闡述工程及物業管理領域的職業發展前景。這些交流活動有助學生將課堂理論與行業實踐相結合，並鼓勵他們投身澳門日新月異的酒店業基礎設施建設。



2025年共有  
**659** 人次  
參與永利研學旅行項目





## 永利 X 內華達大學拉斯維加斯分校學生交流計劃2025

永利與美國內華達大學拉斯維加斯分校合作，推出「永利 X 內華達大學拉斯維加斯分校學生交流計劃2025」。這項為期十天的深度文化交流計劃旨在加強跨文化理解，並讓學生親身體驗澳門蓬勃發展的酒店及旅遊業。

該計劃迎來一批內華達大學拉斯維加斯分校學生到訪澳門，永利為他們精心安排了一系列工作坊、導覽、文化體驗及業界對話活動。從深入探索永利皇宮的營運細節，到參與與永利行政管理人員的專題座談，學生們親身了解塑造世界級綜合度假村的標準與創新實踐。除專業層面的學習外，計劃亦著重文化沉浸與社區連結。交流活動包括走訪澳門歷史街區福隆新街，該地段亦是永利參與推動的社區活化項目，讓學生具體親歷酒店業與遺產保育及城區活化相互融合的成果。此外，學生亦參與舞龍表演等傳統活動，象徵本地與美國青年之間的和諧共融與相互尊重。這些共融時刻不僅促進雙方建立真摯情誼，也拓寬了學生對酒店業在連結不同文化中所扮演角色的理解與視野。

計劃以一場閉幕儀式圓滿落幕，慶祝學生們的學習成果與深刻體悟。參與者分享道，是次經歷不僅提升了他們對全球酒店業實踐的理解，更激勵他們未來以更強的文化意識與使命感投身職涯。對永利而言，是次交流的成功彰顯了公司作為人才培育催化劑的角色——搭建一個教育、產業與文化交融的平台，共同塑造下一代酒店業專業人才。

透過「永利 X 內華達大學拉斯維加斯分校學生交流計劃」等舉措，永利持續發揮澳門作為國際聯繫平台的獨特優勢，推動文化交流，促進國際間的理解與合作，同時展現澳門作為全球多元文化匯聚之地的獨特魅力，並積極呼應澳門特區政府「一中心、一平台、一基地」的長期發展定位。





## 永利青少年探索日

為履行對青年發展及家庭參與的承諾，永利於2025年8月「永利親子月」期間舉辦「永利青少年探索日」，邀請40名中學生（均為永利團隊成員的子女）參與這項為期兩天的沉浸式體驗活動，旨在激發他們的職涯志向，並深化親子連結。

活動安排學生深入綜合度假村後勤區，透過各個部門導覽與互動環節了解酒店營運、餐飲、設施管理、可持續發展、食品安全及人力資源等範疇的實際運作。各部門主管及年輕管理人員親自帶領分享，讓學生親身認識酒店業多元職能，同時感受永利的職場文化與核心價值。此舉不僅培養青少年早期職涯意識，亦鼓勵家長與子女就未來志向展開深度對話。透過營造一個鼓勵參與且互動性強的環境，學生得以探索興趣、建立自信，並更清晰掌握澳門旅遊及休閒產業所提供的發展機會。

「永利青少年探索日」進一步豐富了永利的青少年培育工作，體現了永利全面的人才培養理念——該理念始於早期接觸，透過系統化的學習體驗，旨在為年輕一代邁向未來成功奠定堅實基礎。





## 珍視僱員健康、福祉與福利

永利深明維繫人才對我們的成功至關重要。這不僅能夠確保我們業務的持續營運，提升顧客體驗，推動創新，更能在多變的行業動態中保持我們的競爭優勢。我們根據團隊成員不同需求提供全面的福利計劃。這些福利包括具競爭力的薪酬待遇、專業發展機會、健康與保健計劃，以及正向積極的工作環境，務求創建一個讓團隊成員能夠蓬勃發展的職場。

### 僱員醫療保健與福利

僱員的健康、安全和福祉是永利的重中之重。我們珍視所有僱員，並為他們提供企業福利計劃，涵蓋有薪假期、病假、恩恤假，以及全面的醫療及牙科保障，以及：

- 酌情業績花紅；
- 根據僱員股份擁有計劃享有股份獎勵的資格；
- 使用公司內部的員工診所；
- 僱員或其家屬以具有競爭力的價格，享有加額保險；
- 輪班時間為僱員於員工餐廳提供膳食；及
- 透過團隊成員尊享優惠計劃，在澳門參與計劃的商戶享有折扣和特別優惠。



## 珍視僱員健康、福祉與福利

除延續過往年度提供的常規福利外，永利於2025年第一季度向所有合資格的全職團隊成員額外發放一項相當於一個月薪酬的特別津貼，並實施2.5%至5.7%的加薪。此外，我們亦擴展診所服務，新增由專屬醫生提供的一對一個性化健康指導，以及使用專業認可檢測設備進行慢性病篩查。我們亦向全體女性團隊成員及其女性親友推廣由澳門婦女聯合總會舉辦的免費子宮頸癌篩查服務，協助她們更深入了解自身感染高危型人類乳頭瘤病毒及罹患子宮頸癌的風險。

讓永利僱員退休後安享晚年，繼續健康快樂地生活對我們而言同樣極為重要。就此，永利為僱員公積金計劃作出團隊成員工資5%的額外供款，致力協助僱員達成退休目標。於2025年底，有88%僱員參與公積金計劃。



# 珍視僱員健康、福祉與福利

## 僱員福祉

### 永利健康企業計劃

2025年是「永利健康企業計劃」推行的第二年。本計劃支持澳門特區政府的「健康澳門藍圖」，透過推出多項舉措全方位提升僱員的身心健康。

繼去年與澳門特別行政區政府衛生局成功合作推行「永利健康企業計劃」後，永利今年進一步擴展健康推廣範疇，舉辦涵蓋健康檢查、運動、飲食及心理健康四大領域的一系列活動。為鼓勵團隊成員積極參與自我健康管理，我們推出年度「健康檢查獎賞計劃」；同時增設多項診所服務，強化預防性護理。此外，我們在每日簡報加入「健康加Fun」小提示，以趣味知識推廣健康生活理念。為倡導積極活躍的生活方式，我們舉辦「永利運動月」，包括「每日運動挑戰」等活動，並與中國澳門全民運動協會合作，為團隊成員制定個人化運動計劃。我們亦開展健康飲食推廣活動，邀請營養師為團隊成員提供膳食指導，並於員工餐廳引入全新的菜式標示。同時，透過有關心理韌性與情緒健康的互動式路演，進一步提升團隊對心理健康的認知。上述各項措施，連同全年其他「健康企業計劃」相關活動，均整合於我們的一站式「健康企業計劃」平台，集中提供健康習慣培養指引、活動資訊及健康建議，讓團隊成員更便捷地達成個人健康目標。



## 珍視僱員健康、福祉與福利



2025年，永利僱員使用自助健康檢測儀累計近75,700次，作為健康檢查獎賞計劃的一部分，這充分體現團隊成員對自我健康管理日益提升的重視與投入。此外，我們亦為僱員及公眾舉辦逾70場健康推廣活動，參與人數超過35,000人次，將健康理念的正面影響從職場延伸至更廣泛的社區。我們深感自豪，上述成果助力永利在第五屆全國人力資源創新大賽中榮獲「社會責任與ESG實踐創新品牌領軍品牌」殊榮，彰顯我們積極推行健康管理舉措的廣泛影響，我們不僅在內部培育健康導向的文化，亦在外部發揮示範作用，確立永利在創新「主動健康管理」的行業典範。

永利積極支持澳門「健康企業計劃」的努力與投入，獲澳門特區政府於「健康企業計劃嘉許典禮」上表揚，肯定永利在促進僱員健康及營造活力職場環境方面的卓越貢獻。此外，我們亦進行年度僱員調查，評估他們對該計劃的滿意度：88.5%的永利僱員表示對計劃內容高度投入並感到滿意。我們深感榮幸獲得此正面回應與公開認可，這些正面的反饋反映這項計劃在團隊成員中培養健康與福祉文化方面取得了成功。

自「永利健康企業計劃」推出以來兩年間，  
已舉辦逾 **100** 場健康推廣活動，  
累計超過 **50,000** 人次參與



## 珍視僱員健康、福祉與福利

### 永利個人提升課程

永利個人提升課程提供一系列的措施，以滿足僱員獨特的健康及個人發展需求。今年三月，作為2025年「健康企業計劃」的活動環節，逾1,000名團隊成員獲邀參與一系列富趣味性與互動性的健康推廣，於後勤區親身體驗各類以健康為主題的遊戲與活動。此外，我們亦透過多種健康及減壓興趣班，促進僱員放鬆與身心恢復，包括瑜伽課程及頌鉢聲浴體驗等，協助團隊成員重拾活力、調適身心。

### 團隊成員支援服務計劃

永利的團隊成員支援服務計劃透過一系列措施提升僱員福祉，為壓力管理提供資源及支援。團隊成員支援服務計劃在本年度其中一項具影響力的活動是「辨別情緒危機」路演，協助團隊成員更深入理解如何辨識及處理情緒危機。此外，我們亦於每日簡報提供「生命守門人」指引，向僱員提供實用建議及社區援助資源，協助他們進行心理健康狀況觀察及應對挑戰。為進一步強化心理韌性，我們還舉辦了「神奇的心理復原力」主題路演，邀請僱員探索提升心理復原力的方法。

### 運動與健康計劃

在永利，我們負有關懷的責任，致力於保障僱員的身心健康。於本年度，我們推動積極的生活方式，鼓勵團隊成員參與體育運動，同時亦藉此增進員工之間的聯繫與凝聚力。今年四月，我們舉辦「永利運動月」，邀請團隊成員及其親友共同參與以了解定期運動的重要性。整個四月期間，我們安排了多項精彩活動，包括「每日運動挑戰」，鼓勵參與者於該月上傳個人運動記錄。此外，我們的團隊成員在2025年亦積極參與澳門多項體育賽事。在「2025澳門國際龍舟賽」中，男、女子隊均表現出色，成功晉身總決賽；而在「2025總會盃小龍賽」中，更勇奪混合組200米項目冠軍。除龍舟外，團隊成員全年亦參與籃球、保齡球、足球、跑步及飛鏢等多項比賽，屢獲佳績，充分展現團隊成員在不同體育領域所秉持的堅毅精神、團隊合作與不懈追求。除了這些體育方面的成果外，我們亦同步推動綠色飲食理念，開展「永利健康識飲惜食推廣」，包括使用全新的菜式標示、推出「識食健康配搭」項目、舉辦主題路演，並邀請團隊成員向駐場營養師諮詢，獲取實用的健康生活建議。



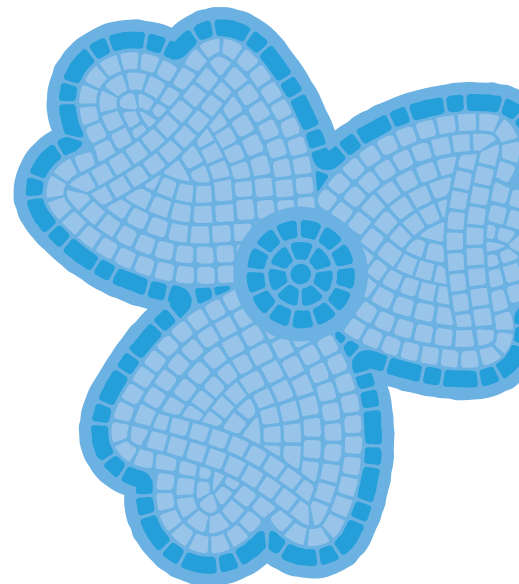
## 珍視僱員健康、福祉與福利



### 支援在職父母

永利全力支援喜添家庭成員的僱員，為他們提供工作與生活平衡的計劃和政策。我們關注新任父母的需要，於旗下物業提供設備齊全且24小時開放的哺乳室。自2026年3月1日起，我們進一步優化家庭友善政策，將合資格僱員的有薪分娩假調升至90天，並提供7天有薪侍產假，以支持團隊成員陪伴家人度過重要時刻。永利推動家庭友善職場文化的持續努力，獲澳門特別行政區政府衛生局肯定，在其舉辦的年度「母乳餵哺推廣嘉許典禮」中，連續第七年榮獲「母乳餵哺友善工作間」嘉許狀。

我們持續支持在職父母平衡工作責任與家庭義務。於本年度，我們的團隊成員及其家人參與了一系列親子活動。今年8月被定為「永利親子月」，期間舉辦多項精彩的家庭友善活動，包括全新推出的「青少年探索日」、親子工作坊、參觀與遊覽，以及為團隊成員提供專屬優惠的家庭產品特賣會。此外，該月亦舉行了「永利家庭開放日」，邀請逾300名團隊成員連同家人走進後勤區，深入了解永利的營運實況。參與者參觀了永利皇宮「Illuminarium幻影空間」、參加親子互動工作坊，並體驗多個攤位遊戲。這些活動不僅促進團隊成員與家人、同事之間的情感連結，更創造了無數溫馨愉快的共處時光。



# 珍視僱員健康、福祉與福利

## 擁抱多元與共融

本公司為僱員恪守尊重、尊嚴和提供機遇的基本原則。這些核心價值引導我們為所有團隊成員創造一個備受支持並能夠盡展所長的職場。透過匯聚具有多元經驗和觀點的人才，永利能夠不斷創新、協作，並以更深入的洞察力應對各項挑戰。

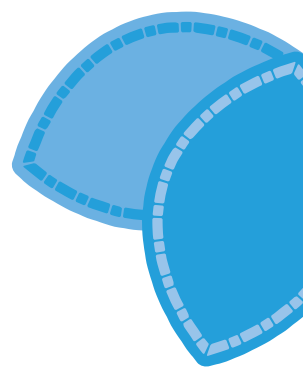
## 僱員多元化

永利深信，廣泛而多元化的僱員能為我們的營運帶來優勢，並造福澳門社區。我們現時的團隊成員來自23個國籍。

2025年，永利舉辦了專為本地殘疾人士而設的招聘日，與澳門特別行政區政府勞工事務局及多個非政府組織攜手合作，包括澳門明愛學校、澳門展智服務協會及澳門特殊奧運會毅進綜合服務中心，為殘疾人士提供融合支援並獲得在永利的就業機會。此外，我們亦透過多項舉措，包括「工作體驗活動」，為有需要人士提供相關支援。

團隊成員來自  
**23** 個國籍





# 珍視僱員健康、福祉與福利

## 女性管理層

支持女性於職場中的發展是我們的首要任務。今年，我們的董事會成員當中有40%為女性，而管理團隊中女性比例達44.2%。

## 人權

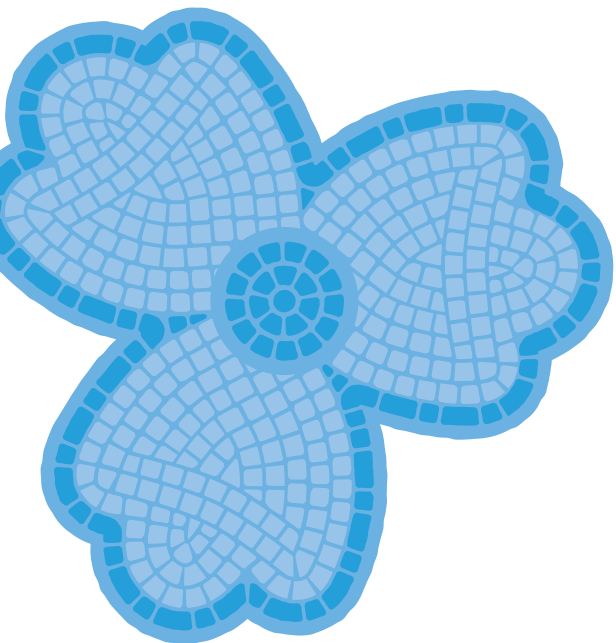
在永利，我們尊重人權並確保所有人獲得公平公正的待遇，以提升他們的專業表現及個人體驗。

我們遵守法律法規，並堅決譴責人口販賣及強迫勞動。我們的承諾也包括鼓勵所有僱員的職場健康與安全，營造一個讓每個人都能穩步發展的環境。

我們致力消除任何涉及侵犯人權的行為，並定期檢視我們的政策及原則，包括：

- 商業行為道德守則；
- 預防騷擾及歧視；
- 反貪污；
- 職業健康與安全；及
- 平等機會與反對歧視。

在永利，我們對人權的承諾不僅限於自身營運，更延伸至供應商及合作夥伴。我們確保對人權保障的期望與要求清晰傳達，並貫徹於整個供應鏈，推動各層面踐行合乎道德的商業行為。透過確立這些標準，我們致力營造尊重與尊嚴的文化，打造一個每位個體均受重視、獲得支持的工作環境。



# 保障團隊及賓客的安全

## 僱員健康與安全

永利的職業健康與安全政策確保我們僱員及賓客的安全與福祉。我們的政策涵蓋以下關鍵要素：

- 強制性僱員安全培訓：我們透過全面的培訓，保障僱員安全，使他們具備有效應對潛在危險的知識與技能；
- 危險識別與控制：我們識別並減輕設施內的潛在風險，創造更安全的環境；
- 事故報告與糾正措施：在發生事故時，我們的計劃包括系統化的報告機制，並迅速採取糾正措施以防止事故再次發生；
- 事故預防策略：我們積極制定並實施事故預防策略，專注於持續改進安全措施；及
- 僱員委員會計劃：我們透過委員會計劃讓僱員參與，旨在教育及推廣安全工作實踐，並在職業健康及安全委員會季度會議的指導及監督下，培養安全文化並確保有效落實職業健康及安全政策。

為履行對僱員及賓客安全的承諾，永利堅定承諾：

- 提供安全的工作場所：我們與公司各個層面合作，透過定期檢查以確保工作場所不存在不安全的狀況及已知危險，並優先考慮設施內所有人的福祉；
- 遵守法規：我們全面遵守澳門勞動要求的相關法規，確保工作環境符合最高安全標準；
- 管理與執行：我們定期嚴格管理及執行職業健康及安全政策，以維持安全可靠的工作環境。我們的職業健康及安全委員會及行政管理團隊至少每兩年檢視政策，確保其與時並進；
- 適當培訓：僱員及承包商定期接受培訓，學習如何安全使用設備及機械、個人防護裝備、危害識別及應急程序，使他們能夠安全處理任何情況；及
- 安全溝通：所有僱員及承包商均充分了解與其職責相關的安全規則、法規及標準，培養安全意識與責任感的文化。



## 保障團隊及賓客的安全



為提升團隊成員對職業健康與安全的意識，永利自2018年起與澳門特別行政區政府勞工事務局合作，為全體僱員舉辦「酒店及飲食業職安卡課程」，內容聚焦工作場所的常見危險、基礎職業健康與安全知識及設備安全操作。2025年，共有1,957名團隊成員完成該職安卡課程，累計提供15,656小時的職業健康與安全基礎培訓。此外，永利亦提供一系列針對性的職業健康與安全培訓項目，包括消防安全、應急處理、機械操作訓練、倉庫及存貨控制設備使用者的安全重溫培訓，以及其他部門專屬的危害預防培訓。於2025年，職業健康與安全相關培訓總時數超過23,700小時。

除傳統安全措施外，永利持續將創新融入營運，並加強安全基礎設施建設，透過科技賦能的解決方案與主動風險管控，全面提升職業健康與安全表現。作為籌備擴展運輸機械人應用以支援後勤區物流及物料搬運工作的一部分，我們向團隊成員發出機械人安全提示以強化安全作業意識，確保在自動化提升工作效率的同時維持安全標準，且有效降低意外事故與勞損相關的風險。此外，倉庫團隊對酒店倉庫及酒店以外倉庫的貨架系統進行全面年度檢查，檢驗儲物架結構的完整性，進一步保障倉庫人員的工作環境安全。

永利亦在第十一屆粵港澳安全知識競賽中，再次展現出公司對職業健康與安全的承諾。我們派出的職安健大使團隊表現出色，榮獲季軍，充分反映團隊穩健的安全知識與深厚的安全文化。

永利致力於維持最高的安全標準，並不斷追求職場安全的卓越表現。透過強調安全教育及問責，我們希望能夠持續提升安全、減少財產損失，從而贏得並維持在重要持份者中的良好聲譽。

## 保障團隊及賓客的安全



### 職安健及福利推廣月

永利關顧團隊成員的身心健康，並透過於2025年10月舉辦的年度職安健及福利推廣月持續加強我們的安全與福祉文化。我們延續與澳門特別行政區政府勞工事務局的合作，並聯同鏡湖醫院及敏德醫療中心的醫療專家，在後勤區舉辦為期四週的一系列活動，包括由職安健大使帶領的路演、互動遊戲、常識小測驗及主題比賽，加深團隊成員對職場安全、職業健康及僱員福利的認識。

在「安全週」、「福利週」及「健康週」期間，團隊成員參與了多元化的學習活動，包括由醫療專家提供的互動安全示範及預防勞損建議，以及有助團隊成員更深入了解其福利保障範圍的推廣活動。活動亦包括了「職安健月嘉許禮」，頒發獎項予在推廣月期間表現卓越的傑出人員及團隊，彰顯我們「攜手共建，安健同行」的承諾。

超過10,000人次參與了為期四週的職安健推廣月活動，截至10月底，職業健康與安全相關的推廣及培訓活動累計超過35,000人次參與。透過舉辦為期一個月的一系列針對性項目及活動，我們為團隊成員提供一個綜合平台，讓他們能夠學習、參與並主動採取更安全、更健康的工作方式，從而協助建立穩健的安全與健康意識與文化。

## 保障團隊及賓客的安全

### 關懷賓客

永利每天為賓客提供奢華、體貼和尊貴的五星級服務，服務質量與安全是永利的基石。永利的營運、服務及供應鏈對我們的業務活動極為關鍵。因此，與賓客建立良好的關係是我們工作的核心，我們的團隊對保安、食品質量及安全、優質服務和賓客私隱因而極為重視。

### 預防犯罪、急救及其他禮賓服務培訓

我們實施多項以預防犯罪為目標的培訓計劃，以確保賓客安全。我們於每月舉辦針對財物盜竊的演練及培訓，確保團隊成員時刻保持警覺。此外，我們亦為僱員提供基本急救、緊急疏散演練及自衛技巧的培訓，使他們能在緊急情況下協助賓客並有效處理突發情況。



自2016年起，永利已為保安部及其他相關部門的團隊成員提供拯救心臟、心肺復蘇、自動體外心臟除顫器培訓課程，確保他們掌握關鍵的救生技能與知識。自這項培訓計劃推行以來已有近1,700名團隊成員完成課程，累計投入逾10,100小時的訓練，以保障賓客及同事的生命安全。此外，自2021年起，我們亦為全體管理層團隊舉辦防罪工作坊，提升他們對賭博相關犯罪及其他與業務相關犯罪的識別能力。自項目開始以來，已有500名管理人員完成此項培訓。

2025年，我們進一步強化前線團隊成員的應變能力，推出專項的自衛術知識重溫培訓以及心肺復蘇、自動體外心臟除顫器重溫培訓，讓團隊成員持續更新技能，使他們能有效應對滋擾事件及緊急醫療狀況，以更全面支援永利在防罪與賓客安全方面的整體策略。

為進一步提升僱員的安全意識，我們提供有關防騙措施及網絡安全的線上培訓，並重點針對網路釣魚、駭客攻擊及勒索軟件等威脅。我們於每天上班前及下班後均會舉行簡報，讓團隊成員了解最近的事件動態和需要特別關注的地方。我們亦透過每小時的無線電廣播提醒團隊成員，在繁忙區域協助保護賓客的財物。

今年，我們亦為團隊成員提供永利服務標準培訓，旨在協助他們掌握締造賓客難忘體驗的關鍵要素。透過服務情境演練與實務培訓，僱員學習如何與賓客建立情感連結，進一步提升賓客在永利的體驗。

# 保障團隊及賓客的安全

## 食品質量與安全

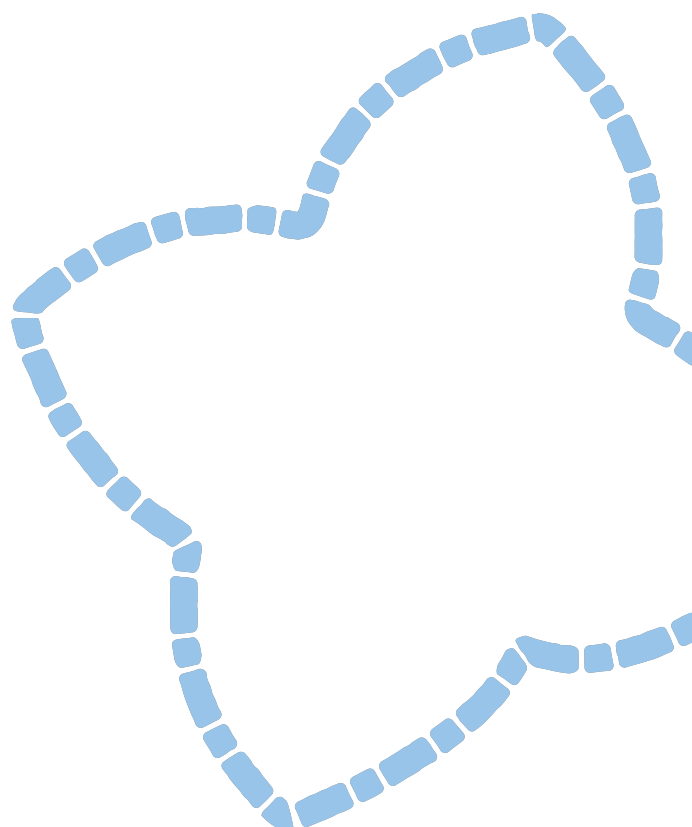
永利致力於食品安全，於2019年在永利皇宮實施危害分析與關鍵控制點(HACCP)標準。HACCP是國際公認的食品安全管理系統，讓團隊成員在食物處理過程中識別、評定及管理食品安全隱患，從而降低食源性疾病的風險，同時提升賓客的整體用餐體驗。我們的HACCP委員會由不同部門的代表組成，定期與管理層會面。每年，第三方認證機構對整個食品加工流程進行審核，確保符合HACCP標準。永利皇宮自2020年起已獲HACCP認證。

為持續提升食品質量與安全，我們定期為餐飲團隊成員提供強化培訓，並採用高性能的實施策略。透過每日簡報，確保所有從事食品處理的員工在當值前充分了解正確的操作程序。此外，我們亦提供專門培訓課程及指導，讓團隊成員掌握最新的食品安全資訊。同時，透過頻繁巡查與監控，持續評估食品安全風險。這些措施共同保障了永利卓越的餐飲服務環境。

## 優質服務

永利的核心價值和原則緊扣著全球最具認受性的五星級評級系統《福布斯旅遊指南》的標準，為內部服務水平奠定基礎。我們致力於保障賓客及場地的健康與安全，並透過嚴格的健康與衛生措施，減少疾病風險並提升賓客的整體體驗。這些措施包括：

- 健康和衛生措施；
- 賓客和僱員健康安全溝通；
- 管理責任；
- 清潔產品和程序；
- 通風系統；
- 口罩和個人防護裝備；
- 僱員健康安全培訓；及
- 符合國際衛生標準的審核與巡查。



## 保障團隊及賓客的安全

我們明白上述措施的任何疏漏都可能對賓客及社區造成嚴重影響。因此，我們確保公司的健康與衛生措施符合最新的全球健康標準。

另外，作為我們持續致力維持高服務標準並為賓客提供卓越體驗的重要一環，我們為團隊成員制定服務品質培訓計劃。於2025年期間，我們為團隊成員合共提供了近32,000小時的培訓，以全面提升服務質素。培訓內容涵蓋多個範疇，包括禮儀修養、細緻服務、變革型思維及個性化待客之道。我們同時強化餐飲品質管控，並結合專業技術知識以提升營運效率。

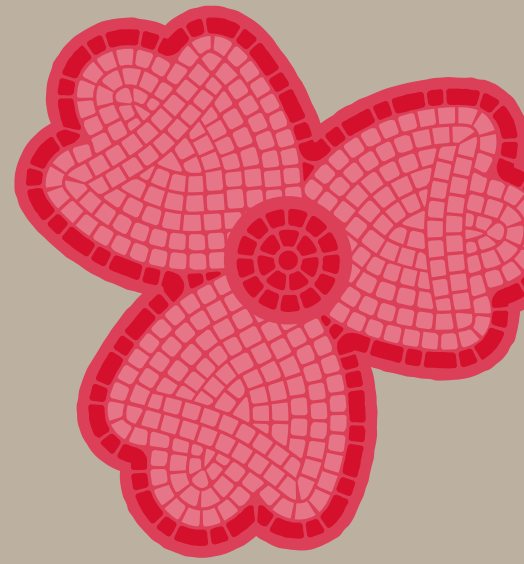
今年，我們推出一項為期12小時的培訓課程，為餐飲部團隊成員透過精緻的故事敘述與互動技巧，與賓客建立更深層的連繫。此外，我們亦為所有前線團隊成員舉辦了一場為期三天的永利服務課程，協助他們提升整體服務質素，從而為賓客營造更難忘的體驗。這套全方位的服務質素提升方針確保永利團隊具備充分能力，持續提供永利享譽業界的卓越服務體驗。

### 賓客私隱

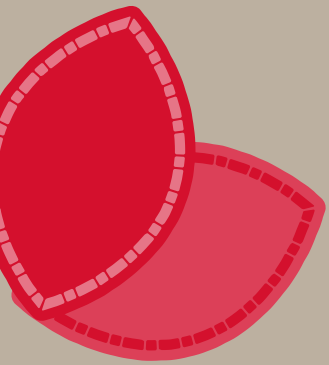
除了健康和安全措施外，我們的賓客在永利逗留期間亦享有最大的私隱和安全。永利的資訊安全計劃旨在保護所有公司資訊的準確性及完整性，當中包括僱員、賓客、相關營運及供應商的數據，以避免任何可能導致數據私隱外洩、聲譽損害或財務損失的威脅。我們設有專責部門監管私隱事務，以確保明確的責任及透明的流程。我們的私隱政策已納入公司整體風險與合規管理系統，以示我們對保護個人信息的承諾。我們定期進行第三方機構及內部私隱政策合規審核，以維持高標準，並對違規行為採取零容忍態度，違者將面臨紀律處分。

服務品質培訓時數較2024年  
增加 **25.5%**





# 我們的社區



- 1** 無貧窮
- 4** 優質教育
- 8** 體面工作和經濟增長
- 10** 減少不平等
- 11** 可持續城市和社區
- 17** 促進目標實現的夥伴關係

