

*Wynn* 永利

2021年可持續發展報告

永利澳門有限公司

永利堅守承諾  
永續攜手前行

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1128

# 目錄

歡迎蒞臨永利	3
我們的僱員	19
我們的社區	34
我們的地球	52
我們的管治	64
有關本報告	73
2021年表現指標	80
內容索引	85

## 反饋分享

如對本報告有任何意見及疑問，歡迎電郵至 [sustainability@wynnpalace.com](mailto:sustainability@wynnpalace.com)，與我們的可持續發展事務團隊聯絡。

本報告內包含由Wynn Resorts Holdings, LLC擁有的商標及服務標誌。所有其他商標為其相關擁有人的資產。

版權歸 Wynn Resorts Holdings, LLC 所有©2022

# 歡迎蒞臨永利



## 陳志玲女士的話

永利植根澳門，作為社區的一員，我們以社會責任為己任，讓團隊成員的能力和卓越的服務文化，都能對城市、市民，以至整個國家作出重大的貢獻。因此，我們於2020年成立了永利關愛基金會，並藉此凝聚和加強我們對慈善、社會及環境的影響。

在COVID-19新冠病毒持續為全球帶來挑戰之際，我們對社區所付出的努力，顯得別具意義。為與社會凝心聚力、砥礪同行，我們持續加強對慈善活動的支持，捐款及贊助社區和慈善團體之總額按年大幅上升至逾1.422億港元，與此同時，數千名永利義工隊隊員更無私奉獻逾22,500小時服務社區。

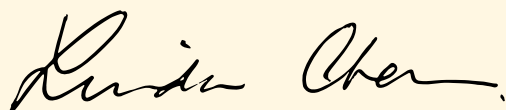
除了永利關愛基金會的貢獻外，永利一直積極支持澳門特區政府的防疫政策，推出多項計劃以增加澳門整體的疫苗接種率，當中更惠及員工及其居於澳門的家屬，包括設立內部疫苗接種及核酸檢測中心及安排疫苗資訊講解會。團隊成員積極承擔個人責任，幫助澳門建立群體免疫。迄今為止，近96%的永利員工已接種疫苗。

我們持續專注於培育我們的員工，此舉不但能加強業務，同時亦可透過行業領導計劃，提升酒店業的標準，使本地優秀的員工得以發展和提升他們的技能，並為我們企業擔任管理層職務。這些措施將確保我們能培養出新一代的行業領袖，好讓他們將來在更廣泛的地區擔當重要工作。

我們以澳門特區政府的宏大願景為核心，透過支持跨界別的「旅遊+」策略，支援後疫情的復甦，同時促進產業的相互發展。我們積極支持多項體育、藝術與文化和非博彩元素有關的盛事。這些創新的活動在促成新的合作夥伴關係之同時，為澳門帶來新的機遇。在這基礎上，澳門將於大灣區全面奠定其休閒中心的領導地位，成為文化及旅遊發展中心的重要樞紐。

在疫情之下，我們仍然不遺餘力地聚焦實踐環境保護的長期目標。我們在持續發展方面的努力於國際及國內帶來切實的進展及廣受認同，於2021年永利獲選為「第二屆綠色經濟發展論壇2021碳中和典型案例」，更肯定了我們在持續發展中的領導地位。我們堅決承諾並致力使永利的營運能於2050年或提前達到淨零碳排放，並確保於2030年或提前使二氧化碳排放量達到峰值。此舉不僅能配合澳門特區政府的減碳工作，同時亦支持習主席所提出的宏大國家減排目標。我們本著這至關重要的願景，致力將地球資源管理得更好，並確保業務、員工和社會均擁有可持續的未來。

在這段充滿不確定性的時期，我們會繼續堅定邁步，逆境能使我們更自強不息，共同攜手向目標進發。透過創新、合作和決心，澳門開闢了新的發展道路，並邁向新的歷史一頁。我對未來充滿期待，相信前景將更精彩璀璨。



**陳志玲**

永利澳門有限公司副主席  
首席營運總裁兼執行董事

## 2021年摘要

### 培育僱員



我們聘用  
**12,600+**  
名團隊成員



**全體僱員獲授予**  
永利澳門有限公司的股份，  
共享公司的成果



提供  
**131,000+**  
小時培訓



永利澳門在2006年開業時  
所聘請的團隊成員當中，  
**31.4%**  
於2021年仍然在職

### 建設活力社區



向社區及慈善團體  
捐款及贊助  
**1.422** 億港元

共 **6,590** 名義工貢獻



**22,505**  
小時的義工活動



澳門本地採購額佔總採購額  
的百分比增加至  
**85.1%**

### 我們的地球



回收率\* 上升  
**25.4%**



自2014年起透過  
Clean the World  
回收超過**41**公噸肥皂



澳門環保酒店獎  
金獎 – 永利澳門  
銀獎 – 永利皇宮

\* 與2019年相比

## 獎項

### 榮獲24項《福布斯旅遊指南》五星大獎

Wynn Resorts屬榮獲最多《福布斯旅遊指南》五星大獎的獨立酒店品牌。

永利澳門是全球唯一榮獲八項《福布斯旅遊指南》五星大獎的度假村並連續六年獲得此項殊榮。

### 榮膺《財富》雜誌2021年全球最受讚賞公司

Wynn Resorts於《財富》雜誌2021年全球最受讚賞公司排行榜的「酒店、娛樂場及度假村」行業類別中，產品/服務質量類別位居榜首。

### 5家星級餐廳榮獲9顆米芝蓮星

永利擁有全澳最多米芝蓮星以及最多米芝蓮星級餐廳。

### 於《2021黑珍珠餐廳指南》榮獲2項鑽級殊榮

永利宮連續三年榮獲「黑珍珠二鑽餐廳」

永利皇宮「泓」日本料理首奪「黑珍珠一鑽餐廳」



### 2021年「亞洲50最佳餐廳」

永利宮屬澳門唯一連續三年榮登「亞洲50最佳餐廳」榜上的餐廳。

### 「全國人力資源管理創新大賽」榮獲4項大獎

金人獎

2020年度人力資源管理傑出業務價值創造獎

卓越僱主品牌建設領軍獎

卓越人才管理實踐領軍獎

### 成為25間獲選「第二屆綠色經濟發展論壇2021碳中和典型案例」企業之一

永利成為澳門、香港和台灣地區唯一獲選的酒店。

獎項由中華環保聯合會、《人民網》，以及生態環境部宣傳教育中心合辦。

### 澳門環保酒店獎

金獎 – 永利澳門

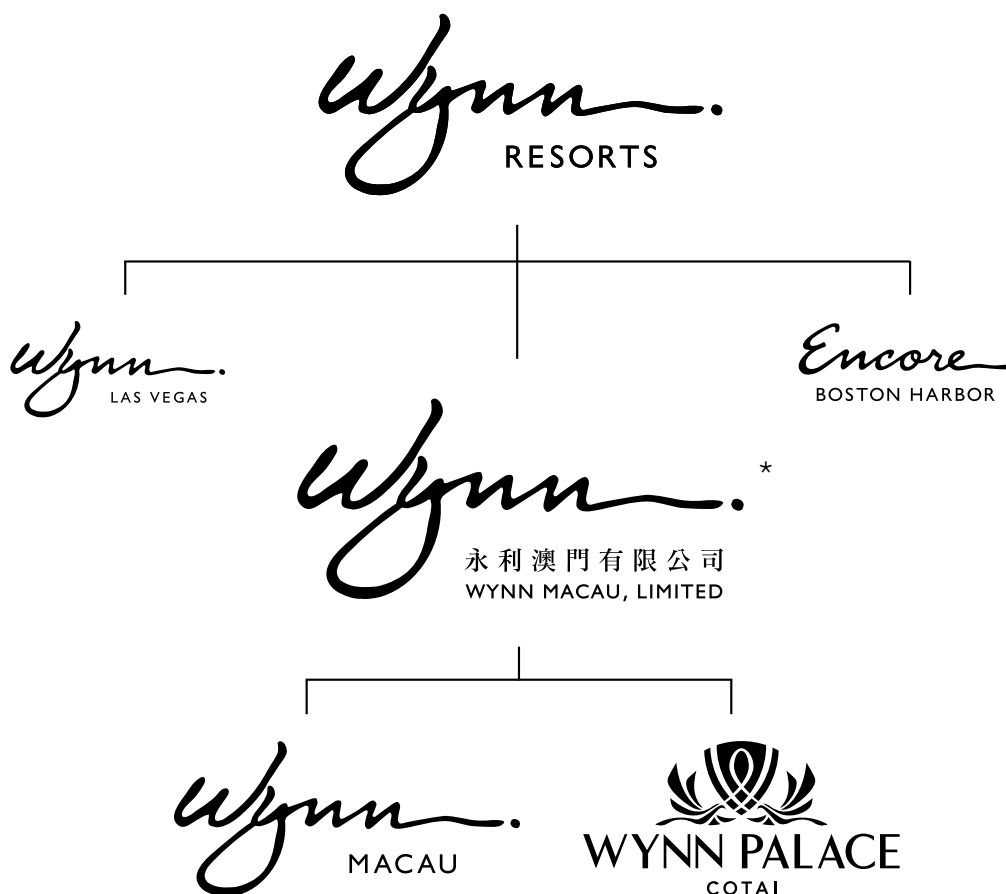
銀獎 – 永利皇宮

# 歡迎蒞臨永利澳門有限公司

Wynn Resorts, Limited (Wynn Resorts)總部位於內華達州拉斯維加斯，為綜合娛樂場度假村勝地的發展商及營運商。永利澳門有限公司在中華人民共和國香港特別行政區（香港）的香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）主板上市，亦是在美國全國證券商協會自動報價系統（納斯達克）上市的Wynn Resorts的附屬公司。我們是在中華人民共和國澳門特別行政區（澳門）的兩所綜合娛樂場度假村的擁有人及營運商。