## 社區信息

在永利，我們視關懷社區為一份責任，全心投入於與社區建立具意義的連結，共創共享繁榮。2025年，我們透過廣泛舉措，持續深化對澳門社會與經濟發展的承諾：培育青年人才、支持本地企業、促進文化交流，並以慈善捐助與義務工作提升大眾福祉。「關懷備至」是我們堅守的核心理念，亦是推動社區參與的行動宗旨，指引我們積極貢獻及助力澳門邁向長遠繁榮。

我們深信，投資本地人才就是投資未來。今年，永利與多所頂尖教育機構合作，提供獎學金、實習機會及領導力發展計劃，協助青年發掘潛能、為未來成功做好準備。我們亦與多所院校攜手培育青年學生，包括與澳門科技大學共同推出拓展國際生源計劃，並支持舉辦多年的「U18青年生涯領袖計劃」，至今已培育逾200名青年領袖。這些措施與澳門特區政府「1+4」適度多元發展策略相契合，並促進國際知識交流。

永利亦透過實務學習，不斷提升青年的職業技能。「永利廚藝實習生計劃」邁入第四年，至今已培訓近40名本地學生，為他們投身澳門餐飲業奠定扎實基礎。此外，我們亦積極支持澳門創意產業的發展，聯合主辦多場大師班及文化節慶活動，包括「澳門國際青少年演藝節」及「第五屆粵港澳大灣區中國戲劇文化節」。

支持本地中小企是我們社區策略的另一大支柱。透過針對性的採購政策、專題路演及數字化轉型支援，我們協助企業實現可持續成長，並適應新興市場需求。永利本地中小企合作計劃為本地供應商提供設備優化與安全改善支援，而在「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」參展期間，永利展位吸引了近300家中小企及逾1,100名參與者。這些舉措不僅強化本地經濟，亦推動綠色創新與可持續發展。



永利對大眾健康與福祉的承諾亦體現在永利皇宮內的臻哲醫療中心及倚力醫療中心。兩所先驅醫療設施為賓客提供高端醫療美容及物理治療服務，助力澳門健康產業發展，使澳門成為頂級健康旅遊目的地。

對於能在推動澳門融入國家發展策略與區域合作方面發揮積極作用，我們亦深感自豪。2025年，永利連續第七年參與「全民國家安全教育展」，持續提升團隊成員對維護國家主權穩定的認知。除教育推廣外，我們亦積極透過與內地省份的合作支援鄉村振興，推動文化交流並支持民生基建，促進當地社區的長遠及可持續發展。同時，我們積極參與大灣區文化及青年發展項目，連結區域社群，體現我們對跨界協作與文化傳承的堅定承諾，並賦能下一代為中國的現代化進程作出貢獻。

永利的成功與澳門社區的福祉緊密相連。我們始終秉持回饋社區的初心，堅信社區繁榮是企業與民眾共創佳績的基石。我們以成為推動共融發展、文化活力與社會韌性的可靠夥伴為榮。展望未來，我們將繼續與各界攜手合作，共同構建共享繁榮的可持續未來。

## 社區資訊摘要



向社區團體、非牟利組織及  
政府投資項目捐款及贊助  
**1.153億港元**



**10,221**小時  
的義工服務



共**3,310**名義工  
投入社區義工服務



向澳門本地供應商採購額  
佔總採購額的  
**84.2%**



現金捐贈及贊助金額  
較2024年增加  
**34.3%**



義工活動參與人數  
較2024年增加  
**16.3%**



## 投資於青年及教育

永利重視本地人才的培育，尤其是對澳門青年群體的發展。我們每年精心策劃各類型的项目與活動，為青年人才提供發展機會，協助其提升技能與開發潛能，賦能他們在日新月異的社會環境中把握機會、成就未來。

永利始終恪守企業社會責任，持續深耕澳門青年的國情教育。我們全力提升青年的專業能力與綜合素養，積極實踐澳門特區政府弘揚愛國愛澳核心價值、促進青年全面發展的願景。

2025年，永利積極協助本地教育機構培育人才，並在多間大學設立高等教育獎學金。透過支持創新學術研究、培育頂尖研究人才與鼓勵學術合作，全面提升高等教育質量，以教育力量推動區域經濟多元發展。

### 賦予學生探索未來的力量

永利致力於培育本地人才與賦能青年，既強化澳門的人才儲備，也支持澳門經濟多元發展策略，為企業及社區的長期韌性及競爭力奠定基礎。2025年，我們與澳門科技大學共同啟動拓展國際生源計劃，為修讀由澳門科技大學開設之特定碩士學位課程的海外學生提供獎學金。此舉亦與我們長期與澳門其他主要高等院校的獎學金合作計劃相互呼應，每年合共向五所院校提供超過50萬澳門元獎學金。這些舉措緊密呼應澳門特區政府「1+4」適度多元發展策略，推動文化、金融、科技及旅遊等領域的國際知識交流，並鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的國際定位。

## 投資於青年及教育



除了與各大專院校及教育機構的合作外，永利亦致力透過與澳門婦女聯合總會合辦的「U18青年生涯領袖計劃」，賦能本地青年。計劃已邁入第四年，並自啟動以來已培育逾200名青年領袖，協助他們掌握職涯規劃、領導才能及社會責任等關鍵技能。

2025年6月，永利為該計劃舉辦2024年度領袖嘉許禮暨2025年度計劃啟動禮。本年度計劃聚焦澳門青年的全人發展，內容涵蓋親身實地參訪橫琴，了解國家最新發展、與澳門特別行政區政府司法警察局合作的防詐騙工作坊，以及對澳門「旅遊+」多元經濟發展策略深度認識的機會。參與者亦透過健康支援講座、「永利體驗日」、社區導覽及行業分享會等多元化的互動活動，拓寬視野，為未來機遇做好準備。憑藉永利的資源與行業優勢，此計劃為青年提供一個穩健的發展平台，培養他們成為未來的行業領袖，為澳門的可持續發展作出貢獻。

此外，我們積極支持青年創新，並於2025年3月在「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」中展示澳門培正中學學生參與國際基因工程機器競賽的成果。

除了上述面向社會的活動與項目外，今年陳志玲女士亦於澳門科技大學舉行的2025年度榮譽院士頒授典禮上獲授榮譽院士，以表彰永利在推動澳門經濟、文化、教育及醫療健康發展方面的貢獻。這項殊榮進一步彰顯共融成長、企業社會責任，以及永利關愛慈善理念的重要性，同時肯定了永利在青年培育與本地發展方面的長期投入，藉此鼓勵年輕一代秉持務實精神、持續學習與創新，積極投身澳門社會建設。

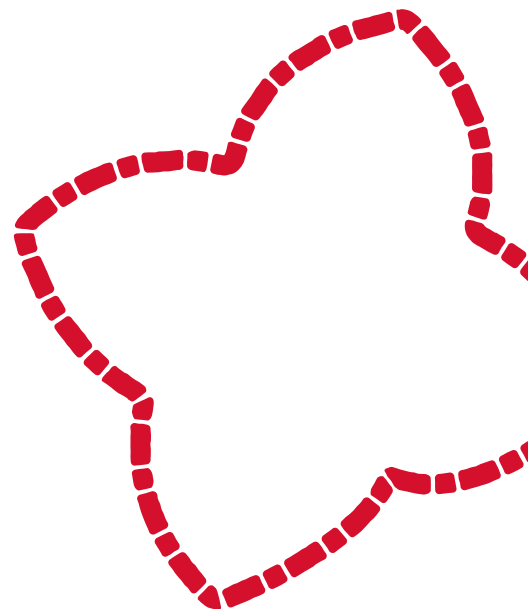
## 投資於青年及教育

### 提升青年職業技術能力

永利致力賦能本地青年，提供多元的實習機會，協助學生全面了解酒店業的運作。這些計劃經過精心設計，結合理論學習與跨部門實務體驗，涵蓋酒店不同核心營運範疇，使參與者獲得寶貴的行業洞見。透過導師指導與真實職場體驗，實習生得以培養實用技能、建立自信，為未來投身酒店業奠定堅實基礎，同時助力澳門人才庫的可持續發展。

自2021年起，永利與本地公立學校中葡職業技術學校合作推出「永利廚藝實習生計劃」。過去四年，該計劃透過提供資深廚師指導及實務餐飲營運體驗，已培育近40名有志於廚藝的專科學生。2025年度結業典禮圓滿舉行，我們共同見證年輕人才茁壯成長，掌握專業技能並建立充分信心，在澳門餐飲業開展職涯。

除了培育青年人才，永利亦積極透過知識分享與文化交流，為更廣泛的餐飲界作出貢獻。今年，永利與澳門旅遊大學聯合舉辦以澳門土生葡菜與經典粵菜技藝交流為主題的大師班，旨在促進東西方烹飪傳統的創新融合，進一步鞏固澳門作為聯合國教科文組織認證「創意城市美食之都」的國際聲譽。永利餐飲管理學府代表主持了專題分享及示範環節，深入闡釋澳門土生葡菜的精髓，吸引逾50位業界專業人士參與，有效推廣本地豐富的飲食文化。



# 投資於青年及教育

## 培育藝術文化與體育發展

永利深感榮幸能助力澳門創意產業與文化認同發展，透過為青年提供實踐平台，讓他們探索並精進藝術才華。2025年1月，我們舉辦「影視人才培訓計劃頒獎儀式」，表彰45位本地青年在永利支持下提升劇本創作與影視製作技能的成果。為進一步推動文化交流與藝術發展，永利亦聯合主辦「2025澳門國際青少年演藝節」，吸引逾400人參與。活動邀請多位知名藝術家主持大師班，為青年學員提供實踐學習與舞台演出的寶貴機會。



在藝術與文化領域外，永利深明體育及閱讀活動對促進個人全面發展的重要性，因此積極透過推動相關計劃支持青年發展。2025年5月，永利與澳門欖球總會合作舉辦「大灣區非撞式欖球錦標賽」及「兒童欖球體驗日」，讓兒童在專業教練指導下學習欖球基礎技巧，體驗運動精神並增強社區參與度。同年10月，永利關愛基金會贊助澳門黑熊U16青年隊出戰「2025亞太青少年國際籃球邀請賽」，成為本屆賽事中唯一代表澳門出戰的球隊。永利關愛基金會希望透過此次贊助，向各界展示澳門青年運動員的正面形象和實力，同時推動澳門青年以體育為媒介，增進與亞洲地區青少年的交流，拓展國際視野。在體育以外，我們與音節教育暨文學協會合作，於福隆新街舉辦親子閱讀工作坊慶祝「世界閱讀日」及「2025澳門全城共讀月」，透過互動式閱讀體驗激發兒童對文學的興趣，培育良好閱讀習慣。

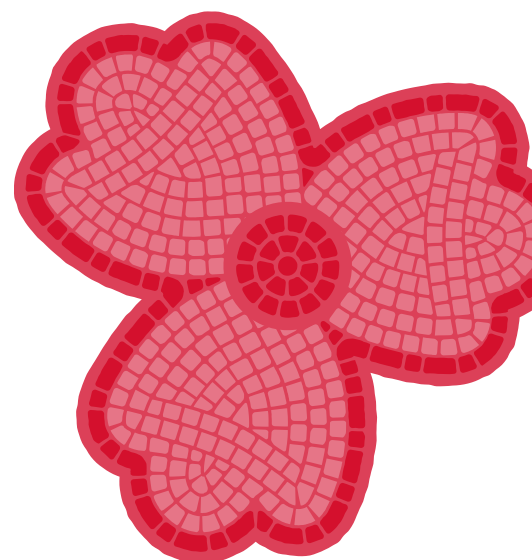
我們致力於透過這些項目提升大眾藝術素養，同時融合澳門體育、文化及旅遊產業發展，協助澳門成為「演藝之都」與「體育之城」。



## 支持創業和創新

為印證我們一直堅持的信念，永利竭盡所能支持本地人才和中小企，使其業務與澳門發展融為一體，共同茁壯成長。我們透過實施本地供應商優先政策，積極發掘優質本地企業，為永利提供具競爭力和優質的產品和服務，與本地企業建立互利共贏的合作關係。在採購過程中，我們不僅要求投標方至少包含三家供應商，並盡可能至少一家為澳門本地中小企，同時優先選擇符合我們可持續發展理念的合作夥伴。

我們亦持續優化供應商評估流程。今年，我們透過問卷調查，進一步收集更多有關供應商環境表現的資訊與反饋，以更全面了解其對可持續發展相關舉措的認知與參與程度，從而加強與供應商的協作，共同推動可持續實踐。

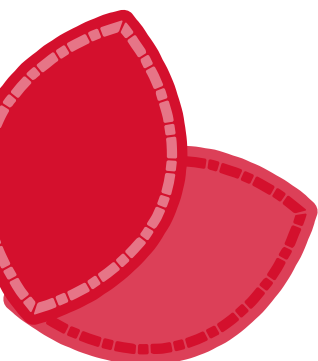


# 支持創業和創新

## 本地中小企採購合作

永利持續優化本地中小企生態，協助中小企突破發展瓶頸、提升經營效能。我們透過推動可持續發展與產業協同，在協助本地企業成長的同時，建構更具韌性與活力的市場環境，這充分體現了我們實踐企業社會責任、促進可持續發展的堅定承諾。

在永利與中小企的合作中，我們其中一項重點是關注參與澳門體育經濟發展的中小企夥伴。我們相信體育經濟蘊藏巨大發展潛力，有望為本地中小企及青年創業者開拓全新機遇。今年，永利與濠江青年商會合作舉辦座談會，聚焦探討澳門體育經濟發展前景及建設「體育之城」的願景。隨後，永利促成一場商業配對交流會，邀請約100位中小企代表參與，深入探索合作機會。



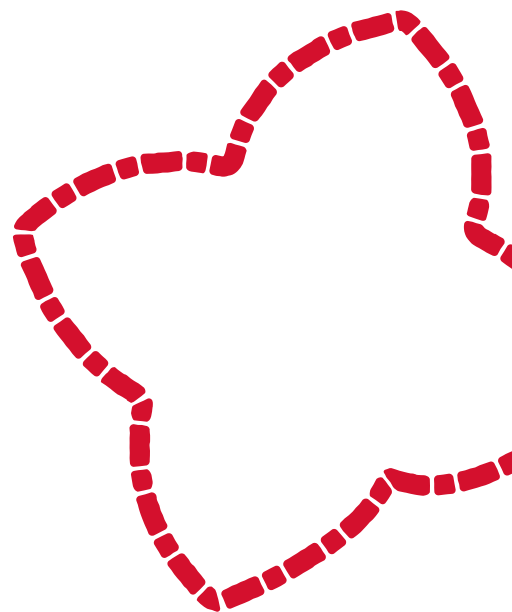
## 支持創業和創新

除了支持體育經濟發展外，永利亦透過專項舉措與策略合作推動本地中小企成長。作為澳門特區政府「2025中小企業數字化支援服務」計劃的聯合贊助單位，我們積極鼓勵本地中小企在市場推廣、支付系統及其他日常營運環節促進數字化轉型。我們持續提供的財政支援，體現了助力中小企在日益數字化的經濟環境中蓬勃發展的堅定承諾。此外，我們今年於後勤區舉辦「本地有禮：中小企商品擴展推介會」系列，向團隊成員介紹精選商品，鼓勵我們的僱員支持本土品牌與世界各地的特色優質產品。同時，我們透過多場路演、節慶工作坊及產品特賣日增進與本地中小企的合作，共創商機。

2025年，永利繼續推行「本地中小企合作計劃」，並積極呼應國家於培育新質生產力的策略方向，作為我們長期支持本地中小企發展的承諾之一。永利於2025年3月的「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」期間，主辦「永利本地企業合作交流會暨可持續發展及健康企業夥伴嘉許禮」，吸引近300家本地中小企及逾1,100名參與者，共探合作機遇，並表彰在綠色創新領域表現卓越的企業。我們亦於活動中展示最新可持續發展舉措，以推廣本地供應商在可持續發展和健康企業建設方面的卓越努力，助力「綠色未來·幸福澳門」建設。與此同時，永利亦延續自2023年啟動的「中小企設備優化計劃」，為中小企提供資助以升級設備，提升營運效率與生產力。2025年，該計劃進一步擴展至職業健康與安全改善範疇。



除了上述措施外，今年我們亦很榮幸繼續支持由澳門特別行政區政府招商投資促進局主辦的第三十屆澳門國際貿易投資展覽會，以推動本地企業成長及科技與商業創新。於展會期間，我們舉辦了為期四天的「2025年本地企業合作交流會暨中小企直播銷售活動」，包括與本地供應商面談洽商以探索合作機會、創新企業嘉許、直播銷售及「專精特色店」主題線上營銷培訓等，吸引逾200家本地中小企代表參與。

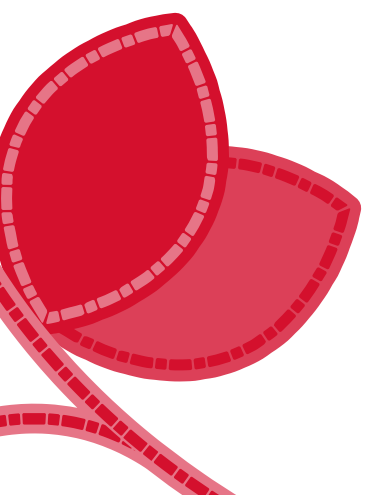


# 支持創業和創新

## 本地中小企培訓

永利貫徹以多元措施支持本地中小企發展的承諾，今年舉辦多場培訓工作坊，以提升其企業管理知識與實務技能，例如：

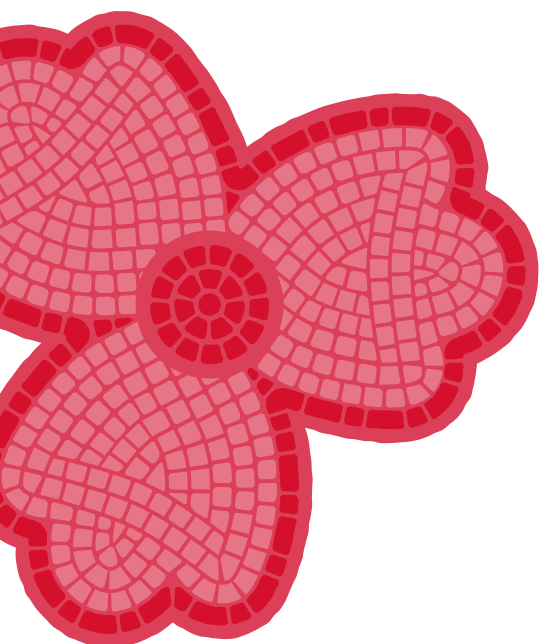
- 「中小企業突破思維：迎接挑戰與創新發展之道」，深入剖析當前中小企面臨的挑戰，並分享各種創新管理方法，協助企業領導者有效應對挑戰並為業務開創機遇；
- 「中小企的數字營銷新機遇——小紅書攻略」工作坊，賦能中小企掌握數字化發展及「小紅書經濟」帶來的機遇；
- 舉辦「細節之外——掌握合約成功的必備技能」培訓工作坊，提升中小企的商務軟實力；及
- 支持「澳大極創客2025——第四屆澳門大學創新創業展」，永利應邀就企業學融合與資本助力展開深度對話，並與科技創新企業會面，探討未來潛在合作機遇。





## 綻放旅遊業的活力

永利積極配合澳門特區政府深化「旅遊+」跨界聯動及拓展海外客源市場的施政方針，為澳門引入頂級國際盛事及會議，提升澳門的國際吸引力。永利致力於為澳門居民及國際旅客創造體驗城市活力的機會，推動澳門旅遊休閒與運動產業的協同發展，鞏固澳門作為世界旅遊休閒中心地位及提升國際形象。



## 綻放旅遊業的活力



### 多元化路演推廣旅遊和美食

永利透過積極參與及主導高影響力的文化與美食盛事，持續提升澳門的國際旅遊形象。於第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會上，永利以標誌性的觀光纜車主題展示會員專屬體驗，並舉行緊扣「一帶一路」倡議的直播帶貨活動，聯動沿線國家網紅推廣跨境商機。博覽會期間，永利亦與中國、日本及韓國主要旅遊機構共同慶祝澳門榮膺「2025年東亞文化之都」，進一步拓展澳門在全球的文化影響力與旅遊吸引力。

為進一步強化澳門作為「創意城市美食之都」的吸引力，永利今年於永利皇宮隆重推出全新的餐飲地標「馥樂庭」。此空間由國際知名設計師打造，薈萃亞洲最具代表性的風味，涵蓋米芝蓮星

級佳餚到地道街頭美食。「馥樂庭」巧妙融合精緻建築與多元料理，為賓客帶來沉浸式的用餐體驗，呈現亞洲飲食文化的多元底蘊，進一步鞏固澳門作為全球頂級文化與美食目的地的國際聲譽。2025年11月，「馥樂庭」更成為「第五屆澳門青島國際啤酒嘉年華」的主辦場地，匯聚多款啤酒產品，促進澳門與青島兩地的交流與合作。同樣聚焦飲食文化推廣，永利於今年舉辦一系列世界級清酒文化活動，展示逾180款優質清酒，並與知名日本釀酒廠合辦限定清酒搭配晚宴，以及首屆「亞洲清酒大賞」冠軍清酒盛會。

為向澳門以外地區推廣永利的多元旅遊項目，我們今年積極參與在中國內地、印尼、日本、韓國、馬來西亞、葡萄牙及泰國等地舉辦的「感受澳門」系列路展活動，並出席於上海舉行的文化市集。於各地路展中，永利透過沉浸式展覽攤位，生動呈現澳門豐富的「旅遊+」元素，向國際旅客展示澳門作為集休閒與商務於一體的多維度目的地魅力。展望未來，永利將繼續與政府及社區夥伴緊密合作，全方位展示澳門獨特的「旅遊+」元素，支持澳門實現經濟多元發展的策略目標。



# 綻放旅遊業的活力

## WYNN SIGNATURE 永利臻典

在推動本澳旅遊業發展方面，永利不斷發揮關鍵作用，透過舉辦奢華且尊貴的活動，彰顯澳門獨特的文化與生活魅力。為配合澳門特區政府「1+4」多元發展策略，並促進非博彩旅遊業的可持續發展，永利於2023年推出其品牌尊貴體驗「永利臻典」，旨在重新定義度假體驗，為全球賓客開拓全新機遇。透過「永利臻典」，永利呈獻融合奢華、文化與創新的世界級盛事，展現澳門的獨特魅力，並支持區域經濟增長。為實踐這一願景，我們專業的「永利臻典」團隊致力在澳門打造卓越非凡的世界級活動。



今年，永利再度舉辦「永利臻典——中國葡萄酒大賽」，邀請27位國際知名葡萄酒專家評審近200家中國頂級酒莊的逾900款佳釀，成為推動中國葡萄酒產業國際化的重要平台。活動由澳門特別行政區政府旅遊局支持並於永利皇宮舉行，期間涵蓋大師班、講座與精緻非凡的餐飲體驗，進一步鞏固澳門作為「旅遊+美食」樞紐的角色。透過集結全球媒體、業界權威及中國領先酒莊代表，這突顯了澳門作為國際文化交流與品牌提升平台的策略角色，並將「永利臻典」品牌與中國葡萄酒的文化底蘊及釀造傳統推向國際舞台。



與此同時，我們亦很榮幸於2025年底舉辦第三屆「2025永利臻典夢幻超跑展」。展覽薈萃逾20款全球夢幻超級跑車，並呈現頂級超跑與奢華品牌的獨家聯乘之作。活動於永利皇宮及永利澳門同步舉行，並與澳門格蘭披治大賽車同期登場，透過一系列精心策劃的體驗打造集速度、奢華與精湛工藝於一體的旗艦盛事，展現「旅遊+體育」的深度融合，讓訪客沉浸於難忘的探索與奢華生活方式的體驗，同時細賞現場展現的卓越科技工藝。

# 綻放旅遊業的活力

## 體育旅遊的動力

永利致力透過舉辦頂級體育盛事及培育本地體育文化，推動澳門建設成為「體育之城」。透過年內舉辦的多元化活動，我們鼓勵健康生活模式和深化社區參與，並支持澳門特區政府推動旅遊與休閒體育融合發展的願景，展現永利豐富非博彩元素的更廣泛承諾，進一步鞏固澳門世界級旅遊休閒與體育文化中心的國際地位。

2025年，澳門首次與廣東及香港聯合承辦中華人民共和國第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，締造城市體育發展的歷史性里程碑。為支持這項盛事，永利合共提供4,000萬澳門元的贊助與場地支援，將永利皇宮南門戶外草坪用作三人籃球比賽場地。此外，永利亦向賽事捐贈碳信用額，助力澳門打造碳中和體育盛事。除贊助與場地支持外，永利團隊成員更積極參與火炬傳遞活動，並鼓勵全體團隊成員參與一系列體育挑戰，激勵每個人與國家優秀運動員一同體現運動精神。

與此同時，永利連續第二年舉辦「永利呈獻：國際系列賽澳門站」，此為澳門最大型的國際高爾夫球賽事。作為亞巡賽的旗艦賽事之一，本屆賽事總獎金高達200萬美元，並作為英國公開賽的資格賽，吸引全球頂尖球手匯聚澳門。作為賽事官方酒店及贊助商，永利皇宮設立充滿活力的球迷互動區，提供互動高爾夫球體驗、現場娛樂表演及特色酒店體驗，吸引本地居民與國際旅客共襄盛舉。此外，永利亦繼續擔任第72屆澳門格蘭披治大賽車的主要贊助商之一，此為全球最具挑戰性的街道賽道之一。永利對這些國際級體育盛事的支持不僅展現世界級運動員的卓越才華，更進一步強化澳門作為高端體育賽事目的地的吸引力。

展望未來，永利將繼續配合澳門特區政府「1+4」多元發展策略，引進更多國際級體育賽事。這些體壇盛事不僅為居民和遊客創造難忘體驗，並有助推動旅遊與休閒體育產業跨界融合，進一步落實澳門作為「世界旅遊休閒中心」的定位。



# 綻放旅遊業的活力

## 打造世界旅遊休閒中心

### 推廣藝術與文化

永利持續透過標誌性活動與跨界合作，促進具有深度內涵的文化與藝術交流。今年，「揚州·澳門——雙城脈動：運河與海灣的文明對話」活動在澳門隆重舉行，為「揚州·澳門文化交流年」揭開序幕，兩地嘉賓共聚一堂，展現雙城共享的文化底蘊。活動突顯澳門作為國際交流中心的重要角色，永利則在餐飲、旅遊及教育等領域中擔當核心推動者。透過如「乾隆南巡宴」等特色文化餐飲體驗，以及連續第八年支持「世界美食之都（中國）薈聚濠江」系列活動，永利深化了澳門與揚州之間的連結，為弘揚「創意城市美食之都」與「2025年東亞文化之都」的雙重願景作出貢獻。

與此同時，永利積極透過藝術與電影創新體驗，持續拓展澳門的文化版圖。2025年全年，永利皇宮的「Illuminarium幻影空間」舉辦多場沉浸式展覽，包括「蓮荷世界——水墨丹心」，以數字藝術重新詮釋李小琳詩畫的意境，融合中國傳統美學與現代科技，為觀眾帶來耳目一新的文化體驗。此外，永利今年舉辦首屆「亞洲藝術電影節」，薈萃來自30個國家及地區的187部影片，涵蓋劇情片、紀錄片及實驗影像等。這些舉措不僅展現卓越的藝術創造力，也強化了澳門作為活力文化樞紐的獨特身份。





## 永利「藝文薈澳」特展：「千年瓷都，蓮通天下——『景德鎮·澳門』海絲瓷光數字藝術展」

秉持弘揚中華傳統文化的使命並支持澳門獲選為「2025年東亞文化之都」，永利以全新文化品牌「永利文化Wynn Culture」呈獻旗艦展覽「千年瓷都，蓮通天下——『景德鎮·澳門』海絲瓷光數字藝術展」。此全新品牌旨在支持澳門作為文化交流樞紐的策略願景，植根中華文化底蘊，融匯全球多元特色。「永利文化Wynn Culture」致力鞏固澳門作為中國與世界之間獨特門戶的角色，透過這座充滿活力的城市，拓展中華文化的國際影響力。

此項極具開創性展覽是「永利文化Wynn Culture」首個標誌性項目，也是全球首個以景德鎮陶瓷為主題的大型沉浸式藝術體驗展覽。展覽由中國著名工藝藝術家、教育家常沙娜先生擔任美學總顧問，將傳統工藝與現代數字敘事相融合，展現超過千年的陶瓷藝術傳承，涵蓋中國陶瓷走向世界的歷程及其在東西方文化交流中的重要角色。

緊隨該展覽的盛大啟幕，「永利文化Wynn Culture」於「粵港澳大灣區文藝合作峰會機制」2025澳門年會上獲選加入成為新成員，這標誌著「永利文化Wynn Culture」在推動文化藝術交流、促進合作與創新方面的貢獻得到廣泛的認可。



## 綻放旅遊業的活力

### 創意城市美食之都

永利一貫致力於深化澳門餐飲文化的發展，並協助鞏固澳門作為聯合國教科文組織認證「創意城市美食之都」的國際地位。

今年，我們很榮幸擔任「2025亞洲50最佳酒吧」的官方主辦地點合作夥伴，標誌著這項享負盛名的頒獎典禮首次落戶澳門。永利於7月呈獻為期一週的飲品文化體驗活動，包括調酒師客座、酒吧快閃、大師班以及獨家「50 Best Signature Sessions」特色餐飲體驗，並以亞洲50最佳酒吧頒獎典禮作為當週的重頭戲，讓賓客品嚐世界級雞尾酒與美食。是次合作進一步鞏固了澳門作為聯合國教科文組織「創意城市美食之都」以及世界旅遊休閒中心的地位。

作為此一里程碑盛事的延伸，我們亦於永利皇宮舉辦了由淮揚菜泰斗薛泉生大師主理的「乾隆南巡宴·御膳新啓」盛宴，並在澳門特別行政區政府旅遊局及澳門旅遊大學的支持下，於永利餐飲管理學府舉辦大師班，薛大師在課堂上展示了其招牌烹飪技法，並分享了淮揚菜的文化內涵。

2025年12月，永利舉辦「世界美食之都（中國）薈聚濠江」交流論壇及「名廚獻技·廚藝交流晚會」，建立餐飲業交流合作平台，推動飲食文化深度互動。論壇中，永利代表以「循環經濟與餐飲創新」為主題進行演講，深入剖析閉環式烹飪創新如何推動行業綠色轉型。晚會則邀請來自中國六大聯合國教科文組織「創意城市美食之都」的知名主廚聯手創作，融合各地特色風味，呈獻兼具視覺美感與味覺享受的盛宴。這些舉措不僅彰顯中華美食的多元魅力，更強化澳門作為文化交融橋樑的角色，為本地餐飲業注入創新動能，並以創意美食持續豐富澳門的旅遊體驗版圖。

永利秉承弘揚中華烹飪傳統的承諾，憑藉多元化的餐飲計劃，匯聚業界精英，持續推動澳門綜合餐飲水平邁向新高。



# 綻放旅遊業的活力

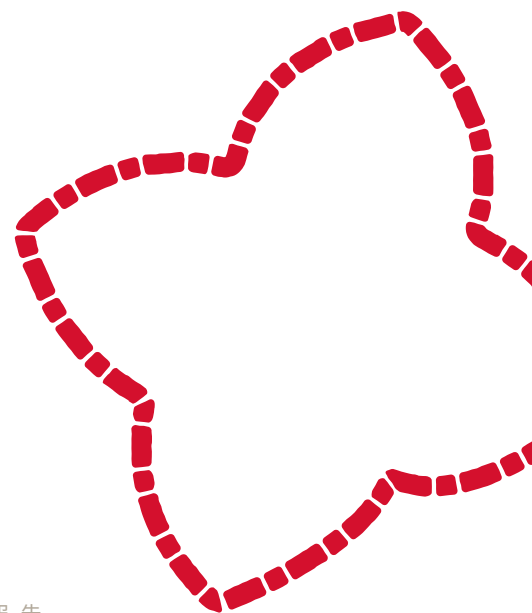
## 續寫福隆新街活化項目的成功經驗

永利秉持推動澳門經濟及旅遊業發展的承諾，於2023年獲澳門特區政府甄選成為活化「福隆新街步行區」的企業。福隆新街是澳門舊城區最著名的街道之一，我們持續投入資源，將這片歷史街區轉化為充滿活力的文化創新與社區參與樞紐。

今年，永利與澳門科技大學合作，支持學生開發以福隆新街為主題的虛擬實境創意項目。該項目於「橫琴—澳門國際數字藝術博覽會」展出，巧妙融合本地文化元素、澳門中小企特色及學生在虛擬社區設計方面的專業技能，展現創新活力。我們亦支持由澳門工商聯會主辦的一個澳門中小企拍攝項目，以專業製作的影片推廣福隆新街的活化成果與本地特色中小企。此外，永利與中國銀行（澳門）及多個電商平台合作舉辦「福隆GO有賞」微信遊戲消費推廣活動，透過線上線下活動發放一系列消費優惠券，惠及70間本地中小企，進一步帶動社區經濟。

我們亦於全年多個節慶期間，在福隆新街舉辦一系列沉浸式活動，包括農曆新年、兒童節、聖誕節，以及第十五屆全國運動會期間的特別慶典等。此外，永利亦於復活節期間推出以健康生活為主題的活動，倡導健康生活方式並深化文化體驗；同時亦策劃了「福隆商圈探店之旅」特別活動，鼓勵居民與遊客到福隆新街消費。上述活動為本地文創工作者、設計師及中小企提供展示平台，促進他們與居民和遊客之間的聯繫，促進本地經濟和凝聚社區共識，培養對澳門本土文化的認同與自豪感。

透過融合傳統中華文化元素與現代創意，永利不斷為福隆新街注入新活力，促進延長旅客逗留時間，並支持澳門社區經濟多元與文化旅遊的更深遠發展。這些活化計劃充分展示了永利在保育文化與促進創新之間得以均衡發展的承諾，使福隆新街成為本地居民與國際旅客皆喜愛的活力目的地。



## 綻放旅遊業的活力



### 支持澳門大健康產業與醫療服務發展

永利積極支持澳門四大重點產業之一的醫療健康產業發展，該產業對本澳經濟可持續發展發揮策略性作用。今年，我們於永利澳門協辦「醫院高質量發展國際論壇——2025大灣區國際創新醫療論壇」，促進大灣區醫療健康產業的國際交流與合作。

永利亦透過引入高端健康服務，支持澳門健康產業的發展。永利皇宮臻哲醫療中心的開幕是邁向這一目標的重要里程碑，成為澳門首間設於綜合度假村內的韓國醫療美容中心，推動本地健康產業發展。此外，位於永利皇宮水療中心內的倚力醫療中心，是澳門首間創建於水療中心內、提供專業物理治療服務的健體服務中心。透過善用國際醫療資源及引入創新保健體驗，永利不僅為大眾提供更豐富多元的醫療保健選擇，亦積極助力澳門醫療健康產業與城市可持續的經濟發展。



## 慈善與義工服務

### 社區投入及參與

永利一直致力於回饋社會，向社區各界傳遞關愛與關懷。作為扎根澳門的企業，我們長久以來一直透過永利關愛和永利義工計劃積極盡心履行社會責任和實踐義工服務的承諾。

2025年，永利凝聚2,464名永利義工，透過不同的慈善活動與捐助項目，為社群創造實際影響。重點項目包括「讓孩子看得見」奧比斯慈善獎券義賣籌款活動，為發展中國家兒童視力拯救項目籌集重要經費，協助恢復兒童視力並提供可持續的眼科護理服務。此外，「樂施米義賣大行動2025」則支持小農戶應對氣候挑戰與實現長遠自立目標，進一步強化我們在全球範圍內扶貧濟困的努力。透過這些行動，永利的團隊成員積極協助改善弱勢社群的生活條件，體現永利對社區關懷的承諾，培育深厚的社區凝聚力。

為慶祝永利義工隊成立15週年，永利舉辦了以「睦鄰互助、關愛社區」為主題的三天活動，吸引逾600名團隊成員參與。活動邀請社區領袖發表主題演講並展開互動對話，深化參與者對社區服務的理解，激勵更多團隊成員投身公益義務工作。此外，永利與澳門街坊會聯合總會合作，設置資訊展覽攤位，並舉辦以健康生活、家庭共融及環保實踐為主題的講座，吸引超過2,000人次參與。這些有意義的舉措展現永利促進社區連結、推廣互助精神、共建和諧社區的承諾。

## 慈善與義工服務



2025年11月，永利繼續支持第56屆明愛慈善園遊會，永利義工隊亦連續第12年參與此備受社區重視的活動。活動前夕，我們的義工精心籌辦了內部慈善獎券義賣及手工鉤織飾品義賣，為籌款行動增添溫暖的人情味。在永利團隊成員、家屬、朋友及社區各界的共同努力下，共籌得善款逾16萬澳門元，加上公司額外捐贈的20萬澳門元，全數捐贈予澳門明愛，用以支持其各項社會服務。

以下為我們今年向社區團體、非牟利組織及政府投資項目提供的部分捐款及贊助：

贊助與場地支援

**4,000萬澳門元**

支持中華人民共和國第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會

連續第20年支持同善堂並捐贈

**78萬澳門元**

贊助

**2,000萬澳門元**

支持第72屆澳門格蘭披治大賽車



捐贈

**70萬澳門元**

支持「公益金百萬行」

贊助

**500萬澳門元**

支持2025澳門國際幻彩大巡遊

連續第13年贊助澳門仁慈堂社會服務店計劃並捐贈

**30萬澳門元**

## 關愛弱勢社群

永利深信，及時的援助能為他人帶來改變與希望。我們對弱勢群體的關懷遠不止於捐贈，更致力於創造機會，讓他們擁有尊嚴、融入社會並獲得關懷。透過義工主導的行動與策略性合作，我們竭力支援弱勢社群，為澳門社會注入更多溫度與凝聚力。

2025年，永利義工隊推出一系列捐贈活動，推動資源共享，為有需要的人士提供及時支援。透過「關愛加油站」計劃，團隊成員捐出全新及二手玩具與小型家庭電器，贈予社會企業「喜悅市場」以優惠價格轉售，讓有需要的家庭能購得必需品。此外，永利亦與澳門利民會合作舉辦環保「史」集，以跳蚤市場形式開展物品轉贈活動，服務近50位精神康復人士。活動設有物品交換、遊戲攤位及小食分享，不僅促進社會互動與共融，也鼓勵參加者實踐可持續生活、減少物質浪費。後勤區的捐贈活動亦成果豐碩，共收集逾860件物品，包括衣物、配飾、書籍及電器，充分體現永利對資源循環再用與社區關懷的承諾。

為應對食物浪費與糧食短缺問題，永利持續推展多項資源捐贈計劃，致力減少浪費。2025年，我們將員工餐廳的剩餘完整水果轉贈予社會企業及非政府組織，包括澳門扶康會、九澳聖若瑟學校及澳門菜農合群社康年之家；亦將部分食材捐贈予貓狗守護天使協會（澳門）及人人流浪狗澳門義工團，支持動物福利。這些舉措不僅有效減少浪費，更為有需要的家庭與社群帶來切實幫助，營造充滿關懷與團結的正向社區氛圍。

### 慈善星期二

「慈善星期二」是每年感恩節後的首個星期二舉行的全球慈善日，旨在鼓勵世界向有需要人士表達關懷和愛心。

秉承這份關懷精神，永利延續支持「慈善星期二」的傳統，於11至12月期間籌辦一系列慈善活動，向社區傳遞溫暖與感恩之情。今年，我們在永利澳門及永利皇宮的後勤區舉辦了以感恩節為主題的中小企路演活動，邀請本地中小企及社會企業參與。同時，永利關愛團隊亦設立專屬攤位，推介江西省特色手工藝品與特色農產品，以行動支持江西省的鄉村振興計劃。此外，我們還舉辦了一場社區長者攝影工作坊，教授人像拍攝技巧，由永利義工隊陪同學員前往福隆新街進行戶外實踐拍攝，讓長者在學習中感受樂趣、融入社區。





## 促進關愛的社區

永利始終堅定致力於建設一個充滿關懷與共融的社會，透過長期合作夥伴關係及針對性舉措，支援多元社區群體。我們賦能不同年齡與能力的個人，建立秉持公平、尊嚴與相互尊重的文化，確保在追求機會與福祉的道路上，讓每一個人都能被看見與支持。

### 促進全面的發展機遇

永利與澳門特別行政區政府懲教管理局不斷深化合作，充分彰顯其推動社會重返工作的堅定承諾。自2022年起，我們持續支持在囚人士的職業培訓計劃，提升他們的就業能力、重建信心，為重塑人生奠定基礎。2025年7月，永利支持由澳門特別行政區政府懲教管理局與澳門科學館合辦的「2025在囚人及院生手工藝品展銷會」。該展銷會展出逾6,000件由在囚人士及少年感化院院生於職業培訓課程中親手製作的工藝品，其中包括參與永利烘焙課程的學員所製作的烘焙產品。同場，永利亦與澳門環保志願者協會合作設置互動攤位，推廣環保意識與社區關愛理念，進一步彰顯永利對建立共融與支持重塑新生的恆久承諾。

## 促進關愛的社區



永利透過與澳門特殊奧運會長期合作，推廣社區共融。2025年3月，永利連續第12年支持「特奧籃球賽」，吸引約200名參加者，包括有特殊需要人士及義工，共同展現體育精神、促進社會融合。該活動亦作為運動員備戰中華人民共和國第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的訓練平台。永利為運動員提供額外的培訓機會，協助他們提升技能、追求夢想。此項對共融體育的承諾，亦體現在永利對參加2025年意大利都靈「特殊奧林匹克世界冬季運動會」的澳門代表隊的支持上。在永利提供的訓練資源與裝備支援下，澳門運動員表現卓越，在多個項目中榮獲獎牌。永利對澳門特殊奧運會運動員的長期支持，彰顯了我們賦能殘疾人士，讓他們在本地乃至國際舞台上綻放光芒的堅定信念。

2025年3月，「永利呈獻：國際系列賽澳門站」高爾夫球比賽期間，主辦方捐出25,000美元善款，支持共融體育發展。永利亦邀請30位澳門特殊奧運會運動員參與由知名職業球手主持的訓練營，並聯合舉辦慈善義賣及手工藝工作坊。同時，永利義工隊與澳門特殊奧運會合作，在後勤區舉辦慈善義賣活動，展售雙方共同製作的手工曲奇、文具及馬賽克杯墊等作品。這些舉措不僅成功籌集善款，更彰顯了特殊需要人士的才華與貢獻，促進公眾對他們的理解、欣賞與尊重。

此外，為延伸對自閉症譜系障礙群體的支持，永利於「世界自閉症關懷日」特別邀請澳門自閉症協會成員參觀「Illuminarium幻影空間」。參加者透過參觀以中國航天成就為靈感設計的太空主題展覽，激發好奇心與自信心，同時促進社區融合。展望未來，永利將持續舉辦多元共融的體驗項目，為不同需要的人士賦能，助他們綻放潛能、融入社會。

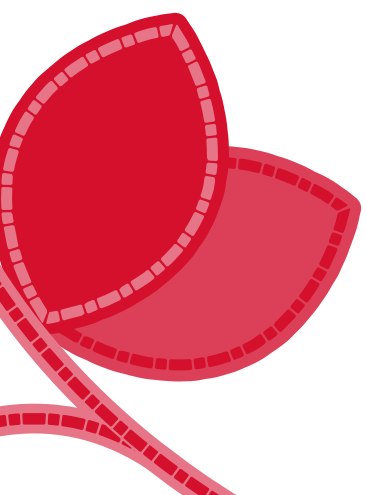
## 促進關愛的社區

### 關愛長者

永利透過參與社區活動，向長者表達敬意與關懷。永利義工隊與澳門婦女聯合總會合作，於澳門婦女聯合總會離島家庭服務站舉行「愛心湯滿載愛」活動，為長者準備營養湯品，帶領互動遊戲及安排插花工作坊等活動。這為參與其中的長者帶來溫暖、歡樂與陪伴，亦彰顯跨代共融與用心照護的重要性。

鑒於長者在極端天氣事件中面臨更高的風險，永利在超強颱風「樺加沙」吹襲過後迅速行動，將關懷延伸至社區長者。永利義工隊聯同澳門婦女聯合總會，精心準備營養湯品及中秋節禮包，並親自送遞至氹仔社區的長者家庭。此外，永利義工隊亦親手編織富有心意的藤扇，聯同澳門義務青年會將這些手工製品與節日禮包一併贈予石排灣社區的長者。這些及時的探訪不僅為弱勢家庭提供實質支援，更讓長者在困難時期感受到社會的溫暖、關懷與連結。

透過積極參與長者關懷行動，永利致力提升長者的生活質素，並培養一個富同理心、尊重與跨代共融的社會文化。我們以關愛與協作為引領，期望激勵更多社區成員投入其中，呼籲更多個人與機構與我們攜手，共建一個珍視並支持人生每個階段的社會。





## 支持大灣區及周邊的發展

永利不遺餘力支持國家發展目標，促進澳門、大灣區及更廣泛區域的共同繁榮。我們透過整合資源與發揮影響力，積極支持加強文化交流、增強國家認同感、促進可持續發展的各項舉措。透過策略性合作與具影響力的項目，永利旨在連結社區、賦能青年，為區域融合的長遠願景作出貢獻。

### 全國兩會精神傳達會

永利於3月舉辦精神傳達會，以分享第十四屆全國人民代表大會第三次會議及中國人民政治協商會議第十四屆全國委員會第三次會議（簡稱「兩會」）的整體概況和重點內容。活動邀請三位主講嘉賓深入解讀年度兩會重點議題，並強調澳門應把握「一中心、一平台、一基地」的獨特定位，加速經濟適度多元發展及深化區域合作。這些議題與永利致力於創新及人才培養的方向保持一致，旨在加強澳門對國家現代化建設的貢獻，支持青年創業，並提升我們助力澳門可持續發展及對接國家發展策略的能力。

是次兩會精神傳達會有逾500名永利團隊成員及逾100名協會代表踴躍參與，並透過公司內部廣播向全公司近12,000名團隊成員進行直播及重播。透過將兩會精神融入企業文化，永利賦能團隊成員了解國家發展重點，助力澳門融入大灣區發展，推動國家整體發展議程。

## 支持大灣區及周邊的發展



### 全民國家安全教育展

永利持續支持澳門特區政府國家安全教育的推廣工作，並致力提升團隊成員對總體國家安全觀的認知。今年是永利連續第七年參與「全民國家安全教育展」。超過50位高級管理層代表出席了以「全民國家安全教育，走深走實十周年」為主題的展覽，彰顯了我們提升團隊成員維護國家主權與安全意識的承諾，切實保障國家安全及澳門的繁榮穩定。

# 支持大灣區及周邊的發展

## 鄉村振興與國家發展

透過定向投入與文化交流，永利竭力支持鄉村振興，深化澳門與內地省份的連結。配合國家鄉村振興政策，永利關愛基金會捐贈近60萬港元，支持江西省撫州市南城縣林坊村薯粉加工廠項目建設。該廠區佔地逾1,600平方米，預計年產值達600萬元人民幣。此項目不僅改善當地農戶生計，亦有效提升鄉村集體經濟收入。永利以實際行動助力鄉村「養土育人」，賦能社區發展，為實現更可持續、更繁榮的集體未來奠定堅實基礎。

今年，永利亦參與了第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會期間舉辦的「修水—澳門專場旅遊推介會」，探討澳門與江西省修水縣之間的資源共享及市場拓展機遇，進一步深化鄉村振興策略的合作框架。修水縣以其豐富的文化旅遊資源聞名，與澳門有眾多互補優勢。藉助澳門作為聯合國教科文組織「創意城市美食之都」的定位，是次活動旨在為創新旅遊產品及聯合市場開發開創全新前景，從而實現市場的共同拓展。

為進一步深化與江西省的交流，永利關愛基金會組織了「澳門青年雙創赴贛考察團」，率領26位澳門青年領袖親身體驗江西省的豐富文化底蘊。透過參訪歷史街區、文化地標及紅色文旅景點，參加者對中華民族的悠久歷史、文化遺產保護與現代旅遊發展的融合有了更深刻的體會。代表團亦考察了生態保護區及鄉村振興項目，包括南豐蜜橘園，從中學習特色農業與科技驅動實踐如何推動鄉村發展。為進一步支持當地產業，永利關愛基金會捐贈近55萬港元，用於提升修水縣西港占坊村豆制品加工廠的品牌建設與優化包裝設計，協助拓展線上線下銷售渠道，為當地社區創造可持續的收入機遇。

透過支持鄉村振興及當地產業發展，我們的舉措不僅推動地方經濟發展、賦能社區，更為集體共創美好未來奠定基礎，並加強江西省、其他省份與澳門之間的區域協同效應。這些努力亦有助加深青年對國家發展及中華傳統文化的認識，強化他們為祖國長遠發展貢獻力量的歸屬感與責任感。



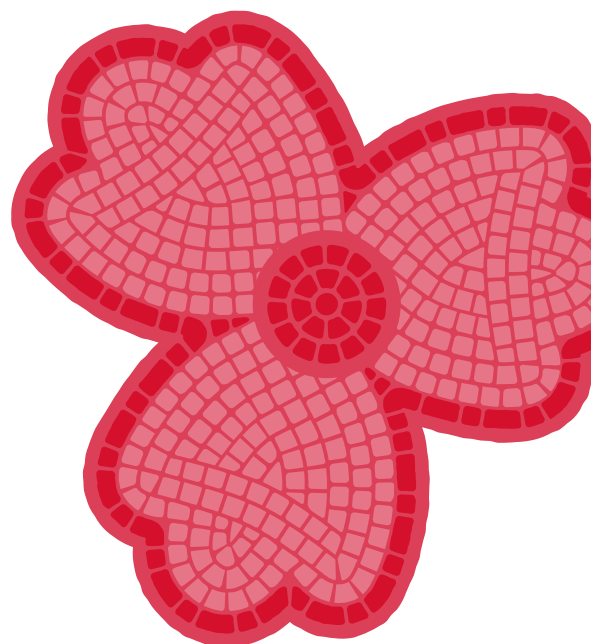
# 支持大灣區及周邊的發展

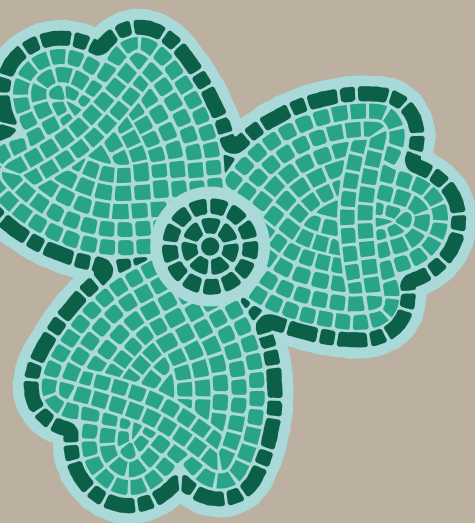
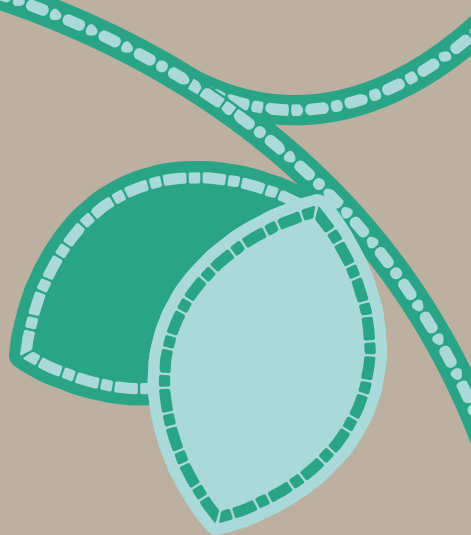
## 區域協同與文化交流

永利積極支持澳門與大灣區及其他地區的融合發展，透過經濟、社會及文化層面的協作促進區域聯動。今年，永利參與了澳門四川聯誼總會的成立揭牌儀式，及其在永利皇宮舉辦非物質文化遺產推廣活動，展示四川省獨特的文化魅力。活動不僅加深澳門與中國內地的聯繫，也為兩地在文化、旅遊及經貿領域的合作奠定更堅實的基礎，促進跨區域交流與互動。

為進一步推動區域協同發展，永利繼續透過彰顯中華傳統文化與創意的標誌性活動，倡導文化融合。其中亮點包括由永利協辦的第五屆粵港澳大灣區中國戲劇文化節。活動首次由澳門、香港及廣州三地聯合舉辦，呈現多地優秀的戲劇和戲曲演出，藉以促進跨區域合作，豐富文化對話，同時鞏固澳門作為以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地的角色。永利發揮澳門作為「東亞文化之都」的獨特定位，助力弘揚傳統與當代藝術，推動文化創新，並強化區域文化認同。

透過文化活動，永利彰顯其推動跨界協作與文化交流的承諾，並透過連結社區、賦能青年、弘揚中華文化的平台，構建共創共榮的活力網絡。





# 我們的地球



- 4 優質教育
- 11 可持續城市 and 社區
- 12 負責任消費 and 生產
- 13 氣候行動
- 14 水下生物
- 15 陸地生物
- 17 促進目標實現的夥伴關係

## 可持續發展信息

在永利，我們對卓越待客之道的追求與守護地球的責任密不可分。我們堅信，奢華款待不僅關乎當下提供非凡的服務體驗，更肩負為後代福祉作出富有長遠切實效益貢獻的責任。這一信念驅動著我們的可持續發展策略，將環境管理全面融入我們營運的每個環節中，涵蓋能源與水資源管理、廢棄物減量乃至生物多樣性保育。

我們的可持續發展目標引領我們減少環境足跡，緊密呼應澳門特區政府的《澳門長期減碳策略》。於2025年，我們將目標進一步與永利整體策略方向相契合，以更貼合本地環境、社會及管治領域的發展重點。

為實現這些目標，我們持續推行提升能源效益的創新解決方案，包括將逾6,000套照明設備更換為發光二極管(LED)，以及採用更耐用、更節能的材料升級加熱系統。這些升級措施不僅有效降低碳排放，亦全面提升物業的營運效能。得益於各項節能舉措的實行，永利的能源強度較2019年下降10.6%，而範圍一與範圍二的溫室氣體排放強度較2019年減少35.6%。節水同樣是我們的工作重點：我們持續推行創新節水措施，包括採用槽收集器取代高耗水的傳統廢料收集器；並於永利澳門推行Aquanomic洗衣計劃，透過優化洗滌流程及降低水溫，使每次洗滌的用水量按評估可減少57%。

廢棄物管理是我們可持續發展策略的另一核心支柱。我們繼續開展廢棄物審計，以識別各營運環節中進行資源回收的可行性，從而更全面地掌握整個物業拓展資源回收的潛力與廢棄物管理的實踐現況。2024年底，我們在湖畔意廊餐廳啟動一項全面的廢棄食材評估，透過引進監測廚餘的Winnow Vision與監測賓客剩食的Winnow Sense兩套人工智能廚餘管理系統，分析各種類別的廢棄食材。透過實施這些人工智能系統，湖畔意廊成為澳門首間、亦是目前唯一一間能從廚房至餐桌全面追蹤廢棄食材的對客餐廳。

我們很榮幸繼續保持EarthCheck銀徽認證，這體現了我們嚴格的環境管理系統及持續改進精神的堅定承諾。我們的可持續發展成果亦獲得第五屆大中華區酒店業可持續發展指數及第六屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數的肯定，其中永利均位列表現最優秀的企業之一。

除營運層面外，我們亦積極推動團隊成員、賓客及社區參與可持續發展教育。超過11,000名僱員完成我們全新推出的可持續飲食線上課程，亦推出了全面升級的「惜食光盤計劃」，藉此鼓勵團隊成員養成惜食減廢的習慣。我們亦與澳門旅遊大學教學餐廳合作，為就讀酒店業課程的學生提供減少食物浪費的實踐機會，助力培育下一代可持續發展領袖。

展望未來，我們將堅定推進減碳目標，持續貫徹技術創新與跨界合作，創造持久的環境、社會與經濟價值。透過將奢華體驗與可持續實踐融合，永利致力於落實既能令賓客愉悅、又能守護我們共同家園的待客之道。