凡提述「永利」或「我們」，均指永利澳門有限公司（「本公司」）及其附屬公司或其任何附屬公司，以及該等附屬公司經營的業務，若文意另有指明則除外。對「永利澳門」的提述包括「永利澳門的萬利」。

Wynn Resorts 是全球評級最高的度假村公司，合共榮獲24項《福布斯旅遊指南》五星大獎。除了Wynn Resorts 於拉斯維加斯及波士頓備受高度評價的度假村外，我們的豪華物業永利澳門及永利皇宮合共榮獲15項《福布斯旅遊指南》五星大獎，是亞洲獲獎最多的綜合度假村品牌。



\* Wynn Resorts擁有本公司約72%的股份，而本公司約28%的股份由公眾股東擁有。



# 永利澳門

永利澳門於2006年9月開幕，擁有兩座豪華酒店大樓，共設有1,010間酒店客房及套房，佔地約252,000平方呎的娛樂場，12間餐飲店，約31,000平方呎的會議設施，約59,000平方呎的購物專區，酒店中庭表演以及休閒設施。永利澳門是全球唯一榮獲八項《福布斯旅遊指南》五星大獎的度假村，連續六年獲得此項殊榮。



1,010

酒店客房及套房



252,000

平方呎娛樂場



12

間餐飲店



31,000

平方呎會議設施

# 永利皇宮

永利皇宮於2016年8月開幕，豪華酒店大樓設有1,706間優雅華貴的客房、套房及別墅，佔地約424,000平方呎的娛樂場，14間餐飲店，約37,000平方呎的會議設施、佔地約107,000平方呎的永利名店街，賓客亦可享受娛樂體驗包括表演湖、花卉藝術雕塑和休閒設施。永利皇宮連續三年榮獲七項《福布斯旅遊指南》五星加冕包括全部五間優雅高級餐廳。



**1,706**

酒店客房、  
套房及別墅



**424,000**

平方呎娛樂場



**14**

間餐飲店



**107,000**

平方呎會議設施

# 我們的價值

## 服務主導

面對著任何人、任何事，包括我們的賓客、同事及社區，我們都會提供最優質的服務。

## 服務主導

## 藝術匠心

對於我們來說，每一個細節，就如一幅等待著我們發揮創意的空白畫布。無論面前所需要佈置的，是一間客房還是一道菜式，我們總會將其呈現成一件藝術品。

## 藝術匠心

## 精益求精

## 精益求精

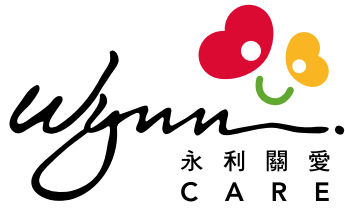
我們總是力求進步，令良好變成優越，令優越變得出眾。

## 與時俱進

## 與時俱進

我們著眼於未來，並會努力不懈地以創新的方式提升我們為賓客、團隊成員及社區所帶來的體驗。



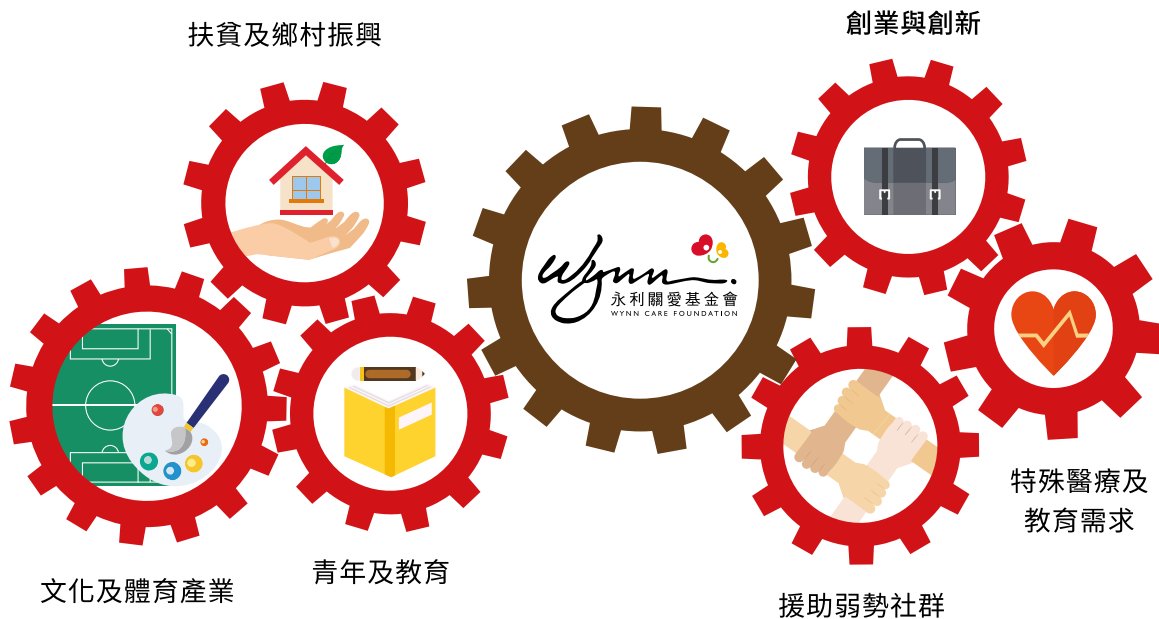


永利自2002起年扎根澳門至今，一直視社會關愛為企業核心價值。我們多年來致力促進澳門繁榮發展，並在中國內地、澳門本地以及其他地方發揮正面影響。

永利明白有組織的工作能讓企業更有效地履行社會責任。為此，永利率先成立了義工隊，通過參與各種義務工作，為城市社區帶來正動能；在2018年創立了永利關愛慈善公益品牌，集合永利集團各部門及外界的資源，共同創造正面的協同效應；其後永利關愛基金會（簡稱「基金會」）更於2020年獲澳門特別行政區行政長官批准成立，與內地、澳門特區政府、公益和私人實體合作，鞏固我們持續服務社會的決心。

在2021年，永利以基金會的宗旨為根，持續拓展青年及教育、創業與創新、文化及體育產業、扶貧及鄉村振興、援助弱勢社群、支持特殊醫療及教育需求的六大範疇。各項活動的推行在基金會的助力下百花齊放，由原來每年舉辦的70多個公益項目，擴展至超過130項。

「取諸社會、用諸社會」這個原則是企業社會責任的奠基石。對此，永利十分認同，因為這與我們一直推崇的企業文化完全一致。永利一直以承傳關愛理念、拓展社會服務為己任；我們不自我設限於僅成為商界領袖，也立志成為社會前進的永續力量，期望透過凝聚社會各界的智慧和力量，讓我們得以朝向共同的目標而一起努力踐行。



1

## 開發解決方案

我們有能力開發獨特的可持續發展方案，提升業內可持續發展營運的標準。

2

## 增值

我們對賓客服務的承諾堅定不移，使我們能夠實踐可持續發展，同時以五星級的豪華服務提升賓客體驗。

3

## 坐言起行

我們相信欲速則不達，因此我們會預見賓客及地球所需，坐言起行。

4

## 增長知識

我們致力坦誠溝通，分享經驗並提倡攜手合作，共同為解決全球氣候問題出一分力。

### 永利可持續發展計劃

永利的成功並非固步自封的成果，不斷力求進步才是我們的本質，而我們對可持續發展的承諾亦體現了本公司的演變進程。我們的可持續發展建基於公司的核心原則，即關懷賓客及地球，以及在遍佈全球的永利度假村以尊重社區、大眾及環境的態度提供屢獲殊榮的服務。我們的可持續發展計劃專注於四大全球性目標，引領本公司創造負責任的未來。

**Goldleaf**  
永利可持續發展計劃

# 永利可持續發展目標

應對氣候變化和環境可持續發展需要堅定的承諾，甚至更進取的行動；如同應對COVID-19新冠病毒大流行一樣，需要全球共同抗疫。我們相信減輕對地球的負面影響是我們的責任，故我們公開作出以下重要的承諾，憑藉我們的努力，致力應對氣候變化帶來的全球性威脅：

1



**在2050年或以前  
達到淨零碳排放**

在2050年或以前，減少或抵消永利營運產生的所有二氧化碳。

2



**在2030年或以前二氧化碳  
排放量達到峰值**

在2030年或以前，停止及逆轉營運中二氧化碳排放量的按年增長。

我們的承諾，響應政府間氣候變化專門委員會就2015年《巴黎氣候協議》提出建議，將全球變暖限制在1.5攝氏度以下。

有關可持續發展計劃和舉措，請參閱本報告的[我們的地球](#)章節。

# 可持續發展承諾

永利致力追求卓越。作為首屈一指的營運商，我們明白在提供專屬體驗的同時，需要將可持續發展納入我們的業務目標、策略及營運當中。

## 實踐我們的原則

我們對服務的追求，延伸至我們生活和工作的社區。我們的[可持續發展原則](#)和全面的政策，能為決策和營運各方面提供指引。這些具體可持續發展政策的本質和可持續發展的承諾，說明了永利如何根據本地法規及自身價值觀實行有道德、負責任且包容的企業管治。我們執行的所有政策及程序無分種族、膚色、宗教、性別、年齡、精神或肢體殘疾、婚姻狀況和性取向。