## 環境數據摘要



有害廢棄物轉化量較2024年增加

**26.3%**



溫室氣體總排放量(範圍一和範圍二)  
(公噸二氧化碳當量)減少

**35.6%\***



減少 **10.6%\***  
能源消耗



塑膠回收量較2024年增加

**16.7%**



於2025年採購

**100%**

非籠養帶殼雞蛋



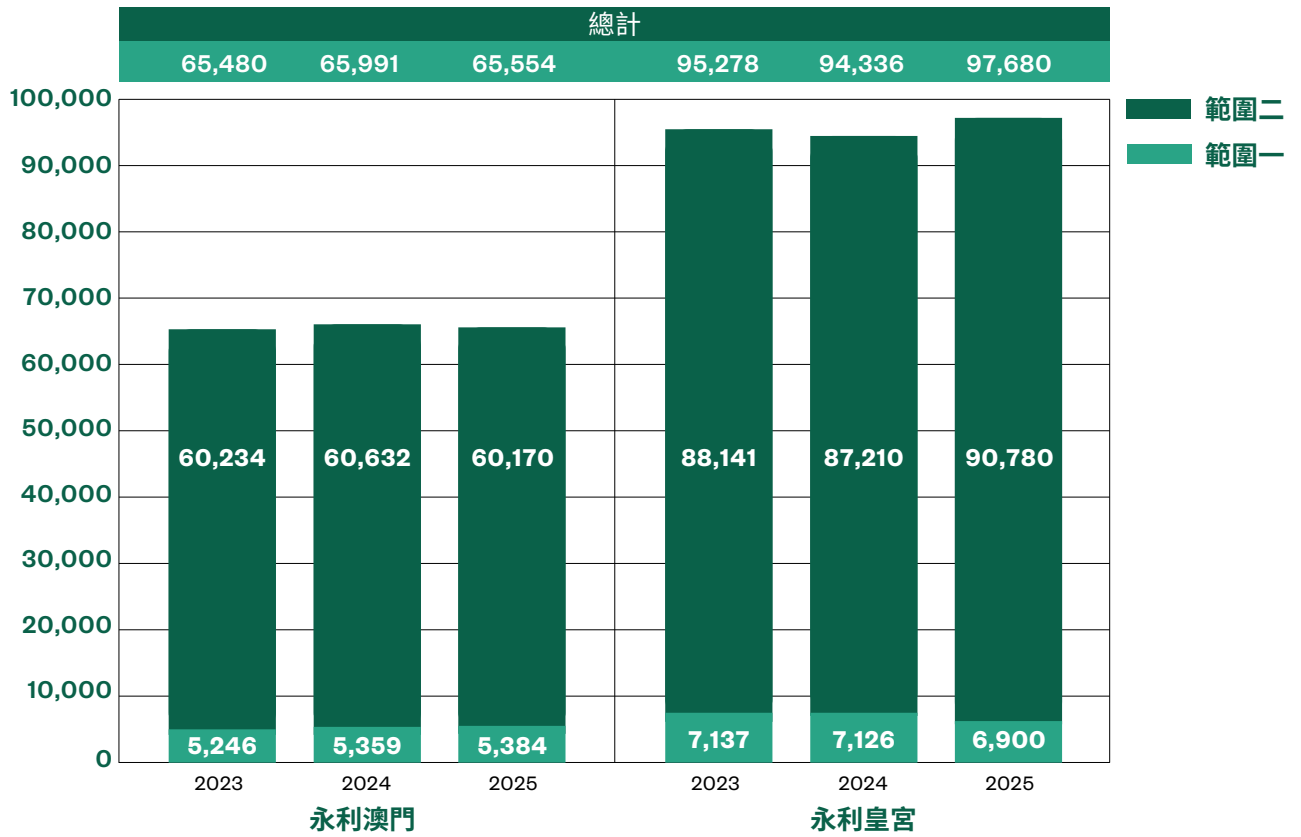
於ESG卓越獎評選榮獲

**「科技創新與可持續  
發展先鋒獎」**

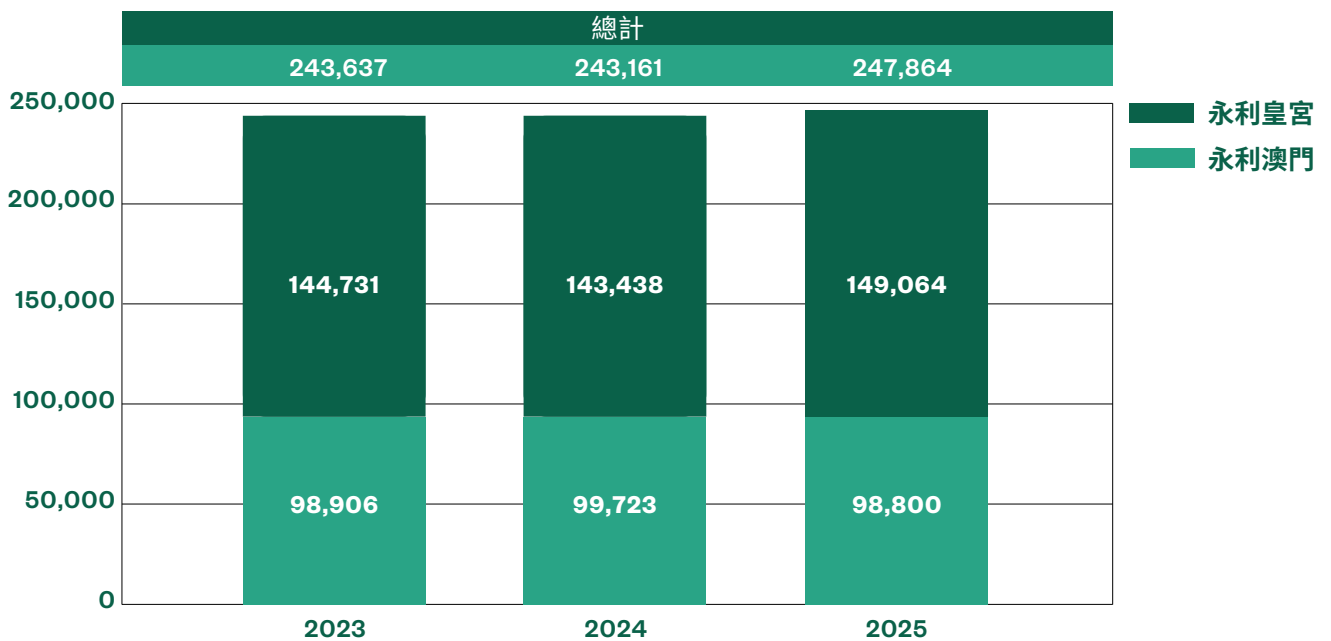
\*我們的能源和減碳目標以2019年為基準年。

# 環境數據摘要

## 2025年按範圍和物業劃分的溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)

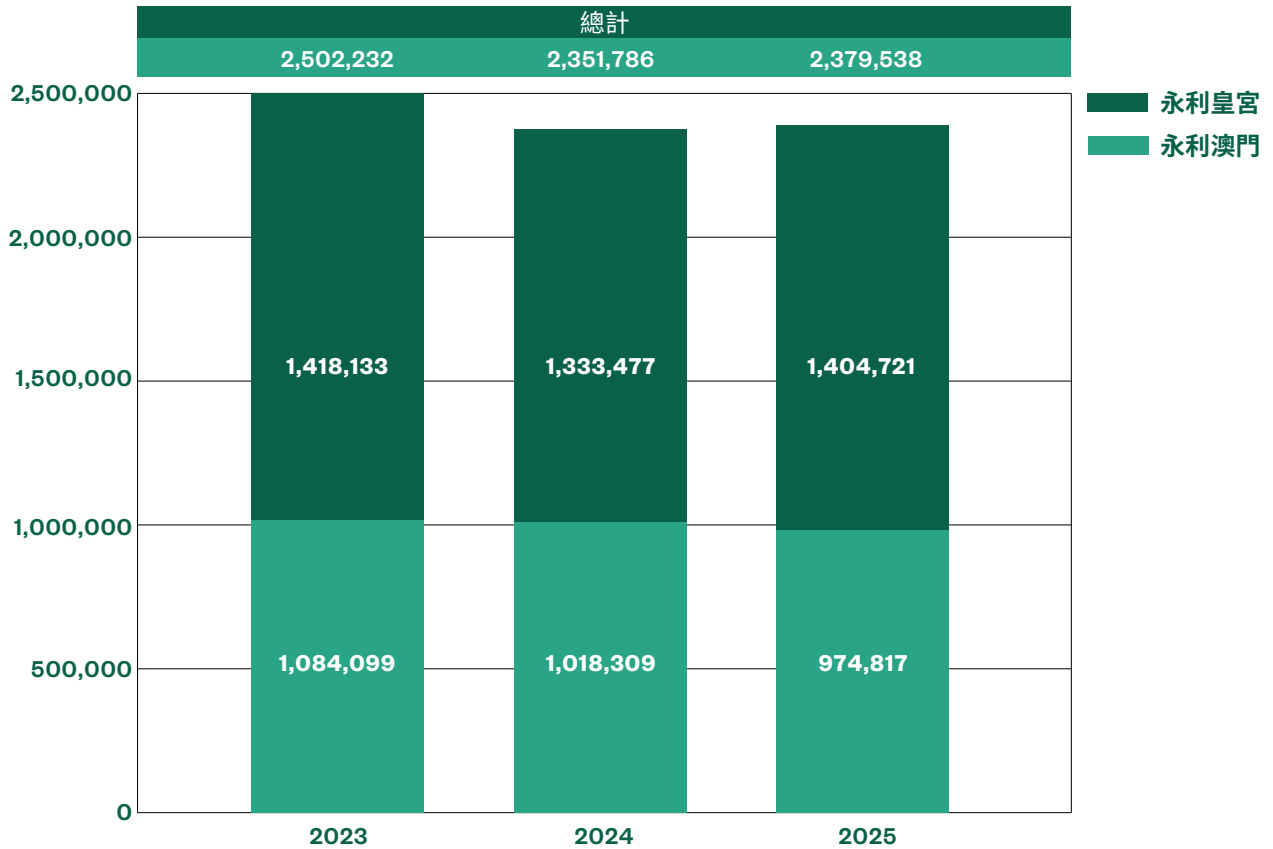


## 按物業劃分的耗電量(兆瓦時)



# 環境數據摘要

## 按物業劃分的耗水量(立方米)



大中華區酒店業可持續發展指數

**前十名**

粵港澳大灣區企業可持續發展指數

**前二十名**



與潔世亞洲合作，於2025年總共回收

**2,554公斤**肥皂

# 環境管理

作為推動酒店業可持續發展的領導者及澳門特區政府減碳策略的先鋒，永利在環境保護方面扮演著重要的角色。我們矢志以身作則，將行動與綠色生活的倡議相結合，並透過將保護環境的觸覺融入我們的日常營運中來實現這一目標，當中包括監察和減少低效的資源消耗，並利用科技以更負責任的方式管理和使用天然資源，從而以環保的方式為賓客提供永利的尊貴體驗。

永利致力於建立與我們 [WML可持續發展政策](#) 高度契合的可靠且穩健的環境管理系統。我們的董事會負責監管並持續推動我們的環境績效。我們已制定明確的權責機制，確保有效落實 [WML可持續發展政策](#) 及遵守本地環保法律法規，此舉反映我們對環境和社會產生正面影響的堅定承諾。我們積極提高內外部持份者對我們環境管理實踐及其相關影響的認識。為此，我們特別為僱員設計一系列的培訓課程與教育活動，幫助他們更了解其在永利的工作對環境的影響。

我們對實踐可持續發展的決心反映了永利如何作為負責任的環境管理者。關懷賓客和地球是我們核心原則。永利力求在遍佈全球的度假村提供世界一流的體驗，同時展現對大眾、社區和地球的尊重。秉持這原則意味著我們於世界各地的度假村提供屢獲殊榮的服務同時，保護自然環境以供下一代也能享受。

我們的主要環境管理目標是：



我們竭力履行企業社會責任，積極支持保護環境和促進酒店業可持續發展的智能計劃。這些措施涵蓋減少排放和廢棄物、以至節約用水和能源，均體現永利致力於提供五星級服務的承諾，同時透過提升業界的可持續發展營運標準，幫助建設更綠色的澳門。

# 環境管理

## 減少排放

### 可持續運輸及電氣化

可持續運輸在實現澳門特區政府的《澳門長期減碳策略》中發揮關鍵作用。為支持相關措施，我們自2018年起率先引入電動賓客穿梭巴士，為賓客提供更潔淨、更高效的出行選擇，積極減少運輸相關排放。為進一步鼓勵低碳出行，我們已在永利澳門及永利皇宮增設更多電動車充電站。同時，我們已訂立目標，務求於2030年前達至賓客穿梭巴士全面電動化。此外，我們亦積極於社區推廣電動汽車及電動摩托車的應用，以減少道路空氣污染及傳統燃油車輛使用所產生的溫室氣體排放。

透過這些與電動車相關的舉措，永利展現了為所有持份者提供更綠色出行選擇的堅定承諾。此舉不僅讓可持續的選擇變得更為普及，也賦能持份者透過日常決策發揮積極影響，攜手邁向更潔淨、更健康的未來。

### 範圍三來自價值鏈的間接排放

永利於2023年展開範圍三排放範圍評估和熱點分析，以建立全面的碳排放概覽並加深我們對價值鏈排放源的了解。這項評估有助於我們識別永利碳排放的關鍵類別以列入於我們的盤查清單中，並釐訂減排工作和相關後續行動的優先領域。展望未來，我們將持續提升範圍三排放涵蓋範圍的數據準確性與完整性，以更全面掌握價值鏈相關的碳排放情況。

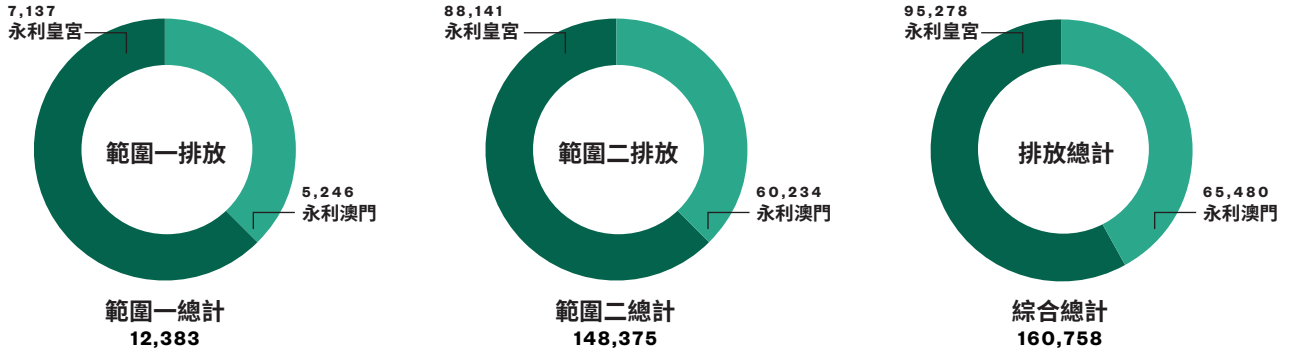
在完善範圍三排放清單並評估進一步針對性減排措施的同時，我們亦積極推動供應商參與，共同管理價值鏈中的範圍三排放。今年，我們向供應商發放問卷，評估其對溫室氣體排放數據的理解程度、其產品與服務相關的綠色認證或標準，以及其提供排放相關資料的能力。展望不久將來，我們計劃進一步加深與供應商的合作，透過舉辦專題培訓課程，協助供應商提升其溫室氣體排放的報告與管理能力。



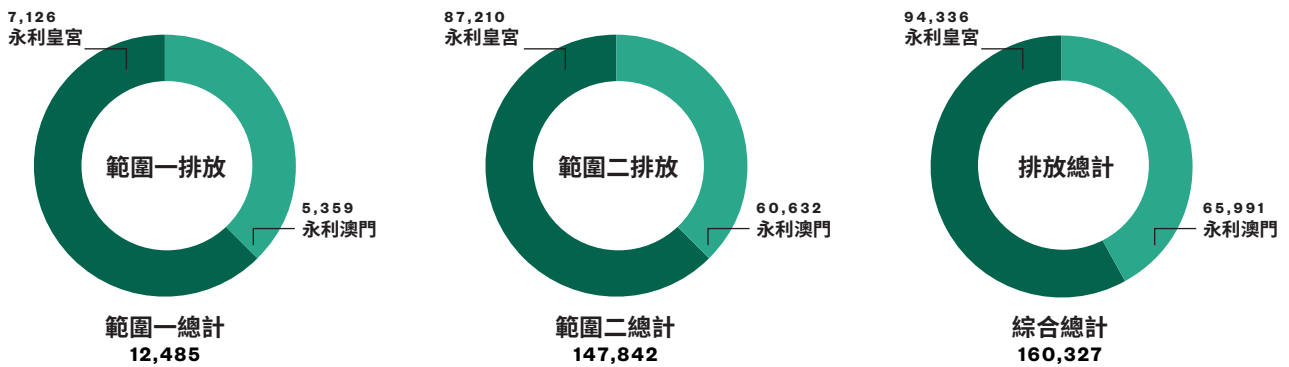
# 環境管理

## 按範圍和物業劃分的溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)

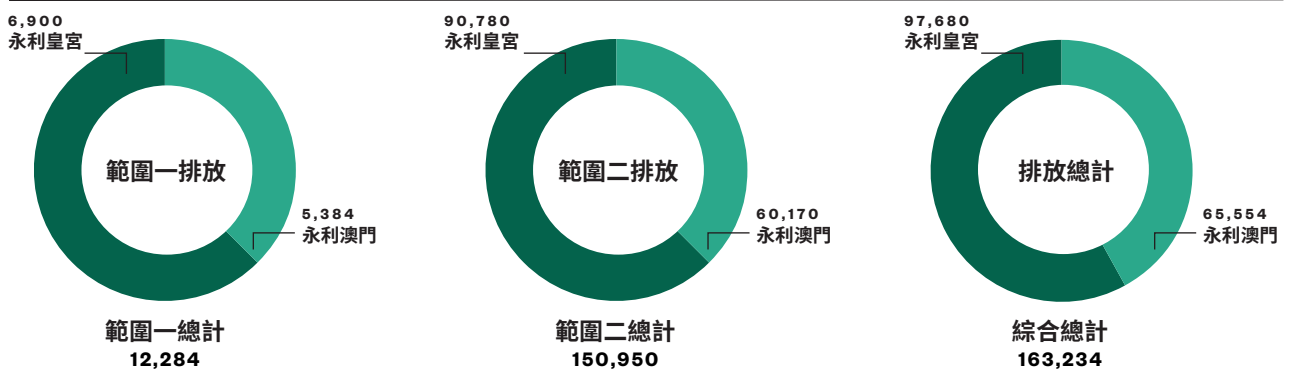
### 2023



### 2024



### 2025



溫室氣體總排放量  
(範圍一和範圍二)  
(公噸二氧化碳當量) 減少  
**35.6%\***

\*我們的能源和減碳目標以2019年為基準年。

# 環境管理

## 促進資源效益

### 能源

永利認為改善能源效益是減少碳排放和應對氣候變化的有效方法。為支持澳門和國家的長期減碳目標，我們不斷尋求在整個營運過程中提高能源表現的機會。

今年，我們持續落實一系列節能措施，以降低能源消耗並提升營運效率。其中包括在永利澳門及永利皇宮的前堂與後勤區升級照明系統，將約5,400盞鹵素燈及約640組螢光燈板更換為更高能效的LED燈具，在維持優質照明效果的同時降低電力消耗。與此同時，我們正將萬利大樓內12組熱水器進行升級，將材質由碳鋼更換為不鏽鋼，以提升設備耐用性並減少維護需求。不鏽鋼的導熱效率比碳鋼高出15%至20%，這項升級進一步提高加熱效能，從而減少能源消耗。此外，我們亦已啟動對冷水機組壓縮機的全面翻新工程，延長設備使用壽命，同時降低維護成本與更換新設備的需求。



為進一步提升營運效能並支持長期減碳目標，我們已制定新的能源效率目標，以優先推動營運優化，並聚焦提升關鍵系統如鍋爐及熱水生產的運行效率，以促進短期內的能效提升。以2019年為基準年，我們致力於2035年前實現能源強度降低9%至15%的目標。此目標體現了我們對持續改進的承諾，並與永利整體氣候策略緊密銜接，共同邁向減碳願景。展望未來，我們將繼續探索創新技術與行業最佳實踐，以持續減少環境足跡並提升營運韌性。

我們推動能源效率的工作不僅限於升級基礎設施，更致力於激勵持份者改變行為模式。我們積極透過教育宣傳與主題活動引導賓客及團隊成員參與可持續行動，包括永利年度「世界地球日」系列活動——今年活動內容豐富，設有互動遊戲攤位、生物多樣性徒步之旅，以及展示後勤區全新回收分類桶的推廣活動。此外，我們亦持續參與「地球一小時」行動，於每月首個星期二關閉兩個度假村所有建築群外牆燈飾及標誌照明一小時，以實際行動倡導環保與可持續發展理念。透過可視化、易參與的環保行動，我們賦能持份者採取更綠色的實踐，並共同創造實際而長遠的環境效益。

LED燈具採購金額較2024年  
增加 **112%**



# 環境管理

## 廢棄物

澳門特區政府積極推動減廢與回收，致力引導公眾改變行為習慣。作為綜合度假村營運商，永利的日常營運會產生多種廢棄物，包括廚餘、紙張及塑膠。為處理這些廢棄物並配合澳門特區政府的減廢與回收倡議，我們採用數據驅動的方式，持續優化固體廢棄物管理。

自2024年11月起，我們啟動為期一年、共四個週期的廢棄物審計計劃，按部門及地點分析廢棄物組成，以精準識別廢棄物的主要來源。這項針對性策略使我們能為各部門量身定制解決方案、優化分類操作，並在全公司範圍內培育可持續發展文化。除廢棄物審計外，我們在廚餘管理方面的創新亦體現了前瞻性的廢棄物管理理念。永利是澳門首家引入「Winnow Vision」人工智能廚餘管理系統的綜合度假村，透過系統即時收集數據並進行分析，識別廚餘類別，使我們能隨即調整菜單和食品採購量，有效在不影響餐飲品質的前提下減少食物浪費。這些數據洞察使廚藝團隊能作出明智決策，兼顧營運效率與環境責任。透過賦予團隊以數據為導向的自主權，我們建立了一種持續改進的文化，讓日常營運的調整轉化為可量化的廚餘減量成果，切實創造環境效益。



## 環境管理

我們亦在推動澳門酒店業減少一次性塑膠使用方面發揮引領作用。2019年，永利成為首個採用 Nordaq 2000 自動化過濾水裝瓶系統的澳門綜合度假村，於旗下餐廳和永利皇宮酒店客房內提供可循環玻璃瓶裝優質飲用水。此舉大幅降低對塑膠瓶裝水的依賴，同時可減少塑膠廢棄物以及與包裝和運輸相關的碳足跡。

除了上述關鍵項目外，我們持續推動物料減量與回收，並擴大使用可持續替代品。我們回收客房棄置的衛浴用品、引入以不織布製作的環保洗衣袋及鞋袋等可持續客房便利設施，以及在不影響品質或舒適度的前提下，採用環保布料製作員工制服。每間永利客房均放置一張「支持可持續發展」



卡片，邀請我們的賓客一起參與永利的可持續實踐，我們鼓勵賓客重複使用毛巾，並註明何時需要更換床單。永利旗下餐廳全面使用可持續物料製造的外帶餐盒及餐具。我們更與獲 ISO 14001 環境管理體系標準認證的廢棄物處理商合作，以確保所有可回收物能以負責任的方式處理。我們以紙張減量為優先目標，向印刷服務供應商收集數據並按月向部門分享數據分析報告。這項工作亦透過數字化轉型工程持續推進，特別是通過電子表格系統的應用，直接降低紙張使用量。

永利始終堅定致力於在營運各個環節推動減廢及其他可持續實踐。透過結合科技創新與本地合作夥伴關係，我們持續推行具前瞻性的廢棄物管理方案，支持澳門進一步的綠色發展。這些努力體現了我們更深層的承諾：培育重視環境責任的企業文化並賦能團隊成員發揮積極影響。

紙張回收量較2024年  
增加 **7.9%**





## 湖畔意廊



食物浪費是全球可持續發展面臨的主要挑戰之一，近40%的食物最終未被食用。因此，永利積極推動減少廚餘，此舉不僅是保護生物多樣性與節約資源的有力實踐，更向全球食物供應鏈裡的每一位工作者的付出致上崇高的敬意。

2024年，永利澳門的湖畔意廊成為澳門首間、亦是目前唯一一間同時引進Winnow Vision（針對廚餘）及Winnow Sense（針對賓客餐盤剩食）兩套系統的對客餐廳。此套雙系統方案讓我們能從廚房到餐桌全面追蹤廢棄食材。憑藉這項技術，我們在湖畔意廊開展全面的評估，透過數據洞察優化菜單設計並從源頭減少廢棄物。



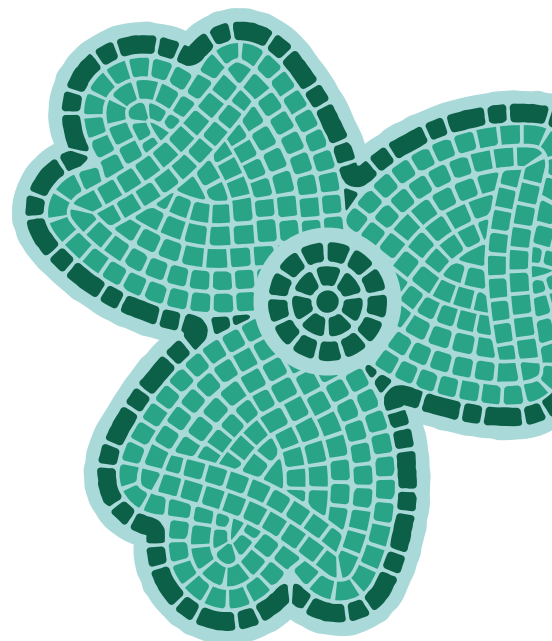
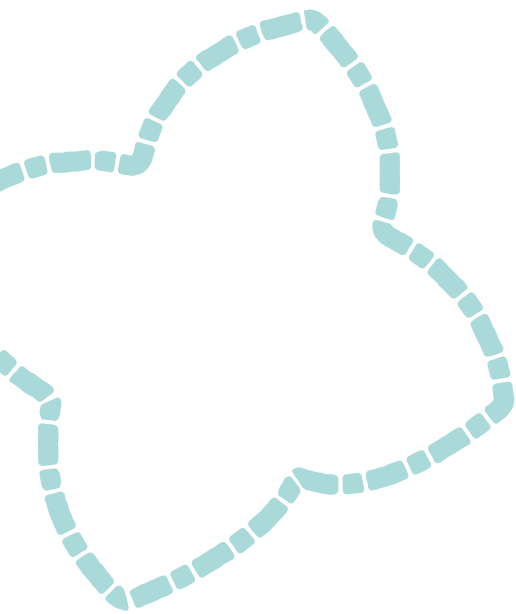
在永利，我們相信可持續的選擇應兼具可及性與實質影響力。湖畔意廊的實踐充分展現了科技創新如何協助我們將浪費轉化為契機。隨著持續優化營運實踐，我們誠邀賓客、合作夥伴及社區大眾與我們攜手，從每一餐開始，共同建設一個更綠色、更富活力的澳門。

# 環境管理

## 用水

永利致力於透過實施創新的節水技術來最大限度地減少用水量。我們使用智能技術、定期進行滲漏檢測與修復、監控用水情況、優先使用節水設備和裝置，以及遵守行業的最佳實踐。我們積極主動的維護方針鼓勵我們定期檢查供水系統，以便及時發現和解決任何問題，從而有效地惜用水資源。此外，我們在浴室安裝節水型衛浴設備，向團隊成員推廣節水意識，並在冷卻塔及灌溉系統中落實節水措施。

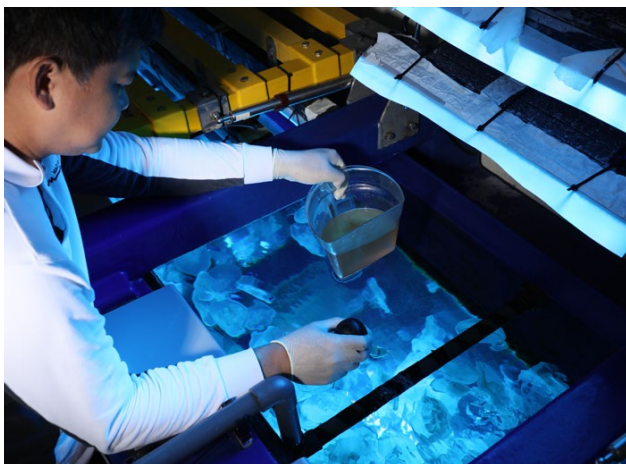
我們進一步推行多項節水創新措施，以實現節水目標。在永利澳門員工餐廳，我們將傳統的廢料收集器更換為創新的槽收集器。槽收集器每分鐘僅消耗兩加侖淡水，同時每分鐘再循環70加侖水，能有效減少多達50%的廚餘體積及高達80%的重量。此外，永利澳門的Aquanomic洗衣計劃通過優化洗滌步驟及降低水溫，使每次洗滌的用水量按評估可減少約57%。這些舉措在提升營運效率的同時，亦彰顯了我們對負責任資源管理的堅定承諾。



## 環境管理

### 生物多樣性

保護並提升物種、自然棲息地及生態系統的多樣性對我們的生存與地球健康至關重要。自然環境退化與生物多樣性流失直接衝擊全球經濟體系與社區發展。為此，永利致力於通過團隊成員與賓客參與機制，推動生態保育與可持續發展。



我們積極透過各類活動與體驗，向持份者推廣生物多樣性意識。今年4月，我們舉辦了一系列「世界地球日」活動，包括與澳門環保志願者協會合作的「探索本地生物多樣性徒步之旅」，以及在後勤區舉行的多場路演，包括「節能節水推廣週」主題推廣活動，以及資源回收推廣巡展。

除了提升意識，我們亦採取具體措施以降低環境風險。自2022年起，我們已逐步在冷卻塔水處理中停用含磷酸鹽的化學藥劑，轉而採用更環保的鋅基產品為替代方案。此舉措已在永利澳門及永利皇宮全面實施，不僅有效減少水體富營養化和對水生生物產生有害毒性，同時能維持良好的防腐蝕與防結垢效果。新系統還減少了對其他相關化學物(如殺菌劑)的使用，進一步降低對生態環境的影響，與我們的可持續發展目標保持一致。

我們亦透過實踐性保育行動與賓客互動活動，積極推廣生物多樣性及自然保育理念。在永利澳門，水族館團隊已成功繁殖並培育約5,000隻海月水母，其中多數現展示於萬利大堂的大型水族箱中。此繁育系統無需從野外捕撈水母，有效減輕對野外生物種群的採集壓力；同時，透過先進的電動生命維持系統技術實時監測水質，確保水母獲得最適切的照料。這項保育工作不僅具有生態意義，更創造了獨特的賓客體驗，包括水族館幕後導覽工作坊，讓賓客親身了解海洋生物及永利的可持續實踐。透過將生態保育、教育推廣與卓越款待相結合，永利持續鼓勵賓客與團隊成員珍視生物多樣性，攜手締造更健康的地球。

# 環境管理



## 環境管理系統

我們採用由EarthCheck專門為旅遊業界的企業設計的環境管理系統，此系統是世界上最嚴謹的科學環境管理系統之一。我們透過EarthCheck認證能源、廢棄物、水資源及碳排放管理，經量化標準評估以增強我們對環境管理的承諾。此過程使我們能夠精準測量環境績效，鎖定優化自然資源與能源管理的關鍵領域。在公司及團隊成員各方努力下，永利於2025年順利通過審核並再次獲得EarthCheck銀徽認證，彰顯了我們對可持續發展的承諾。

永利在可持續發展領域的卓越表現亦持續獲得業界權威認可。在香港中文大學於2025年發佈的「企業可持續發展指數」評審結果中，永利於第五屆大中華區酒店業可持續發展指數 (Hotel BSI)

中榮登前十名，得分較首年參評時躍升近40%；同時亦在第六屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數 (GBABSI) 中位列前二十名。憑藉我們的優異表現，永利亦於由電視廣播有限公司 (TVB) 主辦的「環境、社會及管治大獎」中榮獲「ESG最佳表現大獎」及「ESG特別嘉許獎」兩項殊榮，並成為唯一一家獲頒「ESG最佳表現大獎」的澳門企業。





## 讓永利和社區共享環保未來

持續推進環保實踐並減少碳足跡是永利作為澳門負責任企業取得成功的核心要素。我們致力向包括賓客、永利團隊成員、供應商及業界同仁的各持份者分享和推動可持續發展領域的進程，支持澳門邁向智慧綠色城市的長遠發展。

### 可持續教育

有效且具針對性的教育計劃是我們可持續發展工作的基礎，確保全體永利僱員充分理解這一議題的重要性。今年，永利推出首個可持續飲食線上課程，此為一個為期30分鐘的培訓項目，涵蓋餐飲相關的核心可持續原則，例如膳食碳足跡及實用的減少食物浪費策略。該課程面向全體團隊成員，深化僱員對食物浪費影響的全面認知，迄今已有逾11,000名團隊成員完成此課程。為進一步提升團隊專業能力，我們亦向環保團隊成員透過LinkedIn Learning平台推出專屬的可持續發展學習路徑，精選涵蓋生物多樣性、循環經濟等精心策劃的主題課程，賦能團隊成員掌握將可持續發展理念融入日常決策所需的知識與技能。

除了內部培訓，永利亦積極將可持續發展理念延伸至賓客與社區。在本年的「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」中，永利舉辦了多場互動工作坊，聚焦健康與可持續生活主題，包括由永利水療中心物理治療師主導的筋膜放鬆工作坊，以及與駐場營養師一起探索可持續飲食的低碳飲食工作坊。我們亦與清華大學、內華達大學拉斯維加斯分校等頂尖高校合作，為學生提供可持續發展專題講座及幕後營運導覽，生動展示可持續發展理念在酒店業的實際應用。此外，永利積極參與區域性可持續發展論壇，促進知識共享與跨界協作。在「TVB綠色峰會2025」上，我們與政府代表、行業領袖及環保科技專家共聚一堂，分享實踐經驗，探討適用於澳門及大灣區的環境、社會及管治策略與低碳轉型機遇。永利闡述了綜合度假村如何落實環境、社會及管治標準以推動可持續發展，進一步彰顯我們作為澳門綠色轉型關鍵推動者的角色與承擔。

透過多方面的努力，永利充分展現對可持續教育與社區參與的堅定承諾，逐步在賓客、僱員及澳門社區中營造環保意識和環境責任的文化氛圍。

# 讓永利和社區共享環保未來

## 攜手共建可持續未來

協作與知識共享是推動可持續發展的關鍵。永利積極參與全球及本地平台，交流最佳實踐，展示如何在環境責任與經濟增長之間取得平衡的創新方案，彰顯綜合度假村在邁向可持續未來過程中的重要作用。