## 可持續發展原則與承諾



## 可持續發展原則的主要政策包括：





## 渡過危機

永利一直相信，團結是我們最大的力量。在COVID-19新冠病毒帶來前所未有的公共衛生危機之際，更讓我們對此深信不疑。

為配合澳門的防疫措施，我們決心協助團隊成員接種疫苗。為此，我們邀請澳門特別行政區政府衛生局的醫務人員，在永利皇宮設立現場疫苗接種站。與衛生當局合作舉辦的七場外展疫苗接種站，獲得團隊成員、家屬及親友的積極響應報名參與。我們亦舉辦健康講座、幸運大抽獎，以及在度假村內張貼宣傳海報，並安排網上學習課程，講解有關防範病毒在工作場所傳播，以及讓團隊成員掌握新冠疫苗的相關資訊。我們的員工、其家屬及親友於公司內部疫苗接種站共接種8,889劑疫苗，至今已有95.9%團隊成員接種疫苗。永利亦提供最多三天的特別休假，確保團隊成員接種疫苗後得以充分休息。為鼓勵接種疫苗，我們亦安排特別穿梭巴士，來往永利澳門和永利皇宮，以更方便團隊成員和家屬接種疫苗抵抗COVID-19新冠病毒。



當澳門特區政府宣布於澳門進行全民核酸檢測(核酸檢測)，作為預防COVID-19新冠病毒的一環時，永利隨即與社區攜手，收集和分配資源，以確保檢測工作得以順利和安全地執行。永利澳門和永利皇宮的檢測站接獲約10,000宗冠狀病毒檢測預約；三天後，來自我們檢測中心的所有樣本皆為陰性。

整個2021年，來自不同職級和部門的團隊成員同心協力，日以繼夜設置出周全和舒適的核酸檢測場地。他們協助核對預約資料、登記和解答疑問，並帶領行動不便的人士進出檢測中心，為市民提供貼心的幫助。

此外，為保障賓客和員工的安全，我們明白防疫措施的迫切性，並根據健康與消毒計劃，立即加緊清潔和消毒公共和後勤區域。計劃涵蓋多項範疇，包括：

- 調整代客泊車和酒店入住登記程序
- 配備全天候清潔方案和產品
- COVID-19新冠病毒檢測
- 設立消毒站
- 為賓客進行無創體溫檢測和篩查
- 限制入住人數
- 為僱員和賓客提供個人防護裝備
- 制定社交距離準則

我們由衷感謝團隊成員和所有社區成員，持續無私地對抗疫情，保護社區。我們特別感謝永利義工隊，於2021年貢獻了逾1,000小時參與社區的抗疫工作。在整個2021年，永利和我們出色的團隊成員參與了下列活動：



向跨境家庭贈送近600份內含洗滌和清潔用品的應急物資包。



支援本地緊急救援服務中心，每月致電慰問近1,000名長者，以確保他們在疫情期間的健康和安全，並分享最新的抗疫資訊。



在澳門的關愛檢測專站，為孕婦、兒童、長者和有需要的人士提供幫助。



我們亦向所有永利團隊成員所表現出的耐心和奉獻精神表示謝意，尤其是居住在疫情受限地區而長時間無法重返工作崗位的成員。為此，我們舉辦了歡迎會，迎接這些團隊成員（特別是居住在鄰近澳門的中國廣東省珠海地區的團隊成員）歸隊。我們透過此計劃，不僅與團隊成員重新聯繫，勉勵他們重振服務思維，更可協助團隊的每一員，了解永利就COVID-19新冠病毒制定的相關措施。於2021年，共609名團隊成員參加了20場歡迎會。

# 我們的僱員

## 2021年摘要



新聘本地僱員上升  
**22.7%**



僱員平均培訓時數上升  
**36.4%**



**54.0%**  
的本地僱員為女性



2021年擔任管理層職位的  
僱員佔  
**9.1%**



服務質素培訓時數上升近  
**300%**



**43.4%**  
的管理層職位  
由女性擔任

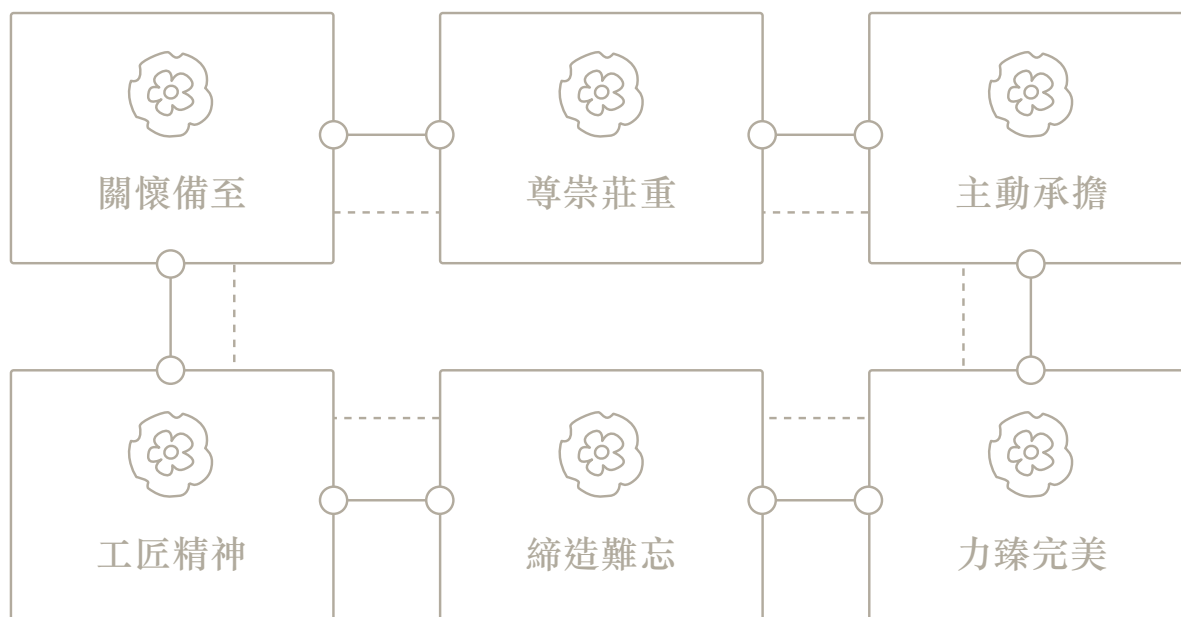
我們對僱員價值的使命明確：在整個職業生涯中以培養卓越為目標，使永利能在豪華酒店業保持首選僱主的地位。誠然，沒有團隊成員的貢獻，我們便無法成為世界一流兼屢獲殊榮的企業。永利僱員為賓客提供極致的服務，需要的不僅是技能，而是一門藝術。

我們致力為僱員投放資源，以促進多元及包容的文化、提供具競爭力的工資及福利、提供優質的培訓和教育體驗，以及關注他們的健康、安全和福祉。

永利的僱員亦因此而與眾不同：獨特而奇妙之處，在於使賓客步進大門的一刻，感到賓至如歸。我們認為，這就是真正好客的象徵，也是公司核心信念和價值觀的基礎。

## 我們的行為宗旨

我們相信，永利營造群策群力的工作環境，能讓工作充滿意義。團隊成員工作用心並且遵守公司整體的行為宗旨：



我們的《團隊成員指南》以及各項人力資源政策均建基於我們的行為宗旨，為公司訂定標準一致的規範和期望，確保僱傭的每個環節，包括公平招聘、報酬與解僱、工時、休息時段、反歧視和僱員福利，均符合、甚至超過本地的法定要求。



## 永利故事

在永利，我們熱愛有關團隊成員致力服務賓客，彼此互助的充滿溫情洋溢的故事。「永利故事」讓團隊成員分享服務賓客、同事和社區的快樂，在企業內部文化中扮演重要的角色。我們透過發放內部通訊，從多個角度分享不同的永利故事，體現出我們的真善美。

「永利故事」圍繞六個永利的行為宗旨，分享團隊成員的故事，從中發掘團隊成員為賓客提供的無微不至服務。我們於2021年發表了16個精彩例子，當中每個都展現最少一個永利行為宗旨，以表揚團隊成員為賓客提供服務的心思。

每位賓客的需求都不盡相同，為了滿足賓客，我們竭盡所能，提供度身訂造的服務。我們的團隊成員以及鴻利會代表古文軒，在一次為多位聾啞人士辦理新卡登記手續時，完美示範了我們行為宗旨當中的「尊崇莊重」。即使面對有特別需要的賓客，我們亦會找到方法與他們溝通，讓他們享受到永利的五星級服務。

古文軒靈活運用筆記簿與他們溝通，以耐性和真誠跨越語言障礙。在接下來的半個小時，古文軒使用紙筆溝通回答問題，並且慎用精簡易明的字句，確保溝通清晰，避免產生誤會。

最後，古文軒成功為這幾位賓客辦理手續。他們對古文軒的服務表示讚賞，並在他的筆記簿寫上「感謝你，古文軒」。



# 培育僱員

本公司一如既往，致力建立一個與時俱進和包容的工作環境。其中，我們最重視尊重和安全感，使每位僱員每天都能於工作中展現真我，無一例外。由於我們視僱員為家人、持份者及公司的擁有人，我們致力確保每一位員工都有機會與公司分享成果。我們著重僱員的自身發展，並通過策略性培訓計劃，以及各種正面鼓勵渠道，例如永利故事、永利之星以及鑽石嘉許獎賞計劃等，恆常地構建關愛互助的企業文化。

## 擁抱多元與包容

澳門為全球旅遊勝地，娛樂場和酒店多不勝數。然而本地勞動人口有限，澳門旅遊及休閒行業的人才競爭激烈，永利會以吸引和留住澳門最優秀的本地人才為目標。為此，我們建立包容文化，讓不同背景的人才都能加入團隊，感受自身價值，並發揮一己潛能。我們藉此受惠於多元及包容的僱員團隊，匯聚不同才能，成就出創新思維以迎接業務上的挑戰。此成功印證在我們的國際化及多元的僱員團隊，既有強大的本地代表，亦包括涵蓋28個其他國籍的團隊成員。

我們同時傾向在對外招聘之前先進行內部晉升，有助形成一種職場文化，驅使僱員緊密關注我們的業務和客戶需求。我們採納公平的僱傭政策和措施以及為團隊成員提供最佳薪酬組合。

我們更持續加強本地招聘，集中以本地高中及大學畢業生為對象，提供明確學習架構及職業發展框架的特定專業技能培訓項目。畢業生可從設施、餐飲（餐飲）到前台培訓等項目中獲得就業機會。為顧及學生、家庭照顧者及未能全職工作的其他人群，我們更提供一系列兼職及彈性上班時間的職位，進一步投入本地勞工市場，並為澳門本地的多元人才提供就業機會。



## 培訓團隊

永利認為，於僱員身上投放資源以培育及鼓勵有能力的團隊，是提供優質服務及積累忠誠度的有效方式。持續的在職培訓，並全力支持有志的團隊成員在個人和專業層面上持續進步，是我們的信念。

人才培訓顯然是永利的競爭優勢。為此，永利不斷將人才培育與發展融入於公司文化，為僱員提供多元化的專業發展及領導力培訓機會。於2021年，我們提供163個課堂培訓和內部網上學習課程，以及1,679個領英 (LinkedIn) 課程，為11,679名團隊成員提供逾131,000小時的培訓。我們亦為所有部門的新入職員工，提供有關永利的核心價值和宗旨、負責任博彩、COVID-19新冠病毒防疫知識培訓、反洗錢、管理要素、反貪腐、預防騷擾與歧視意識等恆常網上學習課程。

環顧2021年，在我們為公司各部門提供培訓的同時，我們亦專注加強提升餐飲部門的技能。





## 培育下一代的餐飲專業人士

我們於2009年，成為首家成立餐飲管理學院的本地綜合度假村。過去十多年，永利餐飲管理學院一直投放大量資源，不斷為團隊以及澳門的年輕從業員提供培訓機會。永利餐飲管理學院與世界各地的其他團體合作，推出國際專業證照計劃及內部培訓課程，以提升澳門的餐飲服務水平。

永利餐飲管理學院為員工提供全面的專業和職業培訓，理論和實踐兼備，讓員工學習必要的技能，為未來的發展做好準備。學院為有意入行的人士提供一系列職業培訓課程。學員可於永利的不同餐飲部門和餐廳接受全面的專業培訓，使他們得以在餐飲業界發揮所長。

### 以下為學院的五個主要課程：

#### 廚藝見習生計劃

- 針對有意投身烹飪界的高中畢業生，毋須任何入廚經驗；
- 掌握炮製正宗點心、粵菜或西點的專業烹飪技能；以及
- 在不同風格的大師級廚師的親自指導下，走進不同菜系的餐廳廚房，掌握基礎烹飪技巧。

#### 餐飲管理培訓生計劃

- 針對有意從事餐廳管理工作的大學畢業生；
- 獲得來自永利得獎餐廳的行業翹楚親自指導；以及
- 在不同的餐廳從事不同的工作崗位，獲得全面的知識、技巧及管理培訓。

#### 廚藝管理培訓生計劃

- 針對有意成為廚藝新星的大學畢業生；
- 由得獎名廚親授，運用頂級食材及高級廚具學習並掌握烹飪技巧；以及
- 走進不同餐飲風格的餐廳廚房，了解不同菜系的烹調技巧。

#### 專業發展計劃

- 為準備晉升為管理人員的團隊成員而設；
- 為期18個月的餐飲業務發展、項目管理和領導技能培訓課程。

#### 入職和迎新培訓計劃

- 為新入職的餐飲部門員工提供永利的餐飲營運基本知識；以及
- 涵蓋不同重要範疇，包括餐飲部門介紹、化學劑安全使用與預防破損、儀容標準、食品安全與衛生、工作與消防安全、可持續發展、永利餐飲服務標準、基本飲料知識、中國茶和葡萄酒簡介，以及基本服務培訓。

永利餐飲管理學院更為團隊成員提供參加國際盛事和比賽的機會，拓闊視野之餘，又能提升專業競爭力。我們亦與世界各地不同的機構和院校合作，包括澳門生產力暨科技轉移中心、澳門旅遊學院、澳門職業技能認可基準、美國烹飪學院、理諾士國際酒店管理學院和美國餐飲協會ServSafe，讓學員報讀國際認可證書課程，以及參加涵蓋餐飲文化歷史和創新的內部培訓課程。以上所有活動，皆有助宣揚澳門豐富和多元的飲食文化，不僅更深入推廣澳門作為聯合國教科文組織創意城市美食之都的地位，同時亦可促進旅遊業的可持續發展，印證澳門作為國際旅遊城市的聲譽。



永利繼續和相關行業團體合作，為新晉餐飲業人才提供額外培訓課程和機會。2021年的一項重大盛事，是由14場廚藝演示組成的《大師班》名廚大師技藝展示系列活動。我們邀請來自解香樓、品粹1788和漾·19等中國內地知名餐廳的名廚大師為我們演示廚藝。《大師班》名廚大師技藝展示系列活動由永利澳門、澳門特別行政區政府旅遊局和澳門特別行政區政府教育及青年發展局主辦，澳門旅遊學院、澳門科技大學和澳門工會聯合總會協辦，期望透過該活動讓本地業界從業員和學員擴闊對中國不同菜系的認識。

2021年，共有154位團隊成員參加是次活動課程。

## 發展永利人才

澳門市場發展一日千里，培育領導人才是達至成功的主要關鍵。永利致力於透過職業發展計劃、個人表現評估及領導能力課程，提升團隊成員的技能。透過參與這些職業發展及培訓，永利管理層能夠以核心及領導技能充分應對經營五星級度假村的各種挑戰。

為提升本地行政管理成員的關鍵能力，我們的人才培育及發展部門於2021年制定了「管理發展計劃」(MDP)。為期18個月的MDP，有助提升他們管理持續增長業務的能力，並在複雜和瞬息萬變的營商環境中提升他們的領導能力。MDP為我們的行政管理人員提供全面的網上和課堂培訓及發展機會，以協助他們發揮潛能。

這個專為管理層而設的課程，透過「3E's」培養技能和促進事業發展：



### 體驗

#### (Experience)

- 體驗式學習
- 解難學習項目



### 交流

#### (Exposure)

- 行動學習論壇
- 社區、交流與討論



### 教育

#### (Education)

- 行政論壇
- 講師指導課程
- 網上學習



於2021年，永利與澳門大學博彩研究所合辦、共同設計並推出MDP特別課程，以增進高級行政管理人員對數字化經濟和與日俱進營商環境的知識為目標。這個課程為學界及同業提供交流平台，從嶄新的角度思考如何應對我們業務的商機與挑戰，尤其以應對COVID-19新冠病毒疫情的環境為重點。MDP課程由五場工作坊組成，內容涵蓋業務營運的不同範疇，吸引約60位來自永利的高級行政管理人員參加。

除了內部培訓，我們亦為團隊成員提供平台，讓他們透過友誼賽，與行業同儕交流意見。當中澳門旅遊學院持續教育學校舉辦的「澳門職業技能認可基準金襟針大賽」便是一年一度的盛事。這歷史悠久的比賽，旨在透過引入前線工種的技能認可制度，提升澳門旅遊及酒店業人力資源的素質。自2002年首次舉辦金襟針比賽至今，一直為旅遊及酒店業提供綜合系統來制定服務標準，幫助澳門成為更具競爭力的世界級旅遊城市，因此反應非常熱烈。



除此之外，我們欣然委派由部門提名23位永利澳門和永利皇宮的代表，參加「第三屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽」。這項年度比賽由澳門特別行政區政府勞工事務局及澳門工會聯合總會於2021年4月合辦，涵蓋三個主要範疇，讓行業專業人士展示超卓的職業技能水平。我們的永利團隊於2021年勇奪十項大獎，成為澳門綜合度假村中得獎之最。