今年6月，永利榮幸接待了「中國—葡語國家基礎設施投資與建設研修班」的學員，其旨在促進中國與葡語國家在基礎設施發展方面的深度了解與策略合作。訪問期間，永利重點展示了多項核心可持續發展措施，包括Winnow Vision人工智能廚餘管理系統，以及能有效減少一次性塑膠使用的Nordaq 2000自動化過濾水裝瓶系統。這些交流與分享突顯了永利如何透過創新科技與高效資源管理的融合，同時兼顧環境責任與經濟效益。此次交流不僅讓參與者深入了解永利的可持續發展實踐，亦為我們提供了從基礎設施與綠色發展的全球視角中學習的機會。



除了國際交流，永利亦持續深化本地合作，積極參與如「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」等平台。我們的展位融入多項可持續設計元素，包括利用酒店回收地毯再造的布料、以回收鮮花製成的纖維板搭建展牆，以及採用回收的永利利是封製作裝飾，充分展現環保創意與可持續發展理念。與此同時，我們很高興此創新設計榮獲「環保展台嘉許獎」亞軍。



# 讓永利和社區共享環保未來

## 擁抱綠色飲食

永利注重引導賓客及團隊成員了解低碳飲食消費的重要性。我們積極倡導與我們的環境目標一致的可持續飲食選擇，以降低食品生產與消費所產生的碳足跡。透過將可持續發展理念融入餐飲體驗，我們致力讓負責任的飲食變得既易於實踐又富有樂趣。

今年，我們推出一系列面向團隊成員的宣傳活動，推廣健康飲食及減少食物浪費，並將有關舉措整合於我們全新推出的「360°廚餘減量計劃：重新定義餐飲可持續發展」。該計劃於2024年12月啟動，涵蓋三項綜合倡議，全方位探討食物浪費與綠色飲食議題。在對全體團隊成員推出可持續飲食線上課程，並為旗下餐廳推行全面性廢棄食材評估的同時，我們亦推出全面升級的「惜食光盤計劃」，將其納入永利在行為改變層面的可持續發展策略

核心，旨在減少僱員用餐時的餐盤剩食。此舉激發了團隊成員的高度參與，逐步養成惜食、減廢的用餐習慣，也再次印證我們的信念：微小而持續的行動能帶來深遠的改變。隨著計劃持續推進，我們期待見證其帶來的正面成效。

此外，永利亦發揮餐飲專業優勢，積極響應全球可持續發展的里程碑。每年6月，我們參與聯合國「世界海洋日」及「可持續美食烹調日」的全球慶祝活動，推廣綠色飲食理念。今年，為支持上述計劃，永利採購逾20萬澳門元的可持續認證海鮮，以實際行動支持生態保育與地球資源的負責任使用。

透過教育、創新與合作，永利正重新定義綠色飲食與可持續採購的未來。透過推動綠色飲食的普及與參與，永利不僅有效降低自身環境足跡，亦激勵賓客、僱員及本地社區共同作出更有益於地球健康的選擇。



有機食品及飲品採購金額  
較2024年增加  
**3.8%**



2025年捐贈食品總量逾  
**15,000公斤**



## 讓永利和社區共享環保未來



### 負責任採購

負責任採購是我們可持續發展策略的基石。我們將可持續發展原則融入採購流程，並以此履行減輕環境影響的承諾。有關我們在負責任採購及供應鏈管理方面的管治政策詳情，請參閱本報告[我們的管治](#)章節。

### 綠色採購常規

我們的可持續採購範圍涵蓋不同的日常用品，包括餐具、辦公設備及清潔產品。為減低對環境的影響，我們確保永利使用可生物降解或經Green Seal認證的化學清潔產品，以保障安全的室內空氣質素並減少對生態環境的損害。我們優先選用具有可持續認證的設備，例如LED燈、水性低揮發性有機化合物油漆，以及用於印刷的森林管理委員會（FSC）認證紙張。這些選擇彰顯了我們在日常營運中踐行負責任消費與提升資源使用效率的承諾。

### 可持續和負責任餐飲

我們確保所採購的海鮮符合可持續漁業及可追溯性的國際標準。2025年，永利澳門成功通過第三方認證機構審核，獲得「海洋管理委員會海產品產銷監管鏈」以及「水產養殖管理委員會水產品產銷監管鏈」雙重國際認證。繼永利皇宮於2021年率先取得認證後，永利成為澳門首家及唯一一間旗下所有物業均獲此兩項國際認證的綜合度假村。

此成就標誌著經認證流程處理的野生捕撈及養殖海鮮，均符合可持續漁業及負責任水產養殖的全球性嚴格標準，並實現供應鏈全程可追溯。這一里程碑進一步彰顯永利恪守全球認可的可持續海鮮採購及處理標準，體現我們致力於為酒店業界樹立營運卓越標竿的承諾。

透過負責任的海鮮採購，我們協助保護海洋生態系統並避免過度捕撈，支持海洋資源的長期健康發展，並透過與本地中小企的合作，確保賓客在享受卓越餐飲體驗的同時，不損害環境完整性及社會責任。我們於精選餐廳及員工餐廳推出精心策劃的可持續菜單，供應經認證的可持續海鮮，以此支持海洋生態系統保護，並推廣負責任採購及可持續餐飲實踐。

## 讓永利和社區共享環保未來

### 以環保的方式慶賀佳節

永利繼續將精巧創意與可持續發展理念融入節慶產品設計，倡導優雅且環保的慶祝方式。延續我們一貫的精緻設計，我們為蛇年推出精美的賀歲糕點禮盒——聚寶盒。為慶祝中秋節，永利與本地陶瓷藝術家張燕合作，以中國青花瓷和葡萄牙瓷磚畫為靈感，創製燈籠造型的月餅禮袋，融匯東西方美學。這些禮盒秉持可持續發展理念設計，兼具視覺美感、可重複使用及實用性，鼓勵親朋好友以時尚優雅的方式歡慶佳節，同時兼顧可持續實踐。



為確保供應商環境、社會及管治計劃的有效實施，我們為採購團隊及其他相關內部持份者提供培訓，使他們具備支持這些舉措所需的知識和技能。秉承我們對持續改進及賦能供應商的承諾，我們正透過結構式問卷收集更多關於供應商環境表現的詳細資料和反饋，從而優化供應商的環境、社會

及管治評估流程。今年，有關問卷已發放予我們的主要供應商，以評估他們對溫室氣體排放數據、社會影響及其他環境、社會及管治事項的了解。所獲得的見解將為未來的參與策略及改善行動提供參考，使我們能夠更好地識別供應鏈中的環境、社會及管治風險與機遇。



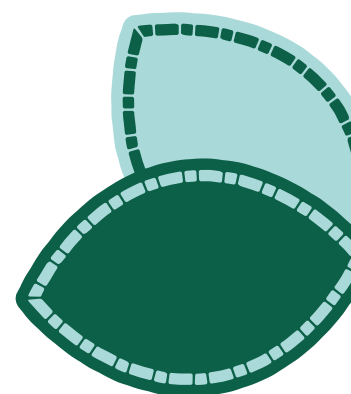
# 在氣候變化中前行



我們明白配合澳門特區政府長期減碳策略對減少溫室氣體排放的重要性，並積極加強我們抵禦氣候變化的能力。2023年，我們根據氣候相關財務信息披露工作組的指引進行氣候風險評估。我們了解國際可持續發展準則理事會發佈的《國際財務報告可持續披露準則》，其中《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》整合了氣候相關財務信息披露工作組的建議。永利正在準備所需的信息披露，以符合香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分：氣候相關披露要求，並遵守守則中的「不遵守就解釋」條文，與香港交易所分階段實施的規定保持一致。本章節根據氣候相關財務信息披露工作組的四個主要領域，包括管治、策略、風險管理，與指標及目標，概述我們的進展。

## 管治

永利明白氣候變化為我們的營運所帶來的風險，並優先將其確立為重要環境、社會及管治議題。永利的董事會負責監督公司可持續發展管治事宜，包括氣候相關風險和機遇的監察，以確保整體風險管理流程有效落實。我們定期評估永利業務的重要環境、社會及管治相關風險，以確保風險管理流程的整體成效。有關氣候管治的更多資訊，請參閱[我們的管治](#)章節。



# 在氣候變化中前行

## 策略

為有助我們了解氣候變化議題的重要性，我們制定並持續追蹤一份全面的氣候相關風險和機遇清單，以識別及評估其對永利業務營運在短期（現在至5年）、中期（5至10年）及長期（30年以上）時間範圍內的潛在影響，並與我們的內部規劃週期及策略決策流程緊密對接。為應對已識別的潛在影響，我們定期對可持續發展策略進行審閱並根據需要計劃進一步的減緩措施。

## 減碳策略與轉型計劃

為支持澳門特區政府的長期減碳策略——於2030年前達到碳排放峰值、2050年前達至近零排放的目標，積極響應國家碳達峰及碳中和的願景，永利正推動實現氣候行動規劃。我們已設立中期目標以推進業務營運的減碳進程，彰顯我們支持區域及國家氣候願景的承諾。

為實現邁向低碳經濟的轉型，永利積極探索並評估在營運中可行的新興技術，並持續推行營運優化措施以提升資源效率及減少排放。為實現減碳進程的中期目標及長期目標（詳見永利可持續發展目標章節），我們已制定一套轉型計劃，以一系列針對性行動作為基礎，包括：

- 實施綠色能源實踐和優化能源管理系統以提高營運效率。
- 持續改造和重新調校、優化基礎建築系統，並在翻新和新建物業的過程中考量建築良好實踐以減少排放。
- 積極支持澳門特區政府的《澳門長期減碳策略》的可持續策略和減碳願景。
- 積極與我們的供應商合作以管理和減少價值鏈排放。
- 推動低碳出行方案以進一步整合可持續運輸措施，並支持澳門的綠色交通措施。

# 在氣候變化中前行

我們的轉型計劃由涵蓋多個關鍵營運範疇的跨部門協作所支持，透過結合高層策略領導與基層廣泛參與，確保推行方式具備全面性與整合性，例如：

## 管理方針與行動方案

- 董事會及高級管理層進行監督，定期舉行會議監控進度並確保問責
- 現有的可持續發展委員會及環保團隊推動內部就可持續發展最新情況開展交流
- 聘請外部顧問，強化環境、社會及管治策略與合規管理
- 制定與政府減碳策略一致的目標及指標

## 營運優化

- 為團隊成員提供可持續發展培訓
- 採用節能措施
  - LED照明設備
- 在設施營運中實踐資源高效利用
  - 水資源循環系統 (例如：在缺水情況下，使用替代水源供給冷卻塔及賓客衛生間沖廁用水)
  - 能源回收與優化 (例如：採用熱輪系統進行能量交換，並保留備用冷卻容量以確保運作效率)

展望未來，我們將持續推行、優化並擴展減碳策略，以確保取得實質進展，從而使我們能夠保持靈活應對新興技術、不斷演變的監管環境，以及持份者日益轉變的期望。

## 氣候相關風險和機遇

永利澳門及永利皇宮位於面臨氣候相關物理風險的地區。為提升氣候韌性，我們正透過適應性基礎設施建設、強化資源管理，以及在永利澳門與永利皇宮所有核心業務中完善業務連續性計劃。然而，這些措施可能導致營運及資本開支增加。我們在氣候變化評估過程中識別的主要氣候相關物理風險總結如下：

### 物理風險

#### 極端高溫

時間範圍：短期至長期

酷熱的特徵是溫度異常地上升，並超過歷史平均水平。這或會誘發因酷熱天氣引致的疾病，對僱員造成健康和安全的風險。

#### 長期氣溫上升

時間範圍：長期

#### 熱帶氣旋

時間範圍：短期至長期

熱帶氣旋是一種破壞性的天氣系統，並會帶來強風和暴雨，或會對建築物、屋頂、窗戶和其他結構造成破壞。

#### 沿海與近海洪災

時間範圍：短期至長期

沿海洪水氾濫通常由風暴潮、漲潮或海平面上升引致，導致沿海和近海地區被海水淹蓋。沿海的洪水氾濫或會導致結構破壞、物料腐蝕和電氣系統故障。

#### 海平面上升

時間範圍：長期

# 在氣候變化中前行

我們明白在推動轉型至更可持續的未來的過程中，風險和機遇均會並存。在以下章節中，我們總結了已識別的主要轉型風險，以及在永利澳門和永利皇宮各業務活動中的相關機遇，該等機遇有可能為永利帶來正面效益，包括增加收益或降低經營開支：

## 轉型風險和機遇

### 碳定價

時間範圍：中期至長期

碳定價能以限額與交易制度或碳稅形式引入，以此方式加快轉型使用低碳能源。

### 新興減碳政策

時間範圍：短期至長期

澳門配合中國內地2030年二氧化碳排放達峰及2060年實現碳中和的目標，推行相關措施有機會為永利帶來財務和營運的影響。

### 低碳運輸

時間範圍：短期至中期

低碳運輸轉型或會因投資綠色交通方案、安裝額外電動車充電站，以及升級現有運輸車隊，從而增加公司的經營成本。而且，澳門特區政府計劃於2025年或以前為90%巴士提供潔淨能源，並增加電動的士的數量，為永利提供過渡至低排放車輛和提高運輸能源效益的機遇。

### 消費者偏好的轉變

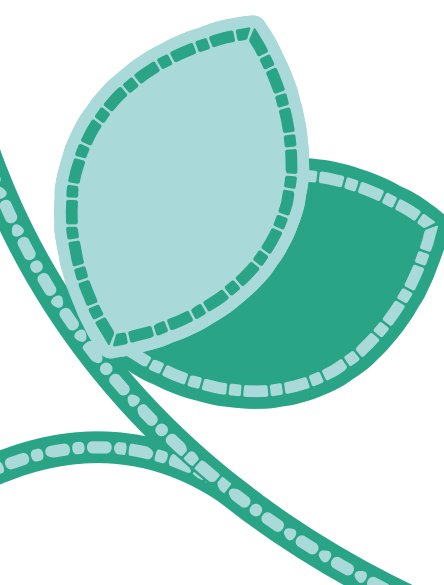
時間範圍：中期至長期

隨著消費者的環保意識與日俱增並意識到自己的選擇對環境的影響，消費者對可持續和環保替代品的需求或會不斷增長，為公司創造新的商機。

### 聲譽

時間範圍：中期至長期

隨著消費者對可持續產品的需求增加，永利可透過提供可持續產品或服務建立正面的品牌形象並吸引更多廣大的客戶群。



# 在氣候變化中前行

## 風險管理

永利已將氣候變化考量納入我們的策略與內部框架之中。透過整體風險管理流程，我們對已識別的物理及轉型風險進行監控與管理，使我們能夠有效評估並應對日常營運中的氣候相關風險。我們優先處理重要環境、社會及管治議題，包括氣候變化與排放管理、能源管理及可持續運輸，以確保氣候相關風險和機遇獲得全面考量並融入我們的策略規劃及營運流程之中。

為評估我們抵禦氣候變化的能力，我們於2023年報告期間按照氣候相關財務信息披露工作組的建議開展了情景分析。該分析涵蓋物理風險及轉型風險和機遇，並針對中期及長期時間範圍（2030年代及2050年代）進行預測，相關分析涵蓋我們在澳門營運的業務。

針對物理風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會的「共享的社會經濟路徑」，評估永利所面臨的氣候物理風險：

- SSP1-2.6：低排放情景，假設全球氣溫上升在2100年前控制在攝氏2°C以內。
- SSP5-8.5：高排放情景，遵循「一切如常」的發展路徑，預計到2100年全球氣溫上升將超過攝氏4°C。
- 我們的氣候風險評估以全球氣候模型及相關指標為基礎，用以模擬未來氣候災害的潛在變化。上述指標經審慎篩選，作為反映特定災害類型的替代指標，並基於現時與歷史數據之關聯，以間接方式推斷未來可能出現的風險。我們的評估結果應理解為在所採用的氣候模型解析度下，對氣候驅動變化的潛在趨勢所作出的指示性判斷。

針對轉型風險和機遇，我們參考了國際能源署及綠色金融體系網絡所發佈的情景，並結合澳門特區政府的《澳門長期減碳策略》，使評估具備區域相關性與可比性：

- 2050年淨零排放情景 (NZE by 2050)：反映快速減碳路徑的低排放情景。
- 既定政策情景 (STEPS)：反映在我們的分析開展時已公佈的政策承諾假設下的高排放情景。
- 我們於分析中就政策及監管演變作出不同程度的假設：在低碳情景下，假設政策及監管措施加速推進且力度較大；而在高碳情景下，則假設相關政策及監管演變相對有限。上述所指的相關政策及監管包括但不限於碳稅實施、排放交易計劃、電氣化相關政策，以及消費者偏好等。我們亦考慮與澳門本地政策環境和中國國家自主貢獻的演進方向一致的政策發展方向。

透過同時考量高碳與低碳情景，我們採用平衡且以科學為基礎的預測方法，呈現最佳情境與最壞情境之間的對比。此方法使我們得以充分考量氣候變化可能對業務營運及價值鏈帶來的風險和機遇。

我們的情景分析就永利於短期、中期及長期因應氣候相關發展而調整策略及業務模式的適應能力提供了重要洞察。經識別的氣候相關風險和機遇已整合至我們的企業風險管理框架，該框架參照特雷德韋委員會贊助組織委員會 (COSO) 的企業風險管理框架建立，並已就相關評估結果向高級管理層匯報。我們將持續關注監管期望與行業慣例的演進，並於適當時再評估我們的量化資料披露方式。

# 在氣候變化中前行

## 物理風險

氣候相關風險和機遇	影響	永利的減緩策略
<b>急性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫</li> <li>熱帶氣旋</li> <li>沿海與近海洪災 (如風暴潮、漲潮)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務中斷導致收益減少</li> <li>維修和保養的成本增加</li> <li>資產適應和減緩能力相關的開支增加</li> <li>增加保險費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行物理風險評估, 定期完善業務連續性計劃</li> <li>持續完善資產和營運隱患的預防和保護工作</li> <li>採用具能源效益的設備及推行節能項目</li> <li>通過實施防洪措施 (如設置排水設施及定期檢查排水網絡) 以減輕水浸風險</li> </ul>
<b>慢性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>長期氣溫上升</li> <li>海平面上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永利或其供應商的戶外工作人員在極端天氣條件下可能面臨的健康與安全風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在發生缺水情況時, 利用永利物業內的替代水源供冷卻塔使用</li> <li>為戶外工作人員提供培訓, 並定期檢視健康與安全守則, 以減緩極端高溫帶來的影響</li> <li>成立專責團隊, 為因極端天氣事件而需留守工作場所的僱員安排交通及休息事宜</li> </ul>

## 轉型風險和機遇

氣候相關風險和機遇	影響	永利的減緩策略
<b>政策及法律</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>碳定價</li> <li>新興減碳政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與碳稅和其他規例相關的合規成本增加</li> <li>違反規例或對聲譽造成損害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定溫室氣體減排目標來減少排放</li> <li>增加和升級節能的設備</li> <li>定期審查和監察監管要求和最新政策趨勢</li> </ul>
<b>技術</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>低碳運輸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用綠色運輸的成本增加</li> <li>提升營運效益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司車隊的綠色交通運輸選項</li> </ul>
<b>市場</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好的轉變</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應消費者偏好轉用更環保的產品和服務而導致收益減少</li> <li>與上游供應商攜手合作, 共同探索可持續產品與解決方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為賓客提供更環保的選擇</li> <li>加強可持續採購政策和常規</li> </ul>
<b>聲譽</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>更佳的品牌形象與競爭地位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉著提供更環保的選擇和常規吸引賓客, 創造潛在收益的機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為賓客提供更環保的選擇</li> <li>在營運中繼續探索更多應用環保選擇和常規的機會</li> <li>保持正式的 <a href="#">WML 可持續發展政策</a>, 以指導決策, 並將環境、社會及管治原則融入整體營運之中</li> </ul>

展望未來, 永利將繼續致力於應對氣候相關風險和機遇, 並進一步提升披露透明度。我們將密切關注監管期望與市場實踐的發展, 並在適當時再評估量化資料的披露方式。同時, 我們將持續推行節能措施、緊貼監管動態、探索潛在減排機遇, 並將氣候影響納入營運決策之中, 以加強我們的氣候應對策略。

# 在氣候變化中前行

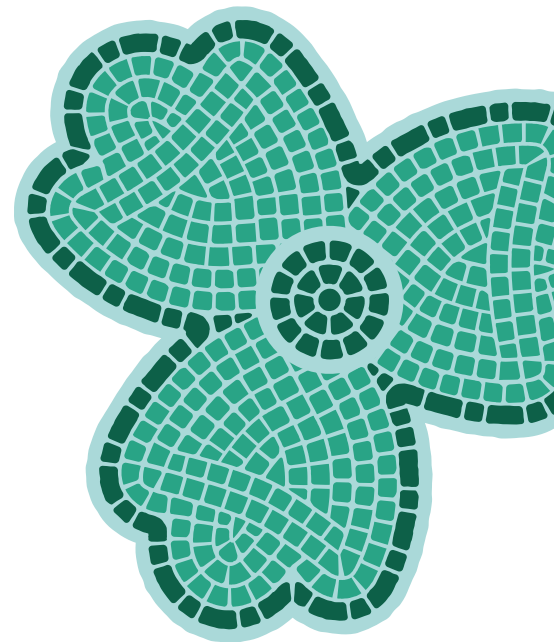
## 指標及目標

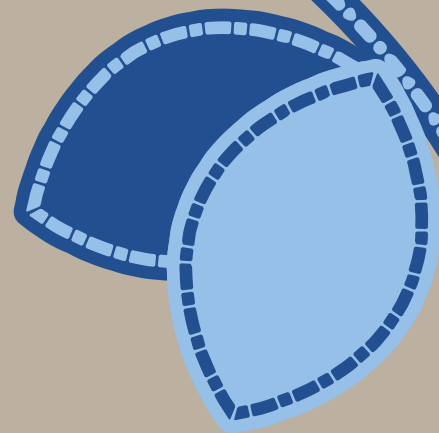
我們每年在可持續發展報告中發佈有關能源消耗、用水量及廢棄物管理的關鍵指標。對這些指標進行定期監控與披露，有助我們識別氣候相關風險較高的領域，並引導環境表現的持續改善。

為確保達成減碳目標，包括與供應商合作收集範圍三溫室氣體排放數據及提供培訓，並配合我們現有的短期、中期及長期減排目標，我們採用EarthCheck系統持續測量及監控環境表現。該系統追蹤關鍵環境指標，協助我們發掘營運過程中減少能源使用的機遇。

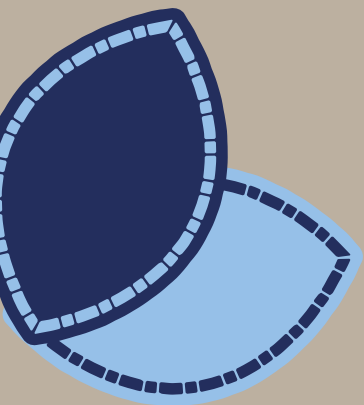
我們定期監控範圍一及範圍二的溫室氣體絕對排放量與排放強度，以識別改進機會。目前，我們正完善範圍三排放清單，並評估針對性行動以進一步減少排放。2025年，我們向供應商發放問卷，評估其對溫室氣體排放數據的理解程度、其產品與服務相關的綠色認證或標準，以及其提供排放相關資訊的能力。展望未來，我們計劃進一步加深與供應商的合作，透過舉辦專題培訓課程，協助供應商提升其溫室氣體排放的報告與管理能力。

此外，我們亦已建立內部程序及培訓計劃，確保氣候相關資訊能有效傳達予團隊成員。有關永利的溫室氣體排放表現、計量方法及管理詳情，請參閱[我們的地球](#)章節及[2025年表現指標](#)。





# 我們的管治



## 我們的管治信息

我們以誠信為先，並致力於維持高水準的企業管治，這對於有效管理我們經營的業務以及贏得投資界和行業監管機構的信任至關重要。

董事會和行政管理團隊透過有效的領導，負責捍衛、執行和完善我們卓越的企業文化，並培養僱員的經營者心態，將整個行業提升到更高的標準。

我們積極與澳門特區政府及同業夥伴合作，履行為我們的賓客、團隊成員和持份者創造更美好未來的職責。永利致力於為賓客提供豪華尊貴的頂級服務，同時確保我們是重視可持續發展及負責任的行業領導者。

我們在2025年提升可持續發展目標，以更貼合永利的策略目標與本地環境、社會及管治發展重點，從而更有針對性地減少環境足跡，支持本地減碳策略。

為維持上述目標並更有效地管理新興風險，我們持續強化治理框架，確保其具備響應力、整合性，並以環境、社會及管治為核心導向。這包括聚焦於環境管理、供應鏈管理、職場操守、輔導與指導，以及人權等重點領域。作為氣候風險管理的一部分，我們正積極將氣候相關風險納入企業風險登記冊，確保其在策略決策過程中得以考量。同時，我們亦深化對供應商的环境、社會及管治評估，以更全面掌握價值鏈中的環境與社會風險、加強盡職調查，並推動負責任的商業實踐，這些舉措對於維護營運的誠信及持份者的信任至關重要。為進一步提升價值鏈的透明度與問責性，我們於今年更新 [WML可持續發展政策](#)，並制



定與供應商相關的政策，以強化環境標準，確保合作夥伴網絡與我們對負責任及合乎道德的商業實踐承諾保持一致，從而有力支持我們更廣泛的可持續發展目標。

董事會全面負責監督公司的風險管理和內部監控系統。有效的環境、社會及管治風險管理需要各方在我們的營運當中同心協力，透過利用不同的技能以及廣泛的知識和經驗來制定適當和有效的應對措施。永利以環境責任為優先並致力於可持續的實踐。我們已在賓客服務和營運系統中制定和實施各種計劃，以提升營運效率和節約資源。我們明白氣候變化是一個緊迫且重要的議題。為此，我們致力減緩其影響，並積極推進我們的減碳目標。

展望未來，我們堅信，成就永利作為全球豪華酒店的行業領導者的必備特質——對卓越的不懈追求與堅定不移的承諾——將使永利在未來繼續在全球酒店行業中保持領先地位。

## 董事會對環境、社會及管治議題的監督

我們延續公司一貫追求進步的傳統，持續完善營運架構、流程和管控措施，以在業務各個範疇支持並推動合乎道德的行為。我們的環境、社會及管治相關工作由董事會監督，董事會亦肩負管理所有當前和未來決策所帶來的影響之責任。我們所有的決策都經過董事會慎重考慮其當前和未來情況的影響下而決定，包括潛在影響。當中亦包括關顧我們的團隊成員、以對環境負責的方式經營，以及支持澳門社區。

## 董事會組成和多元化

董事會監管本公司並負責本集團的整體領導。董事會致力於透過督導及指示本集團的業務交易，並將本集團業務的一般日常營運委託予執行董事及管理團隊，促使本集團取得佳績。董事會確立本公司整體策略的優次、審閱及批核預算事務，並監管及監察管理層整體表現。

本公司董事會由均衡數目的執行董事及非執行董事組成，當中包括獨立非執行董事。2025年，我們的董事會由十位董事組成，其中五位為獨立非執行董事。

董事會就其職能及權力已獲適當委託，並已設立適當的董事委員會，包括審核及風險委員會、薪酬委員會，以及提名及公司管治委員會。

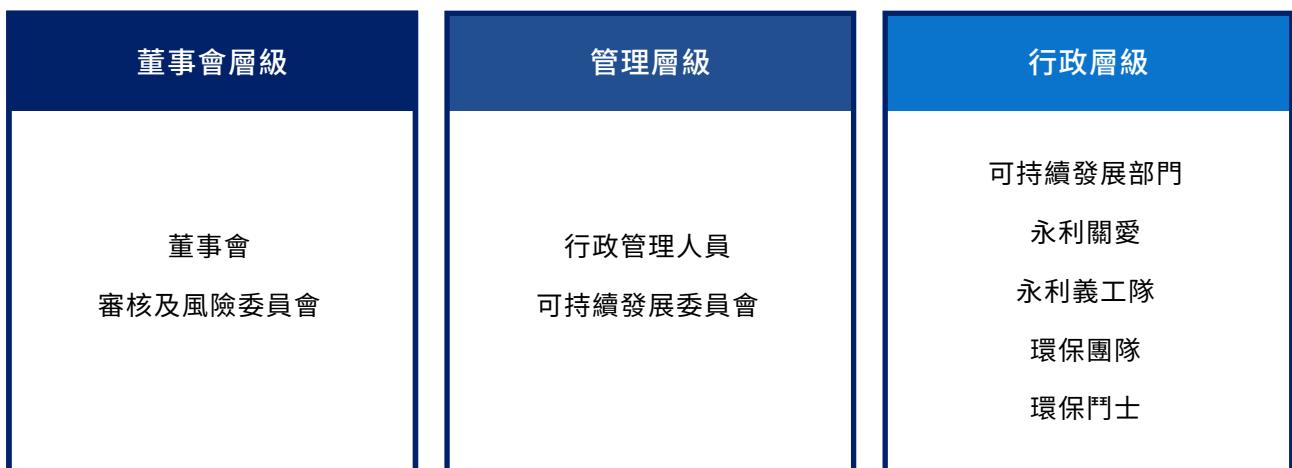
董事會採納董事會多元化政策，載列本公司達致多元化的方法。本公司認同及擁護董事會多元化所帶來的好處，並將在董事會層面達致多元化視為支持實現公司策略目標和可持續發展的重要因素。在構思董事會的組成時，我們會考慮董事會多元化的各個因素，包括但不限於性別、年齡、教育背景、種族、專業經驗（包括區域及行業）、技能、知識及服務年資。董事會或會不時採納及修訂適用於本公司的相關內容，以符合公司的業務及董事會繼任計劃。

本公司的提名及公司管治委員會定期審閱政策以確保其有效性，並會在適當時向董事會提出修訂建議供審議及批准。委員會致力於保持董事會的代表具備廣泛的經驗和專業知識，以促進對不同觀點的表達和考慮。

# 可持續發展管治

我們的董事會在審核及風險委員會及行政管理人員的協助和建議下，負責監察我們對可持續發展事宜的舉措與報告方式。可持續發展委員會由來自不同部門的代表組成，建議並協助行政管理人員就推動可持續發展制訂政策、執行政程序和監督策略。在行政層級，我們的財務及行政事務總裁負責監督可持續發展相關議題，確保相關舉措與公司的財務表現和策略方向緊密結合。董事會與審核及風險委員會透過會面以評估環境、社會及管治優次和管理重要環境、社會及管治相關議題，包括永利業務的風險，以及檢閱我們風險管理流程的整體成效。