我們獲得的獎項：

 <p><b>博彩娛樂</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 計數個人冠軍</li> <li>• 計數團體季軍</li> <li>• 執碼亞軍</li> <li>• 牌例結合服務特金獎</li> </ul>
 <p><b>酒店綜合服務</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 房間整理和主題設計金獎</li> <li>• 最貼心服務獎</li> <li>• 房間設施維護金獎</li> </ul>
 <p><b>世界美食之都</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 西餐廚藝金獎</li> <li>• 最佳甜品</li> <li>• 餐飲服務金獎</li> </ul>

## 獎勵優秀表現

多年來，我們的企業文化，已在澳門建立了良好的聲譽——成為永利團隊成員，便是加入了一個以互相尊重、關愛及感恩為日常生活核心的大家庭。我們的不懈努力取得了成果，我們有超過1,600名自永利澳門開幕當日入職的僱員至今仍然留任。我們亦為超過4,000名團隊成員在永利服務超過十年而感到自豪。

自2007年，我們便透過永利之星和鑽石嘉許獎賞計劃，表揚團隊成員。永利澳門於2007年推出計劃，其後於2017年延伸至永利皇宮，以認可「星級」（一般員工）和「鑽石」（中層管理人員）團隊成員的卓越表現。獎項由兩個度假村的部門主管提名，獲提名的團隊成員將在頒獎典禮中獲發獎項並接受表揚。計劃推出至2021年末，合共逾2,600名團隊成員獲提名為永利之星，以及逾1,100名團隊成員獲得鑽石嘉許獎賞的提名。

我們相信，在永利工作是美好的。團隊成員對公司忠誠奉獻，無論是順境和逆境，均與我們同舟共濟，皆為最佳證明。2021年，超過600位團隊成員獲頒「十年服務貢獻獎」。

我們知道令團隊成員留任的箇中原因，是永利具競爭力的薪酬及福利待遇，以及人力資源政策和常規。加入永利後，僱員會參加迎新會，並會收到團隊成員指南，當中包括有關我們卓越服務的標準、核心價值、政策與常規、規則與規例等資料，以及其他相關資訊。



在企業福利計劃方面，我們提供全面的醫療和牙科保健計劃，以及：

- 使用公司內部的醫療中心
- 透過僱員專賞計劃，在澳門參與計劃的商戶享有折扣和特別優惠
- 酌情業績花紅
- 根據僱員股份擁有計劃享有股份獎勵的資格
- 僱員或其家屬以具競爭力的價格，享有加額保險
- 輪班時間為僱員於員工餐廳提供膳食

永利為僱員公積金計劃作出團隊成員工資5%的額外供款。於2021年底有91%僱員參與計劃。

# 保障團隊的安全

僱員的健康、安全和福祉是永利首要的重要任務，照顧好我們的團隊從未像過去兩年如此重要。我們竭盡所能，為僱員提供安全與健康的工作環境。我們的職業健康與安全政策，闡釋公司為建立可持續安全文化的目標而執行以下策略：

- 適當分配資源以降低風險
- 全面遵守澳門勞工法例的規定，確保工作環境達到最高安全標準
- 提供適當的指導及監督，確保所有相關的職業健康及安全措施得以有效落實
- 為團隊成員提供適當的個人防護設備
- 提供相關健康及安全資訊，使團隊成員及承包商了解其重要性並支持該政策
- 提供提升團隊成員及承包商能力的培訓，以達到安全標準及安全工作
- 定期檢查工作設施及工具以確保安全

我們定期審核政策的有效性及其制定指標，不斷優化工作環境的健康及安全。我們的健康及安全委員會及行政管理人員至少每兩年審核一次該政策，以確保政策與時並進，保持政策的有效性。此外，我們需要各部門積極踴躍參與其中，以有效落實該政策。所有團隊成員及承包商均有責任將該政策的承諾貫徹到日常工作中，以建立可持續的安全文化。

我們良好的安全記錄，全賴長期配備的健康及安全計劃和培訓。計劃涵蓋電氣安全、處理血源性病原體、工傷預防、聽力保護、急救、緊急疏散等一系列主題。健康與安全團隊負責審查事故，並就改進措施提出建議，包括正確使用機器、正確搬運貨物，以及提醒團隊成員使用化學產品時佩戴防護裝備。



為了向團隊成員推廣職業健康安全及提高所有團隊成員的健康意識，我們於2021年與澳門特別行政區政府勞工事務局合辦「永利職安健推廣月」，吸引逾7,800位團隊成員參與職安健路演、職安小測驗、免費健康測試項目、互動體驗遊戲、身心健康系列講座及比賽等一連串活動，藉以分享加強工作安全和身心健康意識的心得，為永利締造更加安全的工作環境。

於2021年8月和11月，我們與多間本地機構合作，舉辦了兩場的「身心健康推廣週」，向有不同需要的團隊成員介紹本地的社會服務、福利和支援計劃。在眾多合作機構之中，澳門同善堂和澳門婦女聯合總會均參與這兩場活動。澳門婦女聯合總會向大家介紹了旗下心理治療中心相關諮詢服務、婦女醫療中心的保健服務。其家庭服務中心——FUFA親子探索館也帶來多款互動遊戲，在推廣其最新服務的同時，宣揚建構正面工作環境的重要訊息。其他參與機構包括澳門工會聯合總會向團隊成員介紹旗下社區服務、進行免費健康測試，以及提供有關職業安全和職涯規劃的建議。澳門基督教青年會向大家推廣無煙生活方式。鏡湖醫院的專業團隊向大家介紹其家庭醫學、身體檢查、中醫護理等服務的有用資訊。

我們明白在疫情下工作倍感壓力。有見及此，我們舉辦「壓力緩解工作坊」，為團隊成員提供減壓和平衡作息的實用技巧。工作坊以非常互動的方式介紹實用的紓壓技巧，並鼓勵參加者持續自行練習。活動過後，參加者的士氣明顯大增，足以證明工作坊有助團隊成員減輕工作壓力，並且在工作時感覺更美好。



# 關懷賓客

在永利，如何處理賓客關係是我們成功的關鍵。我們在澳門的業務，吸引廣泛來自本地及全球各地的顧客，他們均對奢華和安全抱有最高標準的期望，尤其在優質服務、食品質量及安全及賓客私隱方面。

## 優質服務

優質服務是驅使永利繼續前進的動力。我們獲得全球最具認受性的五星級評級系統《福布斯旅遊指南》的認可，是反映永利穩定服務質量最明確的指標。

永利的核心價值和原則，緊扣《福布斯旅遊指南》的標準，為內部服務水平奠定了基礎。因此，成為世界上首批獲得《福布斯旅遊指南》Sharecare Health Security VERIFIED®健康安全認證的酒店之一並非意料之外。當中的驗證內容全面，涵蓋健康和衛生措施、清潔產品和程序、通風、物理距離、賓客體驗，以及賓客和僱員健康安全溝通等360多項標準。這項認證，會根據酒店是否遵守經專家驗證的最佳實踐而每月更新，以期將COVID-19新冠病毒和潛在的未來公共衛生事件的風險和影響降至最低。酒店亦必須持續驗證其健康措施，以確保符合最新的全球健康標準。

## 食品質量及安全

我們一如既往，以國際標準為本，整合廣泛的食品安全程序，以確保賓客和僱員的食品安全。危害分析與關鍵控制點（HACCP）為國際公認的降低食品安全危害風險的體系，永利皇宮於2019年開始HACCP實施過程，並於同年獲得認證。有賴超過十個不同部門的代表組成HACCP委員會團隊的支持，讓永利透過HACCP識別及積極管理和緩解與食品相關的潛在健康和風險。

永利與澳門市政署於2021年9月和11月攜手合辦兩場食品安全衛生講座，吸引超過100位來自餐飲及採購部門的團隊成員，以及近四十家與永利有長期合作關係的本地食品供應商參與。市政署食品安全廳風險傳達處的代表，更為大家分享澳門最新的食品安全危機、相關法律法規、當前食品衛生及安全問題。





## 賓客私隱

除了健康和安全措施，我們的賓客在永利逗留期間，享有最大的私隱和安全。我們制定了廣泛的政策、程序和常規，以確保與賓客私隱相關的資料（包括個人資料）得以保密。凡被本公司使用，或代表僱員、投資者、業務夥伴、顧客和政府機構儲存的資訊，不論任何形式，我們都致力保護，使機密性、完整性和可用性得以保持。我們亦意圖保護所有形式的資訊，包括電子數據、紙張文件和語音。

我們的保安計劃組織穩健的控制和保護措施，以抵消可能會導致妥協、聲譽受損或經濟損失的潛在威脅。我們制定此計劃，旨在保護與營運、僱員、賓客和業務合作夥伴相關的資料。迄今，並無因客戶私隱或數據受損而導致的違規投訴。於2021年，亦無確切存在任何違反有關私隱和保密事宜的重大法律和規定的重大事件。

# 我們的社區

## 2021年摘要



向社區及慈善團體捐款  
**1.422億港元**



參與  
**22,505**小時  
的義工服務



共**6,590**名義工  
投入義工服務



澳門本地採購額佔  
總採購額的百分比  
增加至**85.1%**



澳門本地採購供應商佔  
總採購供應商的百分比  
增加至**58.6%**

我們相信，永利作為澳門主要企業、僱主及社區的一分子，有義務履行社會責任。未來數年，澳門特區政府將進一步加強和發展旅遊業，藉著推行「旅遊+」計劃，使旅遊業與會議及展覽、文化創意產業、體育及中醫藥等其他本地產業加深融合。我們致力支持與配合澳門發展成為「世界旅遊休閒中心」，並憑藉我們與社區緊密相連的關係推廣有關「旅遊+」的計劃。

與此同時，我們與不同組織、教育機構、慈善團體及企業建立本地聯繫，並制定持續合作關係以加強和提升社區活力。

為紀念中國共產黨建黨百年及澳門回歸祖國22周年，永利舉辦了各項慶祝活動，為連繫社區參與的活動出一分力，並組織了內部員工和本地青年教育活動。活動重點包括：

- 永利關愛基金會與澳門中華優秀傳統文化協會及國情教育（澳門）協會攜手合作，於2021年6月聯合主辦澳門青少年北京學習參訪團。學生獲邀參觀多個政府部門，包括中華人民共和國文化和旅遊部、國務院台灣事務辦公室、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室北京辦事處，以及海峽兩岸關係協會。他們參與多個活動，包括茶道儀式、傳統服飾、竹編紅船、古箏音樂等互動體驗，學習和感受中華優秀傳統文化。
- 在這學習當地文化和歷史之旅中，探訪中華人民共和國教育部是大型探訪當中的一環，澳門中華優秀傳統文化協會和永利關愛基金會率領一眾澳門高中學生一起參加是次探訪。期間，學生們更獲邀參加由中國內地學者和前駐外大使主講有關國情教育、歷史和文化等多個專題講座。



- 我們的副主席兼執行董事率領約50位來自永利不同部門的管理層團隊成員，參觀「中國共產黨的100年——慶祝中國共產黨成立100周年大型主題圖片展」。永利關愛基金會亦於2021年12月合辦圖片巡展，展出近300幅珍貴的歷史資料圖片，描繪紅軍的長征故事，及傳遞排除萬難以獲得勝利的重要精神。



- 在澳區省級政協委員聯誼會的支持下，我們舉辦了線上虛擬闖關賽。是次活動鼓勵參加者完成步行活動總長22公里。步數最多的得獎者可免費獲贈永利皇宮酒店住宿。

我們與澳門特區政府合作，於中國內地城市杭州、南京、上海、成都和重慶參加「澳門週」路演的活動，藉以展示澳門旅遊的精髓，吸引更多中國內地遊客到訪澳門。在每場活動中，我們都與旅遊業界合作，贈送價值超過3.90億元人民幣的尊上禮遇以吸引當地遊客對澳門的關注。



## 支持大灣區及週邊的發展

永利業務活動的影響不僅限於財務表現，更覆蓋至澳門、大灣區，以至其他地區，為社區創造社會和經濟價值。未來幾十年，大灣區將於帶動中國經濟發展方面擔當重要角色，我們期待在參與這項發展的過程中帶來的機遇。為展示承諾，我們透過合辦或贊助各項活動，並舉辦分享會，將關愛訊息傳播至社區的各個角落。我們亦贊助多個文化交流團，以加深澳門學生對迅速發展的大灣區和中華文化的了解。

我們的工作重點包括：

- 永利聯同澳門工商聯會、澳門青年企業家協會，以及澳門菁英會攜手，合辦「澳青工商界全國兩會精神傳達會」，向工商界的澳門青年傳遞全國人民代表大會和中國人民政治協商會議的精神及概況。是次活動邀請了多位著名講者，就中國經濟發展、工商業界及給予中小企業（中小企）援助等方面分享見解。超過130名團隊成員出席，包括高級管理層成員、後勤行政管理人員及前線員工。



- 我們的副主席兼執行董事帶領永利澳門及永利皇宮11個不同部門的50位管理層團隊成員，於「全國家安全教育展」開幕禮當天出席參觀展覽。是次參觀學習的目的是加強團隊成員對維護國家安全的意識，以及支持政府推動國家安全教育的工作。
- 我們舉辦為期四天的「永利盃文化之旅」，共95名永利義工、小學師生和家長先後到訪中國內地城市廣州、順德、江門和開平，體驗每個城市的獨特文化。

- 永利與山東宏濟堂、澳門隆泰健康、冠華行、種遠科研及澳蔚中藥廠合辦探討山東省和澳門健康產業的論壇，以加強協助推動澳門中醫藥及健康產業的發展。



- 與國情教育(澳門)協會合作，合辦「第五屆永利盃——全澳小學生國情繪畫大賽頒獎典禮」。自2016年起，比賽便邀請本地學生以繪畫為媒介，表達對中國內地豐富傳統文化的認知和熱愛。每年均以不同的主題，引起中國內地和澳門之間的共鳴。今年的主題「童夢繪錦繡——弘揚中華優秀傳統文化」，吸引了來自47所學校的近10,000份參賽作品，佔全澳學校近七成。



- 我們與澳門商報和澳門文化傳媒聯合會共同主辦「第五屆澳門國際經貿合作峰會」，約有400位來自中國內地和澳門的政府代表、商業領袖、企業家及專家學者聚首一堂出席是次峰會。「粵港澳大灣區金融論壇」亦於2021年6月在永利皇宮舉行。兩個會議均致力鼓勵大灣區的行業領袖探索更多金融業的新發展機會。

## 慈善與義工服務

多年來，我們一直透過永利關愛和永利義工計劃，展現對多個本地社區計劃的全力支持，同時亦向慈善機構持續捐助，並履行義工服務的承諾。2021年，共有6,590名義工參與社區活動。非政府組織（非政府組織）和慈善機構一直面對著各種挑戰，有見及此，今年我們增加了對多間慈善機構的捐款，包括：

向中國鄭州市捐助  
**1,000萬**澳門元，  
支持當地應對極端水災的  
救援和恢復工作。

撥款**600萬**澳門元資助  
「永利鏡湖危重症救治計劃」，  
為家庭經濟困難的危急重症  
患者及其家屬提供及時的醫藥  
及經濟援助。

在年度籌款活動中，為同善堂籌  
得**60萬**澳門元善款。我們亦設  
計了300個養生禮盒，內含同善  
堂中醫師精心調配的湯包和茶  
包，用於永利後勤區慈善義賣，  
額外籌得3萬澳門元善款。



捐贈善款**60萬**澳門元，  
及共8,900名義工支持年度  
澳門「公益金百萬行」。

透過在永利皇宮後勤區舉行  
慈善獎券義賣和抽獎活動，  
為澳門明愛籌得**超過**  
**30萬**澳門元，幫助有需要  
的社群。

贊助澳門仁慈堂  
社會服務店計劃  
**30萬**澳門元，  
向375戶低收入家庭  
派發食物籃。





## 投資教育，共創澳門未來

作為對澳門大學發展基金會的持續承諾，永利於2021年捐贈8,000萬澳門元以支持澳門大學及其亞太經濟與管理研究所的持續發展。自2011年，我們已向澳門大學捐贈總額達10億澳門元。另外，我們亦向澳門科技大學捐贈300萬澳門元，用於支持澳門科技大學2022/2023學年的「永利·鏡海學者」高端人才引進及教研計劃，重點關注文旅會展、現代金融、高端製造和中醫藥四大產業。



當各行各業於永利旗下的酒店舉辦活動的同時，我們亦支持澳門開展各種類型的活動——表達出我們對澳門發展和成功的熱愛和支持。為了支持和增加澳門青年的教育機會，我們提供活動空間和支持贊助計劃，專注於加強教育，為澳門青年帶來嶄新知識。我們於2021年支持的活動包括：

- 永利關愛基金會與國情教育（澳門）協會攜手合作，向本地學生推廣中華優秀傳統文化。當中透過一系列內容有趣的課程和文化體驗，增進本地人對中國傳統文化的認知，活動廣泛受到本地學校師生的熱烈響應。
- 為加深對澳門歷史以及對中國內地和澳門社會發展的了解，我們帶領33位青年團隊成員和參加永利實習生計劃的學生，參觀青少年愛國愛澳教育基地的展覽。當中的展覽展出中國五千年悠久的歷史文化，以及新中國發展的多項卓著成就。
- 我們支持由澳門我是演講家協會舉辦的「校園演講家」系列活動，為本地學生提供一系列互動活動，如文化推廣大使培訓、中學巡迴講座、徵文活動和午餐交流會——全面提升學生的演講口才、溝通能力和整體自信心。



- 我們舉辦了「全國高校商業精英挑戰賽——永利學院盃——2021酒店管理創新大賽」，讓參賽的中國內地和澳門高等院校學生為酒店管理提出創意計劃書或創新管理方案。比賽由永利獨家冠名贊助，澳門大灣區人力資源協會承辦。

我們透過「永利實習生計劃」和「永利職場體驗計劃」，致力培育澳門酒店業的本地青年人才，讓學生從中掌握技術知識，提升軟技能，為成功奠定堅實的基礎。



於2021年的永利實習生計劃，我們不僅提供六個月的實地實習培訓，在工作過程中提供指導，同時亦舉辦一系列專業學習工作坊，讓實習生深入了解酒店業並提供寶貴的工作經驗。今年，124名來自本澳各大專院校的實習生完成永利實習生計劃，12名學生更憑藉傑出表現獲頒獎學金。