## 永利的可持續發展監督



我們設有正式的可持續發展事務部門，下設由企業財務及特別項目副總裁領導的專責團隊，並向財務及行政事務總裁匯報。我們的可持續發展事務部門負責監察日常管理的工作，並執行與社會及環境相關的計劃和措施。

自該部門的成立以來，我們留意到永利團隊對可持續發展重要性的認識日益提高。我們的內部環保團隊和獲委任的環保鬥士亦定期向可持續發展委員會匯報，並負責在其所屬的部門內實施可持續發展活動的執行工作。有關我們的環保措施的詳情，請參閱[我們的地球](#)章節。

有關我們的企業管治和整體管治架構的詳情，請參閱[WML 2025年年報](#)。

# 可持續發展管治

## 供應鏈管理

我們已建立並將繼續發展與供應商的獨有網絡，以確保滿足我們對品質的標準和採購的需要。所有供應商均需經過高級管理層、各部門用戶，以及採購和企業審查部門的三階段內部審批程序進行評估。

我們明白供應鏈風險或會為我們的營運帶來不確定性。為此，我們已制定緩解流程，例如在極端天氣事件或供應短缺期間實施，以滿足業務的需要並盡量減少對我們營運的干擾。

為進一步強化業務營運的供應鏈管理及負責任採購範疇，永利今年更新了[WML可持續發展政策](#)，並制定了一系列供應商相關政策，上述所有文件均已在公司網站上發佈：

- 《供應商環境準則》
- 《可持續採購政策》
- 《供應商行為準則》

這些政策強調貫穿永利價值鏈各方對可持續發展的一致要求，包括僱員、中介、服務提供者、供應鏈、合約方和其他業務夥伴，確保各方實踐與永利的核心價值觀及更廣泛的可持續發展目標保持一致。

這些政策亦支持我們的營運符合業界公認的基準，並在可行範圍內遵循旅遊及酒店業在全球環境可持續發展領域的最佳實踐。透過建立具透明度的標準，並將可持續發展準則融入採購流程與供應商互動機制，永利強化了自身供應鏈的問責性，確保第三方合作夥伴以負責任的方式開展業務，並符合永利的期望。整體而言，這些政策不僅提升了供應鏈的韌性與誠信度，更有力推動永利實現長期目標，在我們的營運以及合作夥伴網絡中，共同促進可持續價值的創造。

我們已透過一系列供應商相關政策，為負責任的供應鏈管理奠定了堅實基礎，這些政策明確闡述了我們對供應商在環境、社會及道德層面的期望。在此基礎上，我們開展案頭審核，重點核實供應商所提供的相關認證與文件資料。此類審核有助於我們了解供應商當前的實踐情況及其與[WML可持續發展原則](#)的契合程度。我們聚焦上述範疇，旨在確保供應商不僅滿足營運需求，更能為我們的環境管理與社會影響目標作出積極貢獻。此外，我們亦向供應商提供環境、社會及管治相關資訊及培訓，以明確期望並提升相關能力。必要時，我們亦會提供遙距或現場支援，鼓勵供應商持續優化。

## 可持續發展管治

### 我們對人道愛護動物的承諾

永利的誠信和道德標準享負盛名，並涵蓋業務的各個領域。作為一個國際認可的品牌，我們希望利用我們的規模、聲譽和影響力為我們的地球、賓客和供應商帶來正面的改變。就此，本公司將動物的人道愛護視為供應鏈中的首要任務。

本公司的動物福利政策反映我們對每一個人和每一件事追求卓越及關懷備至的承諾。我們優先考慮能展示和證明對愛護動物行使負責任舉措的供應商，例如能彰顯以下世界動物衛生組織的五大自由原則之舉措：

- 免於缺乏營養、飢餓與乾渴的自由；
- 免於恐懼與緊迫的自由；
- 免受炎熱、生理上及心理上不適的影響；
- 免受痛苦、疾病與傷害；及
- 自由表達習慣的模式。

我們自2024年起已達成採購100%非籠養帶殼雞蛋的目標，這項成就展現出永利在動物福利及負責任採購領域的承諾。

我們同時亦支持愛護動物的組織，例如，我們在年內向本地動物福利機構提供各種捐贈及其他支持，包括澳門愛護動物協會、貓狗守護天使協會（澳門）和人人流浪狗澳門義工團。永利與人人流浪狗澳門義工團合作舉辦了後勤區慈善義賣活動，倡導愛護動物的重要性。該義工團體長期為流浪狗提供食物、庇護及醫療照顧。本次義賣所籌得的善款用於支援其犬舍內年老、患病及獲救犬隻的醫療開支。

於2025年採購 **100%**  
非籠養帶殼雞蛋



# 可持續發展管治

## 環境、社會及管治風險與機遇

我們明白我們的業務性質及經營環境使我們面臨潛在風險，這些風險會以多種方式出現，並可能影響我們的持份者、聲譽、財務、營運及可持續性。這些業務風險涵蓋我們營運的各個方面，包括與環境、社會及管治和氣候相關的議題。

永利澳門有限公司的風險管理框架由母公司Wynn Resorts, Limited指導並涵蓋。董事會對全公司範圍內風險的監督負有最終責任，並負責判定其性質與重要性。作為全公司綜合風險管理流程的一部分，可持續發展委員會在評估環境、社會及管治相關風險方面發揮積極作用。該委員會每年至少舉行兩次會議，並明確承擔可持續發展風險管控措施的實施與監督職責。為確保風險管理的全面性，我們採用多個風險管理框架，包括企業風險管理框架，以及專門的風險管理與合規系統。這些工具使我們能夠有效監測風險，並為全公司的決策提供支持。

為進一步強化我們的風險管理框架，我們將風險標準融入產品與服務發展體系，確保可持續發展與風險考量被納入我們的策略及營運決策之中。同時，我們全年持續將風險管理教育列入優先事項，並為僱員提供專項培訓，包括為部門主管及中層管理人員舉辦現場培訓課程。這些舉措有助於在公司內部培育穩健的風險意識文化，確保風險得到有效管控及處理，從而為永利的長期可持續發展奠定堅實基礎。

我們明白營運時會面臨來自內部和外部環境的各種潛在風險與機遇。為了有效應對這些挑戰，我們不斷預測其影響並定期與永利的可持續發展委員會進行全面分析，繼而作出適當的應對措施。

### 我們認知的潛在風險如下：

- 勞工或人才短缺
- 欺詐、欺騙或盜竊，包括欺詐性網站及網絡安全問題
- 氣候變化（物理及轉型風險）
- 自然資源成本上漲
- 法規改變

### 我們已識別的機遇如下：

- 吸引及留任人才
- 提升對賓客的吸引力和其忠誠度
- 提高營運效率
- 加強融資能力
- 提升股東價值
- 發掘更多可再生能源的選擇
- 採用推動環境表現和提升營運效益的新科技

除了常規的風險管理流程外，永利亦以其危機管理程序為榮。如有任何潛在不利事件影響我們的營運，行政管理人員已制定適當的方案和流程，並把我們的賓客及僱員之安全放於首位。我們亦已建立內部溝通渠道，以便向團隊成員通報最新進展及防範措施。

# 可持續發展管治

## 管理氣候風險與機遇

永利充分理解氣候變化對我們業務帶來的風險。永利確保董事會行使適當的監督，在我們的管治架構中評估和管理氣候相關風險及機遇，其中包括考慮氣候相關的策略性決策，以及我們業務的日常運作管理。

作為持續提升氣候韌性工作的一部分，我們正將氣候風險納入企業風險登記冊。為全面了解氣候變化的潛在影響，我們已開展氣候情景分析，以評估氣候相關風險和機遇對業務營運的影響。有關詳情請參閱本報告的[我們的地球](#)章節。

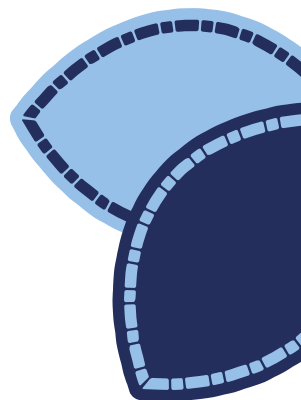
我們的董事會在審核及風險委員會和行政管理人員的協助下，負責監察永利的氣候管治，包括審批環境、社會及管治和可持續發展策略。董事會與審核及風險委員會每季度舉辦一次會面。

他們主要負責審議公司業務，同時亦傳達環境、社會及管治重點議題與可持續發展策略、評估重大氣候相關風險對永利營運的影響，並檢視我們風險管理流程的整體成效。氣候相關目標及表現指標透過結構化的流程進行監測，並由行政管理人員提供進度更新。

永利的管理團隊協助公司推行日常管理的工作。管理團隊充分了解並參與氣候變化相關的事宜，以確保重大氣候相關風險和機遇充分融入我們的策略決策和營運中。

可持續發展委員會由來自不同部門和職能的代表組成，其建議並協助行政管理人員制訂政策、執行政程序和監督策略，務求提升永利對應對氣候變化的適應力。他們定期舉行會面，審視各部門在氣候相關舉措上的進展，並討論下一步行動。氣候相關風險和機遇透過常態化的跨部門協調機制進行監測，確保這些議題能有效融入各核心業務職能並得到持續追蹤。

董事會、管理團隊及可持續發展委員會均具備充分的氣候相關議題知識，並了解其對永利業務與營運可能產生的影響。為確保團隊持續掌握相關資訊及進行知情決策，我們定期提供氣候相關議題的最新資訊，以促進將氣候相關因素融入策略規劃與營運管理之中。此外，團隊成員在入職培訓階段即接受環境、社會及管治相關培訓，從入職初期便建立對可持續發展原則的認知。



# 管治政策

永利始終堅定不移地致力於確保我們營運的各個環節都遵守法律要求，務求贏得賓客、團隊成員、監管機構和投資界的信任，當中包括遵守所有適用的法律及法規，以及堅守誠信和商業道德操守的最高標準。

## 商業行為道德守則

永利的商業行為道德守則（守則）塑造了可影響所有持份者的道德操守，並提升永利在行業內的聲譽。永利全體團隊成員、高級職員、董事、中介和代表，都必須遵守守則。該守則為團隊成員提供指導和聯絡方法，以便他們釐清疑慮和匯報可能違反我們的原則的行為。守則亦涵蓋多個主題，包括但不限於多元和共融、利益衝突、政治活動、信息安全等，是我們對可持續發展承諾的基礎。董事會轄下的審核及風險委員會負責定期檢討守則，並就守則及其他合規和風險評估事宜提出建議，在我們的可持續發展進程中擔當關鍵的角色。

作為守則的一部分，我們已制定相關政策以確保能維持積極的勞資關係，當中的常規包括預防騷擾政策及預防人口販賣聲明。

## 溝通問題

為提高透明度和加強問責，我們的守則適用於永利及其聯屬公司的全體團隊成員、高級職員、董事和中介，無分職位高低。若團隊成員懷疑有違反適用法律、規則、法規、守則或公司相關政策的情況，我們強烈鼓勵其即時向合規專員、僱員關係部、人力資源高級副總裁、法律顧問、各部門副總裁報告，透過我們的舉報熱線或我們的內部平台「The Wire」報告相關信息。我們的「InTouch」熱線可用於舉報不同類型的不道德或非法活動，包括但不限於違反會計、審計或證券法、任何形式的騷擾或歧視，以及對團隊成員或賓客的任何不當行為。

我們重視保護個人資料，團隊成員可以保密和匿名的方式舉報。任何團隊成員均無須擔心因為作出懷疑行為失當的善意舉報或協助懷疑行為失當的調查而受到報復或危害就業的行為。有關舉報渠道的詳情已上傳至我們的內聯網和網站當中，並張貼於我們物業內的關鍵工作區域。

## 預防騷擾政策

我們對冒犯性、貶低性、侮辱性或任何其他形式貶損別人的行為零容忍。我們將承諾延伸至所工作地點，致力於營造一個沒有性騷擾，以及其他受法律保護或受本地法律、法令或法規保障之騷擾行為的工作環境。無論是發生在同事之間、涉及主管，或與公司有業務來往的人員，包括賓客和供應商，均一律禁止以任何形式騷擾他人。我們會對不當行為採取紀律措施，包括可能被終止僱傭關係。我們堅信每人都有責任創造一個正面、安全和互相尊重的工作環境。所有團隊成員都必須遵守並協助公司執行與騷擾和歧視相關的政策。若任何團隊成員認為存在違反政策的情況，我們鼓勵其向僱員關係部、合規專員、法律部、人力資源高級副總裁或利用熱線電話通報此事件。

# 管治政策

## 預防人口販賣聲明

我們充分明白人口販賣對全球社會造成的破壞性後果，並譴責一切形式的人口販賣。永利實施有效的系統和監控措施，防止人口販賣在我們度假村發生。

為了維護自身營運並展示我們的[WML可持續發展原則](#)，我們的人力資源和企業審查團隊保持緊密合作，通過既定流程和控制檢查點，確保營運嚴格遵守所有勞動法律和法規。鑒於我們的內部流程和澳門勞動法，以及政府對任何新僱員預先核准的要求，我們的度假村僱用強迫勞動或童工的可能性很低。無論如何，我們嚴格禁止任何童工或強迫勞動，並遵守所有適用的本地法律和法規，如澳門的《勞動關係法》。

## 團隊培訓

永利主動採取措施防範潛在風險並營造安全的工作環境，我們為僱員提供必要工具與培訓。全體團隊成員必須參與指定年度培訓或溝通，涵蓋多項主題，包括：

- 反騷擾；
- 反歧視；
- 反貪污；
  - 反海外賄賂法 (The Foreign Corrupt Practices Act)；
  - 澳門、香港及中國內地的反貪污；及
  - 永利的反貪污政策。

為進一步彰顯此項承諾，永利連續第三年與澳門特別行政區廉政公署合作舉辦《預防及遏止私營部門賄賂》法律講座。活動於永利澳門及永利皇宮舉行，共吸引逾310名部門主管及團隊成員參與，內容涵蓋相關法律框架、違反誠信行為等內容及真實案例分析。透過持續開展此類培訓活動，我們不斷強化誠信管理機制，並提升僱員識別與防範賄賂風險的能力。

此外，永利持續積極推動防詐騙工作，我們以「認清詐騙，報警求助」為主題，推出一系列互動式宣導活動。於2025年期間，我們在後勤區舉辦多場

防騙推廣活動及防詐騙推廣小測驗，透過富有趣味性的互動形式，吸引數千名團隊成員參與，有效提升大家對新型詐騙手法的警覺性與防範意識。作為此項工作的延伸，永利「防騙大使」積極向各部門團隊成員宣揚防騙資訊，助力澳門特別行政區政府司法警察局的相關舉措，將防騙資訊滲透社區每一個角落。我們亦透過內部溝通渠道分享實用建議，使團隊成員能夠識別及預防常見的詐騙手法。

永利亦與澳門特別行政區政府司法警察局合作推出「防詐有道，識破圈套」推廣活動，透過有效的應對及預防策略，提供實戰技巧以打擊新興詐騙手法。這些協作努力使我們的團隊成員能夠保護自身及社區大眾免受詐騙侵害，從而全面提升在生活各方面對詐騙的意識與預防能力。



# 管治政策

## 反貪污及反洗錢

永利對洗錢行為採取零容忍態度。我們已推行全面的打擊洗錢和針對恐怖主義融資的政策，涵蓋遵守法律、規則及法規、利益衝突、聘用近親及親屬和反貪污及反行賄等範疇，為全體團隊成員提供一套必須遵從的指導原則，並必須應用於日常工作中。為確保有效實施，永利積極執行我們的反洗錢程序，這些程序遵循甚至超越政府在客戶篩選和盡職調查、交易控制、報告、記錄保存和僱員培訓等關鍵領域的法規。我們的客戶盡職調查準則是按照客戶的風險水平作評估，特別是針對大額信貸和現金客戶，並且包括收集、驗證和分析身份和資金來源資訊等嚴格程序。此外，我們根據已知人員名單（例如政治敏感人物）進行姓名配對，以有效降低風險。總括而言，這些措施彰顯了我們致力在營運中維持高標準誠信和監管合規。

秉持集團對合規的整體承諾，我們設立已久的反洗錢委員會獨立運作，以確保永利的所有營運部門嚴格遵守相關政策及澳門法律。我們亦實施一系列的措施來保護我們的利益免受潛在風險，包括應用先進的系統、流程及科技。這些措施旨在透過全面的僱員培訓、強化監控與安全調查工作，以及在籌碼中嵌入無線射頻識別標籤等增強安全性能的功能等，以減輕潛在的威脅。

除了設立上述系統外，我們亦為團隊進行反洗錢培訓以掌握所需的技能與知識，協助團隊成員識別可疑的金融活動。我們會定期進行內部審計以防止此類活動。所有永利團隊成員都必須參加指定培訓，某些職位的僱員必須接受額外培訓。部分前線團隊成員亦需接受合規培訓（包括反洗錢培訓），對於工作職務與娛樂場有關的團隊成員則必須完成負責任博彩的學習計劃。為防止和檢測可疑的金融活動，我們在僱員入職前及其後每年均會對所有僱員進行測試。

2025年報告期內並無有關賄賂、貪污或利益衝突的事件報告，亦沒有針對公司或其團隊成員的貪污行為。此外，我們於2025年亦沒有任何與洗錢有關的法律訴訟，導致金錢上的損失。此乃我們持續為團隊成員提供負責任博彩、反洗錢以及建立道德、合規和安全文化等相關培訓之成效。

2025年，**100%**僱員  
已確認遵守反貪污政策



# 管治政策

## 負責任博彩

作為負責任博彩規範的主要持份者之一，永利致力於支持負責任博彩倡議，並將負責任博彩納入於日常營運中。我們的承諾體現在我們與各方持續合作，以提高團隊成員、市民和遊客對負責任博彩的認識和理解，最終實現澳門博彩業的持續健康發展。

永利持續投入大量資源，推進旗下物業及澳門社區的負責任博彩教育與推廣工作。於2025年，永利與澳門義務青年會及聖公會樂天倫賭博輔導暨健康家庭服務中心合作，在永利澳門及永利皇宮的後勤區舉辦了一系列負責任博彩推廣路演、問答遊戲及抽獎活動。這些活動旨在讓參與者掌握負責任博彩理念及問題賭博應對方法的實用知識，同時加深其對預防策略的理解並培養正面價值觀，共吸引了超過20,500人次參與。



在上述內部工作的基礎上，永利持續強化負責任博彩實踐，透過專項培訓計劃，打造專責的負責任博彩大使團隊。這些大使不僅在團隊成員內部積極倡導負責任博彩，亦對外向公眾推廣相關資訊，同時為有需要人士提供及時支援。作為我們面向社區以擴大公眾參與工作的一部分，永利的負責任博彩大使參與了由澳門休閒產業職工之家（前稱澳門博彩業職工之家）主辦及澳門特別行政區政府社會工作局贊助的「博彩業界負責任博彩推廣日2025」，於社區主要地點派發教育資料及推廣八大負責任博彩行為，以提升公眾認知並鼓勵及早求助。為進一步加強能力建設，我們與聖公會樂天倫賭博輔導暨健康家庭服務中心合作，為近90名大使及團隊成員舉辦了四場培訓課程。這些課程結合個案研究及模擬演練，以提升參與者有效處理負責任博彩事件的能力。

## 管治政策

此外，我們定期舉辦線上及實體培訓課程，涵蓋負責任博彩政策及賭博失調症狀等重要主題。這些課程為團隊成員提供最新資訊，增強其有效應對問題賭博的能力，並鞏固團隊成員在入職培訓期間所建立的負責任博彩基礎知識。2025年全年，來自不同部門的超過5,000名團隊成員完成了負責任博彩線上學習課程及測驗，使他們掌握協助受賭博失調影響人士的技能，同時培養對其情緒困擾的同理心。我們亦鼓勵團隊成員持續進修，提升專業資格。今年，部分完成「澳門負責任博彩指導員導師證書課程」及「澳門負責任博彩指導員證書課程」的團隊成員於負責任博彩推廣2025閉幕式上獲頒證書，以表揚他們的努力與成就。

為彰顯我們在推動負責任博彩方面的不懈努力，永利團隊在由澳門休閒產業職工之家主辦、澳門特別行政區政府社會工作局贊助的「負責任博彩主題綜合競技賽2025」中榮獲亞軍。是次比賽要求參賽者向遊客及本地居民推廣負責任博彩資訊，並完成知識問答挑戰。我們團隊的出色表現，充分展現了他們對負責任博彩原則的深刻理解、專業素養，以及致力在社區推廣負責任博彩的承諾。

我們與澳門特別行政區政府博彩監察協調局、澳門特別行政區政府社會工作局、澳門大學博彩研究所和其他本地非政府組織緊密合作，制定及執行推廣負責任博彩的最佳實踐。其中，我們透過在場所內派發有關問題賭博與相關徵狀的宣傳單張，務求提高大眾的意識。為配合澳門特區政府的政策和推廣策略，我們在年度負責任博彩推廣計劃中注入主題元素，並在永利澳門及永利皇

宮負責任博彩推行措施中概述了推廣負責任博彩的多項舉措，這些措施包括：

- 利用海報、小冊子、傳單張、展板、短片等媒介傳遞有關負責任博彩的信息、提醒博彩的潛在風險，以及有關自我隔離及由第三者提出隔離的資訊；
- 以負責任的方式宣傳，不積極推廣賭博活動，並在可行的情況下，在廣告中包含負責任博彩的信息和／或提供免費輔導熱線號碼；
- 於吸煙室及賓客穿梭巴士上播放宣傳短片，包括澳門特別行政區政府博彩監察協調局「主動求助，贏得未來」計劃的最新短片；
- 設置負責任博彩資訊亭，為有需要的人士提供即時幫助；
- 向所有賓客提供資訊，說明我們的娛樂場所提供各種博彩遊戲的贏輸概率；
- 為新入職團隊成員提供負責任博彩培訓，以及提供定期複習課程以溫故知新；
- 在本地社區舉辦年度推廣項目，例如在福隆新街舉辦《福隆尋寶記：黃飛鴻與十三姨的清醒指南》沉浸式劇本殺，向居民及遊客分享理財知識並推廣負責任博彩意識，同時配合在澳門公共巴士上播放的精華短片，進一步向大眾普及負責任博彩資訊；及
- 與澳門休閒產業職工之家合作，為團隊成員展開培訓，以培養更多人才，向社區推廣負責任博彩。

我們很榮幸旗下兩家物業再次獲評為「負責任博彩執行模範單位」，再次彰顯永利在培訓、公眾教育、輔導支援及負責任博彩設施優化方面的業界領導地位。

# 管治政策

## 網絡安全

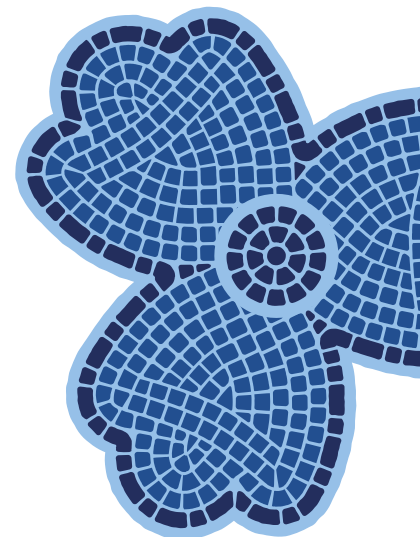
訊息是我們最寶貴的公司資產之一，保護訊息免遭濫用、丟失或盜竊是永利的首要任務。我們的數據保護政策發佈在公司網站上，以告知賓客有關用戶同意、數據收集目的、收集最少數據，以及修改所收集訊息的權限。凡被永利使用代表賓客和僱員儲存的資訊，我們都致力於維護所有形式的信息之機密性、準確性和完整性，包括電子訊息、紙本文件和口頭對話。永利亦承諾僅收集與業務相關的必要數據，並確保數據安全，絕不會出售或洩露給任何第三方。

公司的日常營運由資訊安全計劃所保護，計劃旨在排除可能會導致私隱數據洩漏、聲譽受損或經濟損失的潛在威脅。這世界級的資訊安全計劃以澳門《網絡安全法》為原則和基礎，確保數據的準確性與完整性，並由 Wynn Resorts 的首席信息安全官、首席信息官及私隱顧問共同監督。他們共同負責監督我們的全球信息安全、信息技術及數據私隱計劃。此外，公司的資訊安全計劃涵蓋對其系統、應用程序、數據庫及第三方供應商的強力控制與保護，形成全面防禦，以應對潛在漏洞。Wynn Resorts 的信息安全官負責管理資訊安全計劃，並制定年度目標與安全指標，以保障營運安全並維護持份者的信任。

為進一步保護賓客免受網絡犯罪侵害，我們致力於遵守澳門的《網絡安全法》。為確保網路安全和打擊入侵，我們為負責管理網絡系統的團隊成員提供符合《網絡安全法》標準的安全意識培訓。培訓內容涵蓋《網絡安全法》的背景、監管要求和網絡安全管理等。為使培訓資料更易廣傳並簡化培訓流程，我們的《網絡安全法》培訓已整合至內部培訓平台中。

為保護賓客的機密資料，永利遵守「支付卡行業數據安全標準」。這個全球數據安全標準受所有實體的支付卡品牌所採納，用於處理、儲存或傳輸持卡人數據和／或敏感身份驗證的數據。支付卡行業數據安全標準旨在：

- 建立和維護安全的網絡和系統；
- 保護持卡人的數據；
- 維護漏洞管理程序；
- 實施穩健的使用控制措施；
- 定期監控和測試網絡；及
- 維護資訊安全政策。



## 管治政策

公司要求所有團隊成員每年都必須確認了解資源可接受使用及私隱政策指引，以遵守數據安全政策、資訊管理標準，以及個人資料保護。我們的網路安全政策對所有僱員內部開放，確保每個人都了解自己的責任。永利的資訊安全專員接受進階培訓，從而了解維護資訊安全計劃的職能和職責。

除上述措施外，我們的網路安全計劃涵蓋全面的安全控制措施，包括防火牆、入侵檢測系統、數據洩漏預防工具，以及針對網絡、雲端及應用平台的滲透測試。我們已建立明確的舉報程序，要求全體僱員在發現可疑跡象時依序舉報，以此加強警惕意識。我們也會對第三方供應商進行安全評估，並定期開展僱員網路安全意識培訓，以更全面主動的方式保護數據與系統安全。我們希望建立高警惕性團隊，有效守護企業數據與系統，避免潛在威脅。

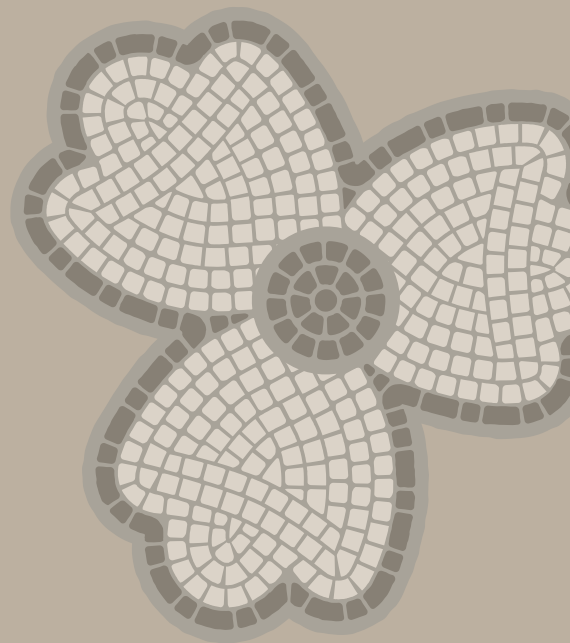
為維持最高安全標準，我們採用全面的資訊安全計劃及針對僱員的強力網路安全培訓。我們確保所有數據均得到周密保護，進而保障永利持份者的利益。

自2018年，

超過 **14,300** 人次

參與支付卡行業數據安全  
標準培訓





# 2025年表現指標



## 僱員

僱員統計數據	2025年	2024年	2023年
<b>僱員人數<sup>1</sup></b>	<b>11,620</b>	<b>11,419</b>	<b>11,484</b>
<b>按性別</b>			
男性 / 女性	5,829 / 5,791	5,669 / 5,750	5,635 / 5,849
佔僱員百分比 (男性 / 女性)	50.2% / 49.8%	49.6% / 50.4%	49.1% / 50.9%
<b>按年齡</b>			
30歲以下	1,104	1,103	1,174
佔僱員百分比	9.5%	9.7%	10.2%
30至50歲	7,237	7,154	7,127
佔僱員百分比	62.3%	62.6%	62.1%
50歲以上	3,279	3,162	3,183
佔僱員百分比	28.2%	27.7%	27.7%
<b>僱員級別 - 管理層<sup>2</sup></b>	<b>1,227</b>	<b>1,196</b>	<b>1,156</b>
佔僱員百分比	10.6%	10.5%	10.1%
<b>各職級僱員性別 (男性 / 女性)<sup>3</sup></b>			
領導層	56.9% / 43.1%	56.1% / 43.9%	56.2% / 43.8%
經理	55.7% / 44.3%	55.3% / 44.7%	55.0% / 45.0%
前線僱員	49.5% / 50.5%	49.0% / 51.0%	48.4% / 51.6%
<b>董事會性別</b>			
男性 / 女性	60.0% / 40.0%	60.0% / 40.0%	60.0% / 40.0%
<b>種族及國籍</b>			
本澳 / 非本澳	76.0% / 24.0%	77.2% / 22.8%	79.4% / 20.6%
<b>新入職僱員人數</b>	<b>1,248</b>	<b>1,042</b>	<b>1,213</b>

<sup>1</sup> 僱員人數乃基於年初和年末的僱員平均人數計算。

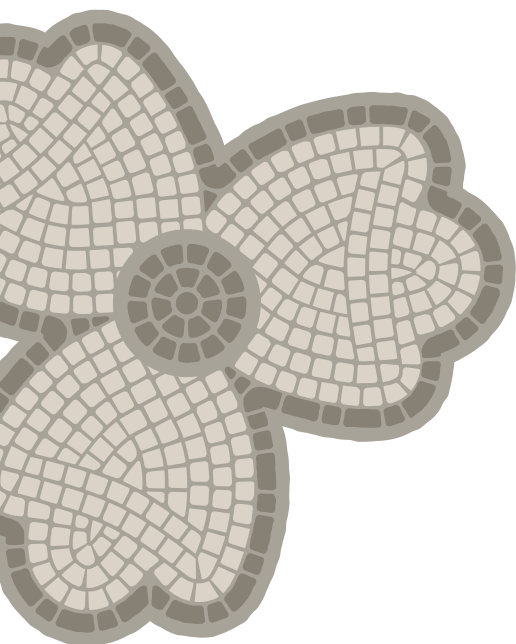
<sup>2</sup> 管理層僱員乃包括擔任管理職責的僱員，而非嚴格按級別或職銜定義。管理層僱員包括領導層及經理職級僱員。自2024年起，管理層僱員百分比的計算方法已更新，乃基於年初和年末的僱員平均人數計算，2023年的數據已根據此方法進行更新。