我們亦推出了永利職場體驗計劃，提供職場所需的技能和知識，讓應屆畢業生做好就業準備。這個為期三個月的全新計劃與澳門特別行政區政府勞工事務局合作設計，並在酒店營運、餐飲、人力資源、零售業務、設施和資訊科技部門團隊成員和主管的全力支持下，逾40名學員得以順利完成計劃。其中，七成畢業學員更接納了我們給予的工作機會，成為全職的永利團隊成員。





## 職業導向培訓 培養本地人才

為協助澳門居民探索更多職業發展方向，永利於2021年1月再次與澳門工會聯合總會合作，推出「永利關愛職業拓展培訓計劃」。計劃透過不同範疇和崗位的培訓，使本地求職者能從實踐經驗中進一步了解自己的志向並學習各種技能，為各種發展機會做好準備。我們相信，澳門居民可藉此計劃充實自己，並且克服當前經濟環境的種種挑戰。

學員能從這精心編排的課程中，學習非常實用的專業技能，從而提升自己在就業市場的競爭力，得以在就業、轉型、創業等不同職業發展方向提升自我。

今年，我們招募了20名來自各行各業的本地學員，參加由永利餐飲管理學院開辦為期八週共96課時的「烹飪藝術培訓課程」。在永利行政總廚的指導下，學習烹飪技巧、高效運作廚房中的實用技能，並在酒店內的不同餐飲部門接受在職培訓。最後，20名學員均獲澳門工會聯合總會頒授畢業證書。

展望未來，永利將繼續與澳門工會聯合總會合作舉辦不同的課程，為澳門居民提供平台以掌握未來發展新機遇，並支持本地僱員的職業發展和轉型，從而為澳門經濟多元發展作出貢獻。



## 關懷長者和殘疾人士

我們的永利義工隊一直樂於為社區服務，展現對長者、殘疾人士和其他弱勢社群的愛護和關懷精神。這些義工活動，不僅促進社會共融，亦為社區更添美善。

2021年初，超過90名永利義工隊的成員與協同特殊教育學校、澳門菜農合群社康年之家、明愛主教山兒童中心、曉光中心，以及石排灣社屋群的長者和兒童一同慶祝牛年及向他們送上祝福。



永利關愛亦與澳門婦聯青年協會攜手組織連串家訪活動，探訪澳門扶康會的受惠家庭。60名永利義工與扶康會的學員，同心製作賀年工藝品和裝飾品，隨後分成小組上門探訪20個家庭，奉上賀年福袋和最真摯的祝福。

永利關愛已連續三年冠名贊助「永利澳門展能藝術體驗課程」，提供多元靈活的藝術課程，協助障別兒童釋放藝術潛能並增強表達自我的信心。這個由澳門扶康會設計的課程，自2018年開辦以來已啟迪近4,000名兒童的心靈。



我們亦與澳門展智服務協會合作，設計2021年永利月曆。這些月曆在後勤區的義賣活動中迅速售罄，共籌得3萬澳門元。義賣所得全數撥捐給澳門展智服務協會，用於支援更多社區工作和培訓。

受澳門疫情所限，學校學習皆轉至家中，永利義工隊便馬不停蹄，探訪有特殊教育需求的家庭，使學習資源匱乏的兒童都能有效地在家學習。他們更自發地與澳門特殊奧運會附屬智愛智樂社區支援中心合作，提供學習援助和課後照顧服務。他們更為小學生、初中生和融合生提供日托服務和各個科目的功課輔導。此外，22名永利義工聚首於由澳門特殊奧運會舉辦的「兒童發展關注日」現場，負責協調工作，為近200名參加學童登記和健康檢測。藉此活動喚起公眾對兒童特殊教育需要的關注，「及早發現，及早介入」，把握最佳治療的時機。



## 回饋社會的「慈善星期二」

我們再次響應「慈善星期二」全球慈善行動日，為長假期揭開序幕，藉以鼓勵世界在感恩節後的第一個星期二，透過義工服務積極向有需要人士表達關懷和愛心，在本地社區傳播給予和分享的核心理念。儘管受疫情所限，我們於2021年都獲得超過300名永利義工及其家屬的支持，以繪製聖誕賀卡、製作紙鶴、捐贈物資、裝飾護理中心和包裝食品包等方式，投入社區參與。



## 旅遊+體育

永利全力支持澳門特區政府推行體育產業和體育旅遊的政策，並致力促進澳門經濟多元化發展，為澳門成為「世界旅遊休閒中心」出一分力。我們藉著賽事和體育交流會，加深跨界合作，力求將國際體育盛事引進澳門。我們亦積極推動澳門體育事業的發展，為本地青年持續提供振奮的體育培訓機會。

永利關愛基金會聯合澳門Land-G集團有限公司及澳門南安普頓（修咸頓）俱樂部有限公司，舉辦「澳門體育產業論壇2021」。過百名來自澳門特區政府、本地大學、體育團體及足球會代表出席是次論壇，促進澳門職業足球的發展，並為澳門體育產業的進一步發展各抒見解。眾多知名學者、專家、企業家及行業翹楚在論壇上演講並分享對澳門體育產業發展的期許。永利關愛基金會與北京市建築設計研究院亦欣然於論壇上，就澳門體育及相關產業設施發展研究簽署合作意向書。

我們為2021年「永利盃青澳國際帆船拉力賽」冠名贊助，超過140名來自中國內地、美國、德國、新西蘭、新加坡及其他國家的選手，組成九支參賽隊伍，沿中國海岸線競賽1,200海里。更令人鼓舞的是，我們在比賽的過程中，將選手頑強拼搏的鬥志和團隊精神捕捉下來並製作成紀錄片，勇奪第17屆北京國際體育電影週優秀影片獎。



我們與澳門專上學生體育聯合會合辦「哈澳青年體育交流會」。誠邀了哈爾濱冰壺奧運會金牌運動員及教練，與超過300位本地壺球運動員及青年學生，以及來自澳門工會聯合總會、澳門婦女聯合總會及澳門特殊奧運會的成員互動交流，分享兩地的體育文化。

永利冠名贊助由澳門特別行政區政府體育局及澳門星娛樂製作有限公司主辦、中國澳門籃球總會及絕對三對三有限公司合辦的國際籃球總會「FIBA 3X3澳門大師賽——永利盃大灣區資格賽」。賽事於2021年11月舉辦，共200支隊伍參加是項三人籃球賽，最後16強隊伍更於永利皇宮一決高下。



為迎接澳門格蘭披治大賽車的精彩賽事，我們在2021年11月連續兩個週末於永利皇宮舉辦「永利賽車嘉年華」，並成為「永利澳門挑戰盃」的冠名贊助商。是次免費嘉年華設有兒童迷你賽道、大賽車主題遊戲攤位、主題打卡留影區、精彩舞台表演、美食和主題文創零售等精彩活動。現場更特設零距離賽車展示區以及賽事實時轉播，讓觀眾可以近距離感受一年一度格蘭披治大賽車的精彩盛況。



我們亦支持鼓勵團隊成員在餘暇時參加體育運動。永利龍舟隊陣容鼎盛，60名隊員每週三至五天，密鑼緊鼓為一年一度的澳門國際龍舟賽進行為期八個月的體力和技術訓練。2021年，我們的團隊參加了澳門小龍和標準龍公開組賽事，並在標準龍男子組及女子組500米比賽雙雙勇奪季軍。





## 旅遊+藝術與文化

作為深繫澳門社區的一員，永利致力為澳門文化、旅遊、教育和酒店行業培養優秀本地人才。我們的目標是推動澳門成為世界首屈一指的文化和藝術園地，並在城市的文化產業中擔當重要角色——締造繁榮和多元的本地藝術和文化生態系統。

永利積極參與「藝文薈澳2021」，於永利澳門和永利皇宮舉辦藝術分享會、工作坊、藝術課程、表演和主題展覽。主題展覽展出約400件舉世矚目的中國現代藝術佳作，當中包括多件首次於澳門呈現的瑰寶，以及兩套專為澳門創作的大型陶瓷裝置。並於7月至11月期間開放給公眾免費參觀。其開幕禮吸引超過130名來自旅遊文化界、藝術設計界、會展策劃代表，以及本地高等院校師生、青年團體代表和藝術愛好者參與。我們亦與澳門科技大學攜手舉辦14場陶瓷課程和工作坊，由澳門科技大學的導師分享中國傳統陶瓷製作技術。

我們舉辦「2021澳門青島雙城啤酒文化節」，為澳門民眾帶來美食、精彩表演、旅遊推廣活動和文創展覽。為期一個月的節慶設有餐飲攤位和葡萄牙民間舞蹈表演，加深了青島和澳門之間的聯繫，以及推廣「雙城」文化旅遊概念。我們藉此活動聯合25家中企供應商和近500名人員，接待超過11,000名參加文化節的訪客。



## 支持本地中小企

我們明白中小企是一眾經濟體的支柱。在澳門，中小企是推動經濟多元化的關鍵，同時亦促進可持續增長及為澳門創造更多就業機會。

在永利，我們致力支持本地中小企，並相信當澳門的中小企茁壯成長時，我們也能與之一起成長。我們的採購政策確保絕大部分供應商來自澳門，以助減少因國際運輸而衍生的排放量，從而減少我們對環境的影響。此政策同時直接支持澳門特區政府優先推動本地中小企的培育和發展。