<sup>3</sup> 領導層、經理以及前線職級僱員的人數乃基於年初和年末的僱員平均人數計算。經理職級乃指前線管理人員。

## 僱員

僱員統計數據	2025年	2024年	2023年
<b>流失率統計<sup>4</sup></b>			
<b>流失比率</b>	<b>8.7%</b>	<b>7.8%</b>	<b>13.1%</b>
<b>按性別</b>			
男性 / 女性	9.6% / 7.7%	8.5% / 7.2%	13.6% / 12.7%
<b>按年齡</b>			
30歲以下	21.7%	21.0%	27.1%
30至50歲	8.1%	6.8%	9.7%
50歲以上	5.6%	5.6%	15.6%
<b>自願離職率<sup>5</sup></b>	<b>6.8%</b>	<b>6.9%</b>	<b>12.2%</b>
<b>非自願離職率<sup>6</sup></b>	<b>1.9%</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.9%</b>

僱員健康與安全	2025年	2024年	2023年
受傷率(每200,000個工作時數發生事件數) <sup>7</sup>	3.2	3.2	2.7
損失工作日率(每200,000個工作時數損失天數) <sup>8</sup>	86.4	83.3	56.3
缺勤率(工作日總數百分比) <sup>9</sup>	2.0%	2.0%	2.1%



<sup>4</sup> 流失比率以平均僱員為分母計算。男性及女性僱員的流失比率分別以男性及女性平均僱員為分母計算。按年齡組別的流失比率分別以相應年齡組別的平均僱員為分母計算。

<sup>5</sup> 自願離職率以平均僱員為分母計算。

<sup>6</sup> 非自願離職率以平均僱員為分母計算。

<sup>7</sup> 向澳門特區政府呈報的受傷率包括需要醫療護理的事件。受傷率乃基於100名僱員工作50週，每個工作週工作40個小時計算。

<sup>8</sup> 損失工作日率乃基於100名僱員工作50週，每個工作週工作40個小時計算。損失工作日自損失首個完整工作日開始計算。

<sup>9</sup> 缺勤率不包括無薪休假。本公司僱員每人每年享有六天有薪病假。

## 僱員培訓<sup>10</sup>

永利重視持續在職培訓的文化。各營運部門均會召開上班前會議，以確保我們的優質服務標準。儘管持續培訓的時數未能完全記錄，我們已就正式培訓課程披露相關資料。

	2025年	2024年	2023年
<b>接受培訓僱員百分比</b>	<b>98.7%</b>	<b>98.8%</b>	<b>78.2%</b>
男性 / 女性	98.6% / 98.9%	98.7% / 98.9%	75.6% / 80.8%
管理層 / 非管理層	97.9% / 98.8%	98.0% / 98.9%	97.7% / 76.1%
<b>僱員平均培訓(時數)</b>			
男性 / 女性	27.3 / 30.0	30.2 / 34.3	8.8 / 10.1
管理層 / 非管理層	18.5 / 29.8	18.6 / 33.9	14.5 / 8.9
<b>僱員確認反貪污政策百分比<sup>11</sup></b>	<b>100.0%</b>	<b>99.9%</b>	<b>100.0%</b>
<b>管理層人員參與正式反貪污培訓人數</b>	<b>905</b>	<b>872</b>	<b>799</b>

## 社區參與

	2025年	2024年	2023年
<b>捐贈及贊助 (百萬港元)</b>	<b>115.3</b>	<b>85.9</b>	<b>74.3</b>
<b>活動<sup>12</sup></b>	<b>110</b>	<b>119</b>	<b>112</b>
活動參與者 <sup>13</sup>	3,310	2,845	3,796
<b>義工時數<sup>14</sup></b>	<b>10,221</b>	<b>10,278</b>	<b>12,629</b>
永利義工隊團隊成員	2,464	2,490	2,517

<sup>10</sup> 接受培訓僱員百分比和每名僱員平均培訓時數乃基於年內工作的僱員(包括離職僱員)總數計算。自2025年起，計算方法經調整後僅包含在澳門任職的全職僱員。2023年和2024年的數據亦已根據此方法進行更新。

<sup>11</sup> 不包括已離職及處於長期休假的團隊成員。有關自2025年起經調整的計算方法及2023年和2024年的數據重述詳情，請參閱附註10。

<sup>12</sup> 活動包括永利團隊成員參與的永利及非永利組織的活動。

<sup>13</sup> 活動參與者包括參與活動的僱員朋友及家人。

<sup>14</sup> 義工時數包括參與活動的僱員朋友及家人。

## 環境表現

排放	2025年	2024年	2023年
<b>廢氣排放 (千克)</b>			
氮氧化物排放 <sup>15</sup>	740	751	825
硫氧化物排放 <sup>15</sup>	5	6	6
顆粒物排放 <sup>15</sup>	16	15	21
<b>溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)<sup>15, 16, 17</sup></b>	<b>163,234</b>	<b>160,327</b>	<b>160,758</b>
範圍一排放 <sup>15</sup>	12,284	12,485	12,383
範圍二排放 <sup>17, 18</sup>	150,950	147,842	148,375
<b>碳強度 (範圍一和範圍二) (公噸二氧化碳當量 / 平方米)<sup>15, 17</sup></b>	<b>0.20</b>	<b>0.20</b>	<b>0.20</b>

能源	2025年	2024年	2023年
<b>總能源消耗 (兆瓦時)<sup>15, 17, 19</sup></b>	<b>302,783</b>	<b>299,031</b>	<b>300,080</b>
能源消耗強度 (兆瓦時 / 平方米) <sup>15, 17, 20</sup>	0.37	0.37	0.37

耗水量	2025年	2024年	2023年
<b>總耗水量 (立方米)</b>	<b>2,379,538</b>	<b>2,351,786</b>	<b>2,502,232</b>
<b>按地點</b>			
永利皇宮	1,404,721	1,333,477	1,418,133
永利澳門	974,817	1,018,309	1,084,099
<b>耗水量強度 (立方米 / 賓客住宿晚數)</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.7</b>

<sup>15</sup> 永利的車隊配置會因應營運需求不時更新。每年的相關燃料消耗、廢氣及溫室氣體排放數據均已反映報告期內實際投入運作的車輛。

<sup>16</sup> 溫室氣體排放使用《溫室氣體核算體系》計算。

<sup>17</sup> 永利皇宮新設的美食廣場自2025年4月起開始營運，相關的電力消耗已反映於2025年的數據中。

<sup>18</sup> 每年澳門電力股份有限公司電力排放系數根據其能源購買組合而變化。

<sup>19</sup> 我們的能源消耗(包括電力、汽油、柴油、天然氣及液化石油氣)均轉為當量。我們的範圍不包括度假村以外的倉庫、小型開發辦公室及僱員穿梭巴士。

<sup>20</sup> 能源消耗強度乃基於度假村佔地面積(平方米)計算，包括博彩、會議、酒店、零售及餐飲營運。

## 環境表現

產生的廢棄物	2025年	2024年	2023年
<b>無害廢棄物總量 (公噸)</b>	<b>14,091</b>	<b>13,365</b>	<b>11,851</b>
經焚化處理	11,727	10,965	10,771
經堆填處理	201	167	137
經轉化	2,163	2,233	943
無害廢棄物強度(千克 / 平方米)	17.29	16.40	14.54
<b>有害廢棄物總量 (公噸)</b>	<b>163</b>	<b>126</b>	<b>159</b>
經焚化處理	9	4	6
經轉化	154	122	153
有害廢棄物強度(千克 / 平方米)	0.20	0.16	0.19
<b>產生的廢棄物總量 (公噸)</b>	<b>14,254</b>	<b>13,491</b>	<b>12,010</b>

轉化的廢棄物(千克) <sup>21</sup>	2025年	2024年	2023年
<b>無害廢棄物總量</b>	<b>2,162,898</b>	<b>2,233,260</b>	<b>942,540</b>
撲克牌	1,169,463	1,320,065 <sup>22</sup>	128,122
紙類 <sup>23</sup>	609,033	564,471	574,180
廚餘轉化 <sup>24</sup>	130,376	147,408	124,437
廢鐵	177,183	116,650	40,600
玻璃	25,067	32,150	31,896
肥皂	2,554	2,925	3,148
其他 <sup>25</sup>	49,222	49,591	40,157
<b>有害廢棄物總量</b>	<b>153,635</b>	<b>121,626</b>	<b>152,908</b>
電池	94,808	68,980	64,436
食用油	34,445	29,586	36,281
其他 <sup>26</sup>	24,382	23,060	52,191
<b>轉化的廢棄物總量</b>	<b>2,316,533</b>	<b>2,354,886</b>	<b>1,095,448</b>

<sup>21</sup> 資源使用模式的變化可能導致報告年度之間的數據波動。使用頻率的差異、設備效率的改變，或消費習慣及營運方式的轉變等因素均會影響物品的消耗及棄置速率。

<sup>22</sup> 數據上升可歸因於在2023年11月的試行階段後，在2024年1月下旬正式啟動的撲克牌回收項目。

<sup>23</sup> 紙類包括硬紙板、碎紙、報紙和雜誌。

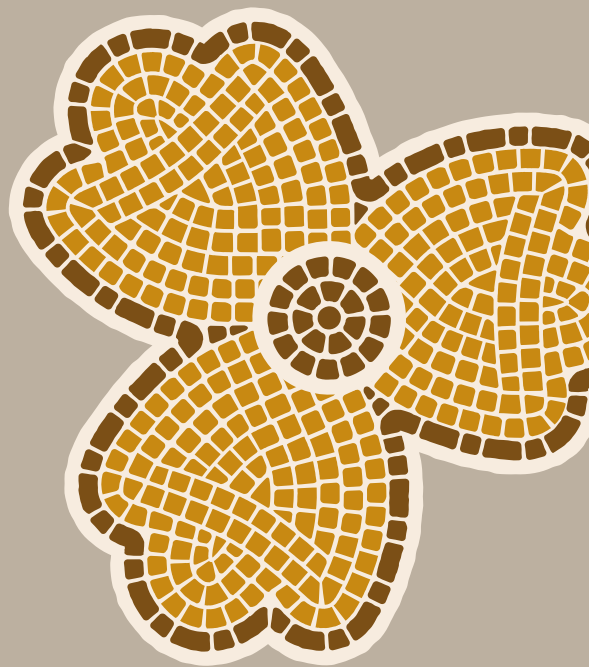
<sup>24</sup> 廚餘轉化包括送往堆肥機及消化器的廚餘。

<sup>25</sup> 其他包括，但可能不限於鋁製品、咖啡膠囊、各種塑膠、酒店洗漱用品及食物捐贈。

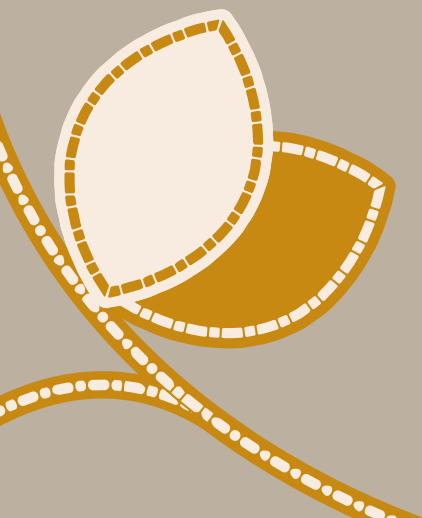
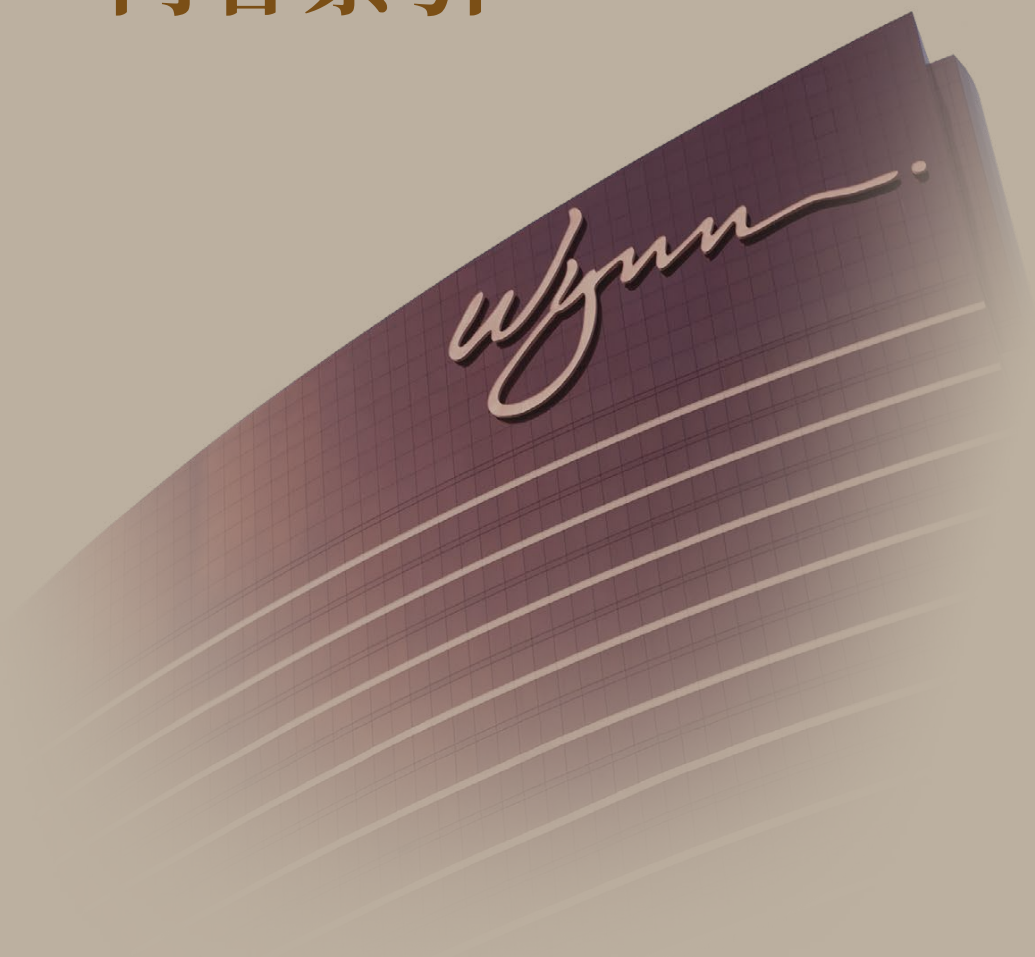
<sup>26</sup> 其他包括，但可能不限於電子產品、照明系統(如燈管、燈泡和照明面板)及打印機墨盒。

## 採購

採購額百分比	2025年	2024年	2023年
<b>按地區</b>			
澳門	84.2%	85.5%	80.6%
香港	7.9%	7.0%	7.6%
其他	7.9%	7.5%	11.8%
供應商百分比	2025年	2024年	2023年
<b>按地區</b>			
澳門	52.6%	53.6%	55.6%
香港	23.9%	24.6%	25.4%
其他	23.5%	21.8%	19.0%



# 內容索引



## 關於本報告

本可持續發展報告涵蓋2025年曆年，旨在讓持份者更好地了解永利如何達成可持續發展、我們如何管理環境、社會及管治議題，以及我們如何計量表現。為方便讀者，我們亦會提述其他永利刊物及資源。有關我們詳細的財務業績可參見[WML 2025年年報](#)。報告涵蓋控股公司永利澳門有限公司，以及我們的主要營運附屬公司永利渡假村（澳門）股份有限公司，後者擁有及經營位於澳門路氹地區及澳門半島的娛樂場度假村勝地「永利皇宮」及「永利澳門」。

本報告參考現有的本地及全球公認的報告框架制定。就永利的核心業務及活動，根據香港交易所上市規則附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》，並參考《全球報告倡議組織標準》編制。本報告亦參考了《可持續會計準則委員會行業標準》就娛樂場與博彩、酒店與住宿以及餐飲行業對我們相關業務的特定影響。此外，我們亦使用《溫室氣體核算體系》作為我們計算碳足跡的準則。我們亦支持聯合國可持續發展目標（SDGs），並將適用的SDGs展示在報告的相應章節。

報告附有環境、社會及管治相關的[2025年表現指標](#)和[內容索引](#)，以協助讀者容易查閱報告中的相關資料，並以顯示符合香港交易所的《環境、社會及管治報告守則》。



# 全球報告倡議組織和香港交易所綜合索引

本內容索引參照2021年《全球報告倡議組織標準》披露相關的資料(除非另有說明),以及香港交易所附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編制。所匯報的資料可能局部或全面符合下列各項全球報告倡議組織披露的規定。本索引亦載有部分非我們重要環境、社會及管治議題之披露,以增強報告慣例並為持份者提高透明度。

永利正為其可持續發展報告準備所需的信息披露,以符合香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分:氣候相關披露的要求,並遵守守則中的「不遵守就解釋」條文,與香港交易所分階段實施的氣候相關披露規定保持一致。

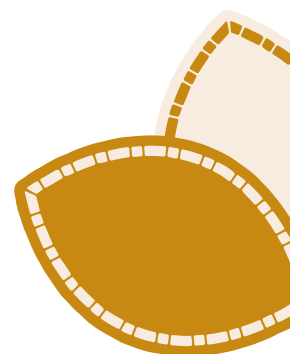
全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>GRI 2:一般披露(2021)</b>			
<b>組織及報告實踐</b>			
2-1		組織詳細資訊	<p><b>歡迎蒞臨永利</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 組織名稱——永利澳門有限公司(「WML」、「永利」、「我們」或「本公司」)</li> <li>• 澳門營運附屬公司註冊辦事處——永利皇宮酒店,澳門路氹體育館大馬路</li> <li>• 營運活動地點——中華人民共和國澳門特別行政區</li> <li>• 所有權與法律形式: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 香港聯交所上市公司</li> <li>- 由Wynn Resorts, Limited實益持有約72%股權</li> </ul> </li> </ul>
2-2	--	納入組織可持續發展報告的實體	<p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 財務報表</li> <li>- 財務報表附註</li> <li>- 1. 公司及集團資料</li> </ul>
2-3		報告期間、頻率及聯絡人	<p><b>內容索引</b></p> <p>本報告的摘要、內容和指標涵蓋2025年曆年。我們已提供可能的趨勢資料。</p> <p>財務資訊於<a href="#">WML 2025年年報</a>內披露,並於2026年4月底公佈。</p> <p>譚媛媛——企業財務及特別項目副總裁 電郵: <a href="mailto:Sustainability@wynnpalace.com">Sustainability@wynnpalace.com</a></p>
2-4		資訊重述	<p><b>內容索引</b></p> <p>期內並無重大重述。</p>
<b>活動與工作者</b>			
2-6	關鍵績效 指標B5.1 關鍵績效 指標B5.2	活動、價值鏈和其他業務關係	<p><b>歡迎蒞臨永利</b></p> <p><b>我們的僱員</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 僱員信息</li> <li>- 僱員資訊摘要</li> </ul> <p><b>我們的社區</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 支持創業和創新</li> </ul> <p><b>我們的管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 可持續發展管治</li> </ul> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 管理層討論及分析</li> <li>- 董事會報告</li> </ul> <p><a href="#">永利澳門</a>和<a href="#">永利皇宮</a>網站</p> <p>與2024年相比,WML於2025年的行業、整個價值鏈和其他相關業務關係並沒有重大變化。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>GRI 2：一般披露 (2021)</b>			
<b>活動與工作者</b>			
2-7	關鍵績效 指標B1.1	員工	歡迎蒞臨永利 我們的僱員 2025年表現指標 內容索引
2-8		員工之外的工作者	<a href="#">WML 2025年年報</a> - 董事及高級管理層 所有永利僱員均身處澳門。
<b>管治</b>			
2-9	--	管治架構及組成	我們的管治 內容索引 <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告
2-10	--	最高管治機構的提名與遴選	內容索引 <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告
2-11	--	最高管治機構的主席	內容索引 <a href="#">WML 2025年年報</a> - 董事及高級管理層 - 我們的董事
2-12	強制披露 13(ii) - (iii) 強制披露14 氣候相關 披露19(a)	最高管治機構在管理影響方面的監督作用	歡迎蒞臨永利 - 永利可持續發展目標 可持續發展方針 - 重要性評估 我們的地球 - 在氣候變化中前行 我們的管治 - 董事會對環境、社會及管治議題的監督 - 董事會組成和多元化 - 可持續發展管治 - 管治政策 內容索引 <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a>
2-13	強制披露 13(ii) 氣候相關 披露19(b)	為管理影響的責任授權	我們的地球 - 在氣候變化中前行 我們的管治 - 董事會對環境、社會及管治議題的監督 - 董事會組成和多元化 - 管治政策 內容索引 <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告 我們的董事會直接支持我們可持續發展的倡議，優先考慮環境、社會及管治目標，以推動公司的長期價值。
2-14	強制披露 13(i)	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	我們的管治 - 董事會對環境、社會及管治議題的監督 - 可持續發展管治 內容索引 WML的總裁及董事會已審閱本報告。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>GRI 2：一般披露 (2021)</b>			
<b>管治</b>			
2-15	--	利益衝突	<b>可持續發展方針</b> - 實踐我們的原則 <b>我們的管治</b> - 管治政策 <b>內容索引</b> <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 管理層討論及分析 - 董事會報告 - 企業管治報告
2-16	--	重要關切問題的溝通	<b>內容索引</b> 於2025年，並無已確認與重要關切問題相關的申訴。
2-17	--	最高管治機構的共同知識	<b>我們的管治</b> - 可持續發展管治 <b>內容索引</b> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告
2-18	--	最高管治機構的績效評估	<b>內容索引</b> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告 - 董事會
2-19	--	薪酬政策	<b>內容索引</b> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 董事會報告 - 薪酬政策 - 企業管治報告
<b>策略、政策與實踐</b>			
2-22		可持續發展策略的聲明	<b>歡迎蒞臨永利</b> - 陳志玲女士的話 - 永利可持續發展目標 <b>可持續發展方針</b>
2-23	--	政策承諾	<b>可持續發展方針</b> - 實踐我們的原則 <b>我們的僱員</b> - 僱員信息 - 珍視僱員健康、福祉與福利 - 保障團隊及賓客的安全 <b>我們的社區</b> - 支持創業和創新 <b>我們的地球</b> - 讓永利和社區共享環保未來 <b>我們的管治</b> - 董事會組成和多元化 - 可持續發展管治 - 管治政策 <b>內容索引</b> <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告
2-26	關鍵績效 指標B7.2	尋求建議和提出疑慮的機制 (描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法)	<b>我們的管治</b> - 管治政策 <b>內容索引</b> <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>GRI 2:一般披露 (2021)</b>			
策略、政策與實踐			
2-27	一般披露 A1	<p>法規遵循 (在以下層面,政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放物</li> </ul>	<p><b>我們的地球</b> - 環境管理</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們的內部排放監察和審核系統涵蓋全公司各層面。所得結果於每月作出匯報及於每年接受審核。可持續發展事務團隊定期與公司代表會面溝通進展。就我們所知,永利未受任何特定國家、地區或行業層面的排放物法規及政策規管。</p> <p>於2025年,並無確切存在與環境保護法律或法規有關且對我們產生重大影響的不合規事件或投訴。</p> <p>澳門的所有用水,幾乎皆來自中國內地珠海市西江的磨刀門海峽。</p> <p>所有污水均按照適用的法律要求,排放至本地市政處理系統。</p>
	一般披露 B1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭</li> </ul>	<p><b>我們的僱員</b> - 僱員信息 - 珍視僱員健康、福祉與福利</p> <p><b>我們的管治</b> - 管治政策</p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a></p> <p>永利設有有關反歧視的政策及年度培訓。人力資源部門全面負責貫徹反歧視及騷擾政策。</p>
	一般披露 B2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健康與安全</li> </ul>	<p><b>我們的僱員</b> - 珍視僱員健康、福祉與福利 - 保障團隊及賓客的安全</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a></p> <p>於2025年,並無與健康與安全法律及法規相關的重大不合規事件或投訴。</p> <p>於2025年並無發生職業病事件。</p>
	一般披露 B4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工準則</li> </ul>	<p><b>我們的管治</b> - 可持續發展管治 - 管治政策</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們的<a href="#">WML可持續發展原則</a>、<a href="#">WML可持續發展政策</a>、商業行為道德守則和本地的勞工法律均為我們管理該等議題之方法提供指引。</p> <p>於2025年,並無發現童工或強制勞工事件。</p>
	一般披露 B6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品責任</li> </ul>	<p><b>我們的僱員</b> - 保障團隊及賓客的安全</p> <p><b>我們的管治</b> - 管治政策</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>於2025年,並無存在以下方面的不合規事件或投訴:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 有關產品與服務的健康和安全影響</li> <li>- 產品與服務資料和標籤</li> <li>- 觸犯客戶私隱及客戶資料</li> </ul> <p>於2025年,沒有因健康或安全理由而須回收的產品。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>GRI 2:一般披露 (2021)</b>			
<b>策略、政策與實踐</b>			
2-27	一般披露 B7	• 反貪腐	我們的管治 - 管治政策  2025年表現指標  內容索引  <a href="#">WML 2025年年報</a> - 董事會報告 - 業務回顧 - 遵守法例及規例 - 企業管治報告 - 風險管理及內部控制
2-28	--	協會的成員資格	內容索引  • 人才發展協會 • 香港環保海鮮聯盟 • 國際大會及會議協會 • 澳門酒店協會 • 澳門管理專業協會 • 亞太旅遊協會
<b>持份者參與</b>			
2-29		持份者參與方針	可持續發展方針 - 重要性評估
2-30	--	集體談判協議	內容索引  概無僱員為工會成員，且我們亦並無與僱員訂立集體談判協議或類似協議。
<b>GRI 3:重要議題 (2021)</b>			
3-1	強制披露15	決定重要議題的流程	可持續發展方針 - 重要性評估
3-2	強制披露14 強制披露15	重要議題列表	
<b>GRI 101:生物多樣性 (2024)</b>			
3-3	--	重要議題管理	我們的地球 - 環境管理  內容索引  永利致力於透過保育行動、持份者參與及對環境負責的營運方式保護並提升生物多樣性。我們持續管理生物多樣性的潛在影響，並推行一系列營運措施及提升團隊成員與賓客參與的活動，包括保育項目、自然生態意識推廣活動，以及在各物業進行對環境負責的實踐。

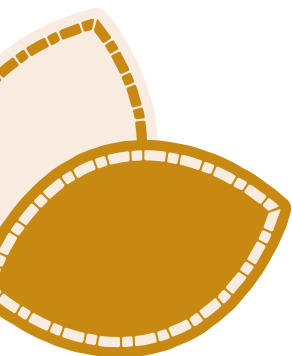


全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題—GRI 200系列(經濟議題)</b>			
<b>GRI 201:經濟績效(2016)</b>			
3-3	一般披露B8	重要議題管理(社區參與的政策)	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 陳志玲女士的話</p> <p><b>我們的社區</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>為確保我們社區推廣項目的有效性,我們與本地非政府組織建立聯繫,定期了解他們的需要。</p>
201-1	關鍵績效 指標B8.2	直接產生和分配的經濟價值(在社區投資的專注範疇所動用資源)	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 陳志玲女士的話 - 2025年摘要</p> <p><b>我們的社區</b></p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a> - 財務報表</p>
201-2	氣候相關 披露22(a)	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇(有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊)	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p> <p><b>我們的管治</b> - 可持續發展管治</p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a> - 管理層討論及分析 - 重大風險因素</p>
201-3	--	界定福利計劃責任及其他退休計劃	<p><b>我們的僱員</b> - 珍視僱員健康、福祉與福利</p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a> - 董事會報告 - 薪酬政策</p>
<b>GRI 203:間接經濟影響(2016)</b>			
3-3	一般披露B8	重要議題管理(社區參與的政策)	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利關愛</p> <p><b>我們的社區</b></p>
203-2	關鍵績效 指標B8.1	重大間接經濟影響(社區投資的專注貢獻範疇)	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利關愛</p> <p><b>我們的僱員</b></p> <p><b>我們的社區</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>永利積極參與社區活動,並舉辦各類民生計劃,為澳門帶來正面的間接經濟影響。這些舉措支持經濟適度多元發展,且透過支持青年發展與教育、促進旅遊與休閒體育及藝術領域的合作,以及舉辦特色活動突顯澳門優勢,推動到訪旅客及區域經濟增長。此外,永利透過招聘配對日、青年實習計劃及僱員職業培訓等措施提升本地就業適應力,配合澳門特區政府推動經濟多元及保障就業的政策方向。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題—GRI 200系列(經濟議題)</b>			
<b>GRI 204: 採購實踐 (2016)</b>			
3-3	一般披露B5 關鍵績效 指標B5.3	重要議題管理(描述有關識別供應鏈每個環節的環境 及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法)	<b>我們的社區</b> - 支持創業和創新 <b>我們的地球</b> - 讓永利和社區共享環保未來
--	關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時可推廣環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	<b>我們的管治</b> - 可持續發展管治 <b>內容索引</b> <a href="#">WML供應商行為準則</a> <a href="#">WML供應商環境準則</a> <a href="#">WML可持續採購政策</a>
204-1	一般披露B5	向本地供應商採購支出的比例	<b>歡迎蒞臨永利</b> - 2025年摘要 <b>我們的社區</b> - 社區資訊摘要 - 支持創業和創新 <b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 董事會報告 - 主要客戶及供應商
<b>GRI 205: 反貪腐 (2016)</b>			
3-3	一般披露B7	重要議題管理	<b>我們的管治</b> - 管治政策 <b>內容索引</b> <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a>
205-2	關鍵績效 指標B7.3	反貪腐政策和程序的通訊及培訓(描述向董事及員工 提供的反貪污培訓)	<b>我們的僱員</b> - 教育與發展 <b>我們的管治</b> - 管治政策 <b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b>  我們承諾按照最高的道德標準營運。我們致力於以道德方式開展業務,我們董事會監督和促進我們遵守商業行為道德守則以及反貪污政策。  我們的反貪污政策,適用於永利和所有附屬公司,確保我們的商業行為完全遵守適用的反貪污法律。所有僱員,若遇上實質或潛在違反我們的政策或反貪污法律的行為,不論涉及的是永利僱員還是第三方,都必須立即向合規專員或法律顧問報告。合規專員和法律顧問負責公司遵守反貪污政策的工作。  所有僱員及高級管理層均獲發反貪污的通訊更新和接受有關培訓。作為我們實踐道德承諾的一部分,我們要求所有高級領導層、董事會成員和行政人員接受有關反貪污政策的年度培訓。  此外,所有僱員每年都必須確認了解本公司的商業行為道德守則。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題——GRI 200系列(經濟議題)</b>			
<b>GRI 205: 反貪腐(2016)</b>			
205-3	一般披露B7 關鍵績效 指標B7.1	經確認的貪腐事件及採取的行動(於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果)	<p><b>我們的管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 管治政策</li> </ul> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 財務報表</li> <li>- 財務報表附註</li> <li>- 27. 承擔及或然事件</li> </ul> <p>於2025年,並無識別有關貪污的事件及訴訟案件。我們並無發現任何不遵守法律或法規的行為。</p>
--	關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法	<p><b>我們的管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 管治政策</li> </ul>
<b>GRI 206: 反競爭行為(2016)</b>			
206-1	--	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	<p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML 2025年年報</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 財務報表</li> <li>- 財務報表附註</li> <li>- 27. 承擔及或然事件</li> </ul>
<b>重要議題——GRI 300系列(環境議題)</b>			
<b>GRI 301: 物料(2016)</b>			
3-3	一般披露A2 一般披露A3	重要議題管理	<p><b>我們的地球</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 環境數據摘要</li> <li>- 環境管理</li> <li>- 讓永利和社區共享環保未來</li> </ul> <p><b>我們的管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 可持續發展管治</li> </ul> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們本地及全球的環境政策,與Goldleaf——我們的環境可持續發展計劃及我們的四大主要環境管理目標相結合,為我們有效地使用自然資源提供指導。</p>
301-1	關鍵績效 指標A2.5	按重量或體積劃分的已使用物料(製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量)	<p><b>內容索引</b></p> <p>永利主要從事酒店及博彩服務。包裝材料不被視為重要環境、社會及管治議題,故此沒有於2025年披露相關內容。與商品採購相關的包裝物料,被視為我們的塑膠減量計劃和廢棄物管理體系處理。</p>
<b>GRI 302: 能源(2016)</b>			
3-3	一般披露A2 一般披露A3	重要議題管理	<p><b>歡迎蒞臨永利</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 陳志玲女士的話</li> <li>- Goldleaf可持續發展計劃</li> <li>- 永利可持續發展目標</li> </ul> <p><b>我們的地球</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 可持續發展信息</li> <li>- 環境數據摘要</li> <li>- 環境管理</li> <li>- 在氣候變化中前行</li> </ul> <p><b>我們的管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 可持續發展管治</li> </ul> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML可持續發展政策</a></p> <p>我們本地及全球的環境政策,與Goldleaf——我們的環境可持續發展計劃及我們四大主要環境管理目標相結合,為我們有效地使用自然資源提供指導。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題——GRI 300系列(環境議題)</b>			
<b>GRI 302: 能源 (2016)</b>			
302-1	關鍵績效 指標A2.1	組織內部的能源消耗量	<b>我們的地球</b> - 環境數據摘要 - 環境管理 <b>2025年表現指標</b>
302-3	關鍵績效 指標A2.1	能源強度	<b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b> 能源使用強度涵蓋度假村營運,其中包括博彩、會議、酒店、零售及餐飲營運。強度以度假村每平方米面積(基本保持不變)計算。因此,計算中並未考慮所有可能令能源使用增加或減少的變量(例如訪客人數、餐飲賓客人數、僱員總數等)。
302-4	關鍵績效 指標A2.3	減少能源消耗(描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟)	<b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利可持續發展目標 <b>我們的地球</b> - 環境數據摘要 - 環境管理 - 在氣候變化中前行 <b>我們的管治</b> - 可持續發展管治 <b>內容索引</b> 為確保我們實現減碳目標——包括與供應商合作開展範圍三溫室氣體排放數據收集與相關培訓,並配合我們現行的短期、中期及長期溫室氣體減排目標——我們使用EarthCheck系統持續測量及監控環境表現。該系統追蹤關鍵環境指標,協助我們發掘營運過程中減少能源使用的機遇。 於2025年,我們持續推行節能措施,進一步提升營運效率,並設定了新的能源目標,以推動持續改進,與永利整體氣候策略緊密銜接。
<b>GRI 303: 水資源和污水 (2018)</b>			
3-3	一般披露A2 一般披露A3	重要議題管理	<b>我們的地球</b> - 環境數據摘要 - 環境管理 <b>內容索引</b> 永利正在採取措施來監控和減少我們的用水量。我們的計劃包括投資智能技術、從功能的考量上監控用水情況、在度假村內均保持最佳效能,以及投資於有助減低用水強度的設備。在我們所有的度假村中,我們均採取措施使用能更有效用水的技術。水資源的蒸發及流走也通過我們的滴灌系統降至最低。



全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題——GRI 300系列(環境議題)</b>			
<b>GRI 303:水資源和污水(2018)</b>			
303-1(a及c)	關鍵績效 指標A2.4 關鍵績效 指標A3.1	與水的互動作為共享資源(描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)	<p><b>我們的地球</b> - 環境管理</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們持續監控用水量,並迅速識別及解決任何潛在用水急增的情況。我們的目標是以疫情前為基準,將用水量保持在低於2019年的水平。我們通過加強營運措施,使2025年的用水量較疫情前水平減少3.7%。配合我們的可持續發展目標,我們正評估制定長期節水目標,可能包含透過多種策略減少及抵銷用水量,例如考慮投資智慧節水技術與設備,以及在本地集水區實施潛在的水資源收集與再生水計劃。</p>
303-3	關鍵績效 指標A2.4	取水(描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟)	<p>目前,永利的所有用水均來自澳門供水部門提供的市政供水。據我們所知,於澳門並無供水問題。</p> <p>我們按世界資源研究所水資源壓力地圖評估水資源風險。</p> <p>2025年水資源風險評估: 澳門:低(&lt;10%)</p> <p>資料來源:<a href="#">World Resources Institute: Water Stress Rating - Aqueduct Water Risk Atlas</a></p>
303-4	一般披露A1	排水	<p><b>我們的地球</b> - 環境管理</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>澳門的所有用水,幾乎皆來自中國內地珠海市西江的磨刀門海峽。所有污水均按照適用的法律要求,排放至本地市政處理系統。</p>
303-5	關鍵績效 指標A2.2	耗水(總量和強度(如以每產量單位、每項設施計算))	<p><b>我們的地球</b> - 環境數據摘要</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>水資源使用涵蓋度假村營運,其中包括餐飲營運及供大量訪客使用的衛生間所使用的水資源。耗水量強度取決於賓客入住晚數(已入住的酒店房間)。因此,計算中並未考慮所有可能令耗水增加或減少的變量(如訪客人數、餐飲賓客人數、僱員總數等)。</p>
<b>GRI 305:排放(2016)</b>			
3-3	一般披露A1 一般披露A3	重要議題管理	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 陳志玲女士的話 - 2025年摘要 - 永利可持續發展目標</p> <p><b>我們的地球</b> - 可持續發展信息 - 環境數據摘要 - 環境管理 - 在氣候變化中前行</p> <p><b>我們的管治</b> - 可持續發展管治</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們的內部排放監察和審核系統涵蓋全公司各層面。所得結果於每月作出匯報及於每年接受審核。可持續發展事務團隊定期與公司代表會面溝通進展。</p> <p>就我們所知,永利未受任何特定國家、地區或行業層面的排放物法規及政策規管。</p> <p>於2025年,並無確切存在與環境保護法律或法規有關且對我們產生重大影響的不合規事件或投訴。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題——GRI 300系列(環境議題)</b>			
<b>GRI 305: 排放 (2016)</b>			
305-1	關鍵績效 指標A1.1  關鍵績效 指標A1.5  氣候相關 披露17(1)  氣候相關 披露28  氣候相關 披露29	直接(範圍一)溫室氣體排放量	歡迎蒞臨永利 - 陳志玲女士的話 - 永利可持續發展目標  我們的地球 - 可持續發展信息 - 環境數據摘要 - 環境管理 - 在氣候變化中前行  我們的管治 - 可持續發展管治  2025年表現指標
305-2		能源間接(範圍二)溫室氣體排放量	
305-3		其它間接(範圍三)溫室氣體排放量	
305-4		溫室氣體排放強度	
305-5		溫室氣體減排量(描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟)	
305-6		氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	
305-7		氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	
<b>GRI 306: 廢棄物 (2020)</b>			
3-3	一般披露A1 一般披露A3	重要議題管理	歡迎蒞臨永利 - 2025年摘要  我們的地球 - 可持續發展信息 - 環境數據摘要 - 環境管理 - 讓永利和社區共享環保未來  我們的管治 - 可持續發展管治
306-2 (a)	關鍵績效 指標A3.1	管理與廢棄物相關的重大影響(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)	我們的地球 - 環境管理
306-3 (a)	關鍵績效 指標A1.3  關鍵績效 指標A1.4	產生的廢棄物(所產生有害和無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)強度(如以每產量單位、每項設施計算))	歡迎蒞臨永利 - 2025年摘要  我們的地球 - 環境數據摘要 - 環境管理  2025年表現指標  內容索引  由於我們的業務性質甚少產生有害廢棄物,因此,對於永利,有害廢棄物並非重大問題。我們產生的任何有害廢棄物均按本地法規處理。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題—GRI 300系列(環境議題)</b>			
<b>GRI 306: 廢棄物 (2020)</b>			
306-4	關鍵績效 指標A1.6	廢棄物的處置移轉(描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟)	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 2025年摘要</p> <p><b>我們的地球</b> - 環境數據摘要 - 環境管理 - 讓永利和社區共享環保未來</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>所有有害及無害廢棄物均由本地獲授權及持牌的承包商,根據本地法規進行處置及回收。</p>
306-5		廢棄物的直接處置(描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟)	<p>除了採用EarthCheck系統監控廢棄物產生等關鍵環境指標外,我們亦利用Winnow Vision系統追蹤及計量佔廢棄物總量比重甚高的廚餘量。我們已訂立多個內部目標,旨在減少廚餘、提升回收量,並降低整體廢棄物產生量。</p> <p>為了減少塑膠垃圾,我們自2019年便於度假村內使用NordaQ 2000自動化過濾水裝瓶系統,並將駐場生產的可重用玻璃瓶裝水擴展至酒店客房。</p> <p>為更深入了解廢棄物模式並優化分類及減廢措施,我們繼續開展為期一年的廢棄物審計,按部門及地點分析廢棄物組成,藉此完善廢棄物分類操作並基於數據分析實施有效減廢策略。</p>
<b>重要議題—GRI 400 系列(社會議題)</b>			
<b>GRI 401: 僱傭 (2016)</b>			
3-3	一般披露B1	重要議題管理	<b>我們的僱員</b>
401-1(b)	關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	<p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>所有永利僱員均身處澳門。</p>
401-2	--	給全職僱員(不包括臨時或兼職僱員)提供的福利	<p><b>我們的僱員</b> - 珍視僱員健康、福祉與福利</p>
401-3	--	育兒假	

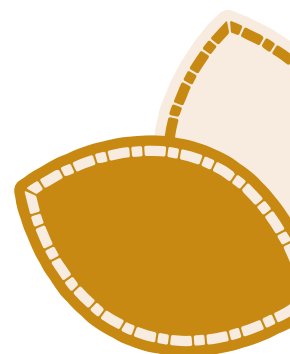
全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題——GRI 400 系列 (社會議題)</b>			
<b>GRI 403: 職業健康與安全 (2018)</b>			
3-3 403-1	一般披露B2 關鍵績效 指標B2.3	重要議題管理 (職業健康與安全管理系統。描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法)	<b>我們的僱員</b> - 珍視僱員健康、福祉與福利 - 保障團隊及賓客的安全 <b>內容索引</b> 於2025年, 並無與健康及安全法律及法規相關的重大不合規事件或投訴。 於2025年, 並無發生職業病事件。
403-5	--	工人職業健康與安全培訓	<b>我們的僱員</b> - 保障團隊及賓客的安全
403-9 403-10	關鍵績效 指標B2.1 關鍵績效 指標B2.2	工傷和職業病 (過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。因工傷損失工作日數)	<b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b> 於2023年至2025年期間, 並無錄得於工作期間的死亡事故。 在2025年, 因工傷損失天數為10,993天。
<b>GRI 404: 培訓與教育 (2016)</b>			
3-3 404-2	一般披露B3	重要議題管理 (提升員工職能及過渡協助方案。有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動)	<b>我們的僱員</b> - 僱員資訊摘要 - 教育與發展 - 保障團隊及賓客的安全 <b>我們的管治</b> - 可持續發展管治 - 管治政策 <b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b>
--	關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	<b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b>
404-1	關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	我們有培訓、發展和晉升內部政策, 為我們在培訓及教育僱員方面提供指導。
<b>GRI 405: 多元化和平等機會 (2016)</b>			
3-3	一般披露B1	重要議題管理	<b>我們的僱員</b> - 珍視僱員健康、福祉與福利
405-1 (b)	關鍵績效 指標B1.1	管治機構和僱員多元化 (按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數)	<b>我們的僱員</b> <b>我們的管治</b> - 董事會組成和多元化 <b>2025年表現指標</b> <b>內容索引</b> <a href="#">WML 2025年年報</a> - 企業管治報告 - 董事會多元化政策 所有永利僱員均身處澳門。
<b>GRI 406: 反歧視 (2016)</b>			
3-3	一般披露B1	重要議題管理	<b>我們的僱員</b> - 僱員信息 - 教育與發展 - 珍視僱員健康、福祉與福利 <b>我們的管治</b> - 管治政策 <b>內容索引</b> <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a> 永利設有有關反歧視的政策及年度培訓。人力資源部門全面負責貫徹反歧視及騷擾政策。
406-1	--	歧視事件及所採取的糾正行動	<b>內容索引</b> 2025年並無有關歧視事件的報告。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>重要議題——GRI 400 系列 (社會議題)</b>			
<b>GRI 408: 童工及GRI 409: 強迫或強制勞動 (2016)</b>			
3-3	一般披露B4	重要議題管理	<p><b>我們的管治</b> - 管治政策</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們的WML可持續發展原則、WML可持續發展政策、商業行為道德守則和本地的勞工法律均為我們管理該等議題之方法提供指引。於2025年，並無發現童工或強制勞工事件。</p>
408-1(c) 409-1(b)	關鍵績效 指標B4.1 關鍵績效 指標B4.2	具有重大童工事件風險的營運點和供應商(描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟)	<p><b>我們的僱員</b> - 珍視僱員健康、福祉與福利</p> <p><b>我們的管治</b> - 管治政策</p> <p><b>內容索引</b></p> <p><a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a></p> <p>我們的入職政策、常規和程序均可防止在我們的業務中使用童工或強制勞動。我們每位僱員的年齡和身份已經過核實，而且亦與我們簽訂了僱傭合同。</p>
<b>GRI 416: 客戶健康與安全及GRI 418: 客戶私隱 (2016)</b>			
3-3 416-2	一般披露B6 關鍵績效 指標B6.5	重要議題管理(違反涉及產品與服務的健康和安全的事件。描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法)	<p><b>可持續發展方針</b></p> <p><b>我們的僱員</b> - 保障團隊及賓客的安全</p> <p><b>我們的管治</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>於2025年，並無存在以下方面的不合規事件或投訴： - 有關產品與服務的健康和安全影響 - 產品和服務資料和標籤 - 觸犯客戶私隱及客戶資料</p> <p>於2025年，沒有因健康或安全理由而須回收的產品。</p>
--	關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	<p><b>內容索引</b></p> <p>因為我們主要從事酒店及博彩服務，因此這並非重要議題。於2025年，並無因健康或安全理由而須回收的產品。</p>
418-1	關鍵績效 指標B6.2	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴(接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法)	<p><b>內容索引</b></p> <p>於2025年，在觸犯客戶私隱及客戶資料方面並無存在不合規事件或投訴。</p> <p>我們十分重視任何與產品及服務相關的投訴。我們設有程序紀錄及調查投訴相關的事實，並會對我們的產品及服務作出改變，及提供合適的解決方案。</p>
--	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	<p><b>內容索引</b></p> <p>我們的法律部門監督我們有關知識產權保護方面的承諾及遵循情況。</p>
--	關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	<p><b>內容索引</b></p> <p>我們的質量檢定程序透過服務平台以周全的方式實施。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>管治</b>			
--	氣候相關 披露 19(a)(i) - (iv)	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p>	<p><b>可持續發展方針</b></p> <p><b>我們的地球</b></p> <p>- 在氣候變化中前行</p> <p><b>我們的管治</b></p> <p>- 可持續發展管治</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>氣候相關考量未納入薪酬政策之中。</p>
--	氣候相關 披露 19(b)(i) - (ii)	<p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>策略</b>			
--	氣候相關 披露 20(a) - (d)	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p> <p><b>我們的管治</b> - 可持續發展管治</p>
--	氣候相關 披露 21(a) - (b)	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	<p><b>我們的地球</b> - 環境管理 - 在氣候變化中前行</p>
--	氣候相關 披露 22(a) - (b)	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>策略</b>			
--	氣候相關 披露23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	<b>我們的地球</b> - 環境管理 - 在氣候變化中前行
--	氣候相關 披露 24(a) - (b)	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	<b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行 <b>內容索引</b> 我們正開始評估已識別的氣候相關風險和機遇所帶來的財務影響，相關披露將於未來發佈。
--	氣候相關 披露 25(a) - (b)	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	<b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行 <b>內容索引</b> 請參閱第24段的說明。



全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>策略</b>			
--	氣候相關 披露 26 (a) - (b)	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響 (如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</li> <li>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</li> <li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</li> </ul> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</li> <li>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</li> <li>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</li> <li>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</li> <li>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</li> <li>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</li> <li>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍 (例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；</li> </ul> </li> <li>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</li> <li>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</li> </ul>	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>自 <a href="#">WML 2023年可持續發展報告</a> 起，我們開始披露氣候相關分析的結果，包括情景分析。自此之後，我們的業務模式未有重大變化。有關本年度的相關披露，請參閱 <a href="#">我們的地球</a> 章節。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>風險管理</b>			
--	氣候相關披露 27(a) - (c)	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p> <p><b>我們的管治</b> - 可持續發展管治</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>自WML 2023年可持續發展報告起，我們開始披露氣候相關分析的結果，包括情景分析。自此之後，我們的業務模式未有重大變化。有關本年度的相關披露，請參閱我們的地球章節。</p>
<b>指標及目標</b>			
--	氣候相關披露 28(a) - (c)	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍一溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍二溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍三溫室氣體排放。</p>	<p><b>我們的地球</b> - 環境管理</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>展望未來，我們將持續提升範圍三排放盤查的數據準確性與完整性，以更全面掌握價值鏈的排放情況。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>指標及目標</b>			
--	氣候相關披露 29(a) - (d)	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍二溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍二溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別披露發行人計量範圍三溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p><b>我們的地球</b> - 環境管理</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們採用營運控制權法作為溫室氣體排放的核算邊界方法。範圍二排放則以地域為基準進行報告。</p>
--	氣候相關披露30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
--	氣候相關披露31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們的氣候情景分析研究涵蓋永利澳門及永利皇宮，代表了我們完整的資產組合。</p>
--	氣候相關披露32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
--	氣候相關披露33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	<p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>指標及目標</b>			
--	氣候相關 披露 34(a) - (b)	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	<p><b>內容索引</b></p> <p>目前，我們尚未採用內部碳定價機制。</p>
--	氣候相關 披露35	<p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	<p><b>內容索引</b></p> <p>氣候相關考量未納入薪酬政策之中。</p>
--	氣候相關 披露36	<p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利可持續發展目標</p> <p><b>2025年表現指標</b></p>
--	氣候相關 披露 37(a) - (h)	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利可持續發展目標</p> <p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 守則的參考	披露內容	匯報章節及說明
<b>氣候相關披露</b>			
<b>指標及目標</b>			
--	氣候相關 披露 38(a) - (d)	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利可持續發展目標</p> <p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p> <p><b>我們的管治</b> - 可持續發展管治</p> <p><b>內容索引</b></p> <p>我們設定的目標與企業策略及營運需求保持一致。我們持續關注不斷演進的標準，以確保披露的透明度並與全球最佳實踐接軌。</p>
--	氣候相關 披露39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利可持續發展目標</p> <p><b>可持續發展方針</b> - 重要性評估</p> <p><b>我們的地球</b> - 在氣候變化中前行</p>
--	氣候相關 披露 40(a) - (e)	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p><b>歡迎蒞臨永利</b> - 永利可持續發展目標</p> <p><b>我們的地球</b> - 環境管理</p> <p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p> <p>請參閱第38段的說明。</p> <p>我們目前並無使用碳信用來實現永利的溫室氣體排放目標。</p>
--	氣候相關 披露41	<p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	<p><b>2025年表現指標</b></p> <p><b>內容索引</b></p>

# 可持續會計準則委員會索引

我們根據與我們業務最為相關的娛樂場與博彩、酒店與住宿以及餐飲行業，按照可持續會計準則委員會對三個行業的標準進行披露。目前，我們尚未披露這些標準的所有指標，但預計未來將逐步加強可持續會計準則委員會報告的內容。此外，我們亦以業務範圍、性質和地理位置為依據，嘗試披露我們認為最相關的可持續會計準則委員會指標，以供了解和提高透明度，並剔除了不適用於我們整體業務模式的指標。

守則	議題	會計指標	披露說明																																			
SV-CA-130a.1 SV-HL-130a.1 FB-RN-130a.1	能源管理	總能源消耗	<p>永利電力消耗</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">永利澳門</th> <th colspan="2">永利皇宮</th> <th colspan="2">永利總消耗量</th> </tr> <tr> <th>年份</th> <th>兆瓦時</th> <th>千兆焦耳</th> <th>兆瓦時</th> <th>千兆焦耳</th> <th>兆瓦時</th> <th>千兆焦耳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>98,906</td> <td>356,062</td> <td>144,731</td> <td>521,030</td> <td>243,637</td> <td>877,092</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>99,723</td> <td>359,005</td> <td>143,438</td> <td>516,376</td> <td>243,161</td> <td>875,381</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>98,800</td> <td>355,681</td> <td>149,064</td> <td>536,632</td> <td>247,864</td> <td>892,313</td> </tr> </tbody> </table>		永利澳門		永利皇宮		永利總消耗量		年份	兆瓦時	千兆焦耳	兆瓦時	千兆焦耳	兆瓦時	千兆焦耳	2023	98,906	356,062	144,731	521,030	243,637	877,092	2024	99,723	359,005	143,438	516,376	243,161	875,381	2025	98,800	355,681	149,064	536,632	247,864	892,313
			永利澳門		永利皇宮		永利總消耗量																															
		年份	兆瓦時	千兆焦耳	兆瓦時	千兆焦耳	兆瓦時	千兆焦耳																														
		2023	98,906	356,062	144,731	521,030	243,637	877,092																														
2024	99,723	359,005	143,438	516,376	243,161	875,381																																
2025	98,800	355,681	149,064	536,632	247,864	892,313																																
電網電力比率	我們100%的電力均購自澳門電力股份有限公司。																																					
可再生能源比率	我們0%的電力來自可再生能源。我們購自澳門電力股份有限公司的電網電力，部分內含多種可再生能源。																																					
SV-HL-140a.1 FB-RN-140a.1	水資源管理	總耗水量	<p>永利耗水量(千立方米)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>永利澳門</th> <th>永利皇宮</th> <th>永利總消耗量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>1,084</td> <td>1,418</td> <td>2,502</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1,018</td> <td>1,334</td> <td>2,352</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>975</td> <td>1,405</td> <td>2,380</td> </tr> </tbody> </table>	年份	永利澳門	永利皇宮	永利總消耗量	2023	1,084	1,418	2,502	2024	1,018	1,334	2,352	2025	975	1,405	2,380																			
		年份	永利澳門	永利皇宮	永利總消耗量																																	
		2023	1,084	1,418	2,502																																	
		2024	1,018	1,334	2,352																																	
2025	975	1,405	2,380																																			
水資源壓力基線高或極高地區的百分比	<p>我們使用世界資源研究所的水資源壓力地圖，評估水資源風險。</p> <p>水風險評估2025： 澳門：低 (&lt;10%)</p> <p>資料來源：<a href="#">World Resources Institute: Water Stress Rating - Aqueduct Water Risk Atlas</a></p>																																					
氣候變化應對	<p>位處百年一遇洪水區的住宿設施數量</p> <p>使用全球洪水風險分析澳門半島和路氹地區，永利澳門和永利皇宮都不位於百年一遇洪水區，所以相關風險視為非常低。</p> <p>資料來源：<a href="#">FM Global Flood Risk</a></p>																																					
SV-HL-160a.1	生態影響	位處受保護的保育地區或瀕危物種棲息地或附近的住宿設施數量	<p>於2025年，永利並無物業位處以下受保護地區：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">聯合國教科文組織生物圈</a></li> <li>• <a href="#">自然 2000 區域</a></li> <li>• <a href="#">拉姆薩爾濕地</a></li> </ul> <p>根據 <a href="#">世界保護區數據庫</a>，於2025年：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 永利澳門：並非位處受保護的土地上。</li> <li>• 永利皇宮：並非位處受保護的土地上。</li> </ul>																																			
		描述保護生態系統服務的環境管理政策和常規	<p>為賓客和僱員建立好客、充滿活力和健康的環境，乃本公司之榮譽。我們時刻注重每個細節，包括管理我們營運中的環境因素，以維持五星級度假村的美譽。</p> <p>我們已承諾遵守EarthCheck環境管理標準，以協助保護生態系統服務。</p> <p>更多詳情載列於<a href="#">我們的地球</a>章節。</p>																																			
FB-RN-430a.2	供應鏈管理與食品採購	產自非籠養環境的蛋品百分比	<p><b>我們的管治</b></p> <p>- 可持續發展管治</p>																																			
FB-RN-430a.3		對管理供應鏈的環境及社會風險(包括動物福利)策略的討論																																				

守則	議題	會計指標	披露說明												
SV-HL-310a.1 FB-RN-310a.1	勞工準則	全體僱員的自願離職率	永利離職率 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自願離職率</td> <td>6.8%</td> <td>6.9%</td> <td>12.2%</td> </tr> <tr> <td>非自願離職率</td> <td>1.9%</td> <td>0.9%</td> <td>0.9%</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2025	2024	2023	自願離職率	6.8%	6.9%	12.2%	非自願離職率	1.9%	0.9%	0.9%
		年份	2025	2024	2023										
自願離職率		6.8%	6.9%	12.2%											
非自願離職率		1.9%	0.9%	0.9%											
全體僱員的非自願離職率		更多詳情載列於 <a href="#">2025年表現指標</a> 章節。													
平均時薪		非經理層的平均時薪 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>港幣</td> <td>102</td> <td>100</td> <td>98</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2025	2024	2023	港幣	102	100	98					
年份	2025	2024	2023												
港幣	102	100	98												
賺取最低工資的僱員比率	於2025年，100%僱員的工資均高於最低工資。														
SV-HL-310a.4	描述防止工人被騷擾的政策和計劃	<b>我們的管治</b> - 管治政策 <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a>													
SV-CA-260a.1	負責任博彩	實施負責任博彩準則和場地要求的博彩設施百分比	永利澳門有限公司100%的物業遵守負責任博彩計劃。我們承諾將負責任博彩作為日常營運不可或缺的一部分。 有關負責任博彩的更多詳情已載列於 <a href="#">我們的管治</a> 章節。												
SV-CA-260a.2		實施符合負責任博彩委員會的iGaming準則和要求的網上博彩業務比率	於2025年在澳門沒有網上博彩業務。												
SV-CA-320a.1	無煙娛樂場	允許吸煙的博彩場地比率	允許吸煙的博彩場地為0%。												
SV-CA-320a.2		在允許吸煙區域工作的博彩僱員比率	在允許吸煙區域工作的博彩僱員為0%。												
SV-CA-510a.1	洗錢的內部控制	描述反洗錢的政策和常規	<b>我們的管治</b> - 管治政策 <a href="#">WML可持續發展原則</a> <a href="#">WML可持續發展政策</a>												

守則	活動指標	披露說明								
FB-RN-000.A	公司擁有的餐廳數量	餐飲店 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>23間餐飲店 以及一個 美食廣場*</td> <td>26</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table> <p>*永利皇宮內的美食廣場設有各種獨立餐廳和其他餐飲供應。</p>	年份	2025	2024	2023	數量	23間餐飲店 以及一個 美食廣場*	26	28
年份	2025	2024	2023							
數量	23間餐飲店 以及一個 美食廣場*	26	28							
FB-RN-000.B	公司擁有地的僱員人數	僱員總數 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>11,620</td> <td>11,419</td> <td>11,484</td> </tr> </tbody> </table> <p>更多詳情載列於<a href="#">2025年表現指標</a>章節。</p>	年份	2025	2024	2023	數量	11,620	11,419	11,484
年份	2025	2024	2023							
數量	11,620	11,419	11,484							
SV-HL-000.A	可供使用房間晚數	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>970,062</td> <td>964,728</td> <td>958,192</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2025	2024	2023	數量	970,062	964,728	958,192
年份	2025	2024	2023							
數量	970,062	964,728	958,192							
SV-HL-000.B	平均入住率	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>比率</td> <td>98.8%</td> <td>98.9%</td> <td>95.5%</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2025	2024	2023	比率	98.8%	98.9%	95.5%
年份	2025	2024	2023							
比率	98.8%	98.9%	95.5%							
SV-HL-000.D	住宿設施數量和比率： • 管理 • 擁有和租賃 • 特許經營	永利澳門和永利皇宮均由永利澳門有限公司100%全權管理。								
SV-CA-000.A	賭枱數量	平均賭枱數量 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>553</td> <td>554</td> <td>555</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2025	2024	2023	數量	553	554	555
年份	2025	2024	2023							
數量	553	554	555							
SV-CA-000.B	角子機數量	平均角子機數量 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>1,464</td> <td>1,218</td> <td>1,111</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2025	2024	2023	數量	1,464	1,218	1,111
年份	2025	2024	2023							
數量	1,464	1,218	1,111							



本報告內包含由 Wynn Resorts Holdings, LLC 擁有的商標及服務標誌。  
所有其他商標為其相關擁有人的資產。版權歸 Wynn Resorts Holdings, LLC 所有 ©2026