我們於2021年支援中小企的重點包括：

- 澳門本地採購額佔我們總採購額的百分比增加至85.1%。
- 自2017年起，我們與澳門工商聯會合辦「美麗盡在路氹區」系列活動，推廣澳門路氹社區深度遊。我們致力透過多個宣傳渠道，將澳門之美和深厚的文化向大灣區的居民推廣。
- 贊助於2021年10月橫琴勵駿龐都廣場舉行的「澳門國際文化美食節橫琴站」。吸引近100家澳門、珠海、大灣區及其他中國內地城市的餐飲企業參加，讓訪客盡享中外美食。永利亦協助邀請多家本地中小企，參與於中秋和國慶期間舉行的美食節。



# 負責任採購

可持續採購為永利的Goldleaf可持續發展計劃中不可或缺的一部分。作為大型採購商，我們擔當著採購商典範的角色，鼓勵我們的供應商奉行良好的實務常規。為達成這個目標，我們採購時會平衡可持續採購決策與採購的產品和服務對環境和社會的影響。

我們與廣泛的供應商網絡建立關係，以確保供應商既可滿足我們的品質標準，又能符合我們的採購需要。我們所有供應商均需要經過三個階段的內部審批程序。我們亦認知供應鏈風險可能會帶來重大影響（尤其是在發展中地區），必要時我們將實施緩解程序，例如出現極端天氣事件或酒店用品供應短缺的時候。

我們於2021年力求完善採購常規，竭誠了解承辦商和供應商應對可持續發展相關挑戰的方針。為此，我們首先釐定各個採購範疇，並從候選名單中聯繫十個主要承辦商和供應商，了解他們正在遵循的政策和常規，尤其是環境和社會風險管理的相關政策，以及為達成環境、社會及管治（環境、社會及管治）目標而採納的措施。

是次聯繫活動給予機會讓永利提醒供應商有關我們的可持續採購常規——我們對採購環境友善產品的殷切需求，並歡迎供應商提出任何可持續替代品的方案。

永利亦支持本地供應商優先以及培育本地中小企的政策。我們相信，本地企業的發展是促進澳門經濟多元化的關鍵。我們積極找尋合資格的本地企業，為永利提供具競爭力和優質的產品和服務，以建立互惠互利的合作夥伴關係。今年我們在澳門中小企採購合作活動中表示會繼續支持多元化的供應商，以及繼續本澳中小企優先的方針。



## 可持續採購

永利一直著重把「可持續發展」的概念融入業務營運和管理流程中，使我們在拓展業務的同時，為業務所在地的環境和社區發揮正面影響。建基於我們對可持續發展的承諾，永利皇宮成功通過第三方機構認證，考獲海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council, 簡稱MSC) 海產品產銷監管鏈，以及水產養殖管理委員會 (Aquaculture Stewardship Council, 簡稱ASC) 水產品產銷監管鏈的雙重認證，使永利成為首家及唯一榮獲此兩項國際認證的本澳企業，確保其供應的海產品符合可持續發展漁業以及野生捕撈海產溯源等方面的國際公認標準。

永利作為旅遊及餐飲業界一員，一直重視糧食持續性及生態保育，致力以負責任的方式運用地球寶貴的資源。通過獲取認證，永利期望為賓客帶來更多符合國際認可標準的可持續餐飲消費選擇，確保我們供應的海產均嚴格遵守可持續捕撈作業的最高標準，同時對養殖海產在環境和社會的永續性實踐及發展進程作積極推動。

# 我們的地球

## 2021年摘要



回收率\* 上升  
**25.4%**



廢金屬回收\* 上升  
**14.1%**



減少  
**15.3%**  
能源消耗\*



自2014年起回收超過  
**41公噸**  
肥皂



減少  
**20.8%**  
耗水量\*



捐贈超過  
**17,000公斤**  
食物

\*與2019年相比

## 2021年摘要(續上頁)

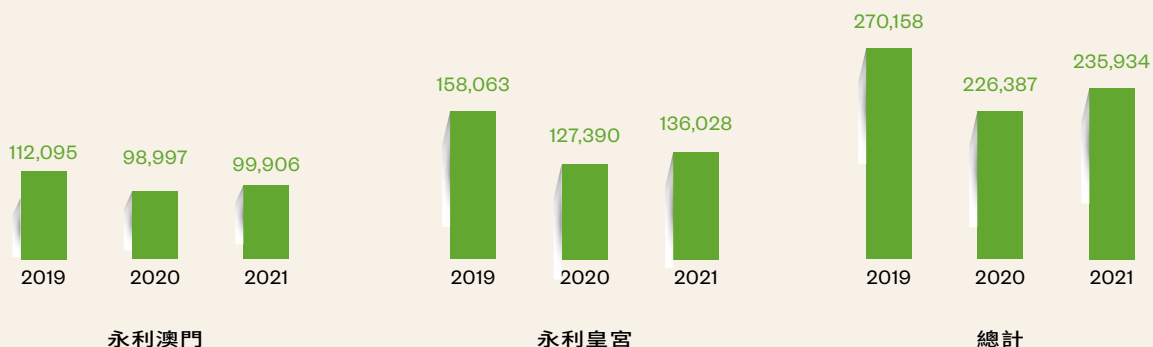
按範疇和物業劃分的溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)



耗水量(立方米)



按物業劃分的耗電量 (兆瓦時)



於澳門、香港及台灣唯一的酒店  
成為25間獲選「第二屆綠色經濟發展論壇2021碳中和典型案例」企業之一



永利澳門和永利皇宮  
與Clean the World合作，  
於2021年總共回收  
**4,883公斤**肥皂

## 環保信息

永利竭誠追求卓越的心始終如一。我們每一位員工一直致力創造極致的奢華體驗和提供優質服務。這份至臻美善之心是我們對環境和社會責任的承諾。對於永利和所有豪華酒店企業來說，在滿足當前需求的同時兼顧未來的繁榮發展是一大挑戰。

為迎接這項挑戰，我們藉著Goldleaf可持續發展計劃引領我們努力成就環境可持續發展的抱負。我們力求透過綠色能源措施、提升用水效益以及負責任地管理廢棄物，以行動和創新方式減低生態足跡。我們明白要營運兼具環境可持續發展及應變能力的企業，必須平衡投資者、員工、賓客和本地社區的需求——善用資源以保證後代也能同享。

我們最近承諾於2050年或以前達到淨零碳排放，成為了永利應對全球氣候變化威脅的動力。在訂立進取企業目標的同時，我們亦認為協助減輕對世界環境的負面影響是永利的本份。我們深信，實現零碳營運、零廢度假村的目標指日可待。

我們為環境所實踐的工作，往績卓越。永利澳門和永利皇宮欣然榮獲EarthCheck銅級認證，使永利成為澳門唯一為旗下所有物業獲得EarthCheck認證的度假村營運商。我們亦憑藉環境管治措施和先進技術，在優化度假村營運方面備受認可。於2020年，永利澳門榮獲澳門特別行政區政府環境保護局頒發「2020年澳門環保酒店獎」金獎。這項榮譽表揚我們對建設綠色澳門的貢獻。

為大幅減低碳排放量，我們引入零排放的電動穿梭巴士，既可積極響應澳門特區政府的環保政策，同時能提升澳門的綠色旅遊形象。我們亦設有電動車充電站供員工及酒店賓客免費使用，以鼓勵綠色出行。此外，我們更完善製冷和空調等系統，以有效管理電力和用水消耗。

自2019年，永利在澳門率先採用Winnow Vision系統，此系統是市場上先進的廚餘監控技術。目前，我們已於永利澳門和永利皇宮安裝廚餘管理系統，涵蓋我們整體餐飲營運的70%。我們於2021年與本地院校合作，將Winnow計劃拓展至本地社區，以提高對食物減廢的意識。

展望未來，我們不僅持續為賓客提供與別不同的極致體驗，更致力並熱衷為社區締造積極且持久的社會、經濟和環境影響。與此同時，我們必須更積極努力向漫長的旅程邁進。我藉此機會，感謝每一位協助我們達成目標的永利團隊成員。



可持續發展事務 副總裁 譚瑞希

## 環境管理

我們竭盡所能，為賓客提供尊貴體驗的同時，亦顧及對環境的影響。永利為酒店業的可持續發展先鋒，不僅高度重視環境保護，而且身體力行，於社區裡伸延我們對綠色生活的支持。我們透過持續監察和減少低效消耗以及採用嶄新科技，將保護環境的觸覺融入營運的每一環，使我們負責任地管理天然資源的使用。

2021年，憑藉多年來努力實施環境管治措施、先進技術以及團隊成員的協作精神，我們欣然榮獲2020年澳門環保酒店獎金獎。對於努力備受認可，我們深感榮幸。誠然，永利的成功並非固步自封的成果，不斷力求進步才是我們的本質，而我們對可持續發展的承諾亦體現於本公司的演變進程。我們的可持續發展舉措建基於公司的核心原則——關懷我們的賓客和地球。秉持這個原則，永利在遍佈全球的度假村均以尊重社區、大眾及環境的態度提供屢獲殊榮的服務。





我們的主要環境管理目標是：



EarthCheck為世界最嚴謹的科學化環境管理系統（環境管理系統）之一，特別為旅遊業界的企業而設計。它協助我們測量、監控和管理能源、用水及廢棄物產生等關鍵環境指標。

多年來，我們利用EarthCheck不斷改善用來量度和監控環境表現的標準。我們於2021年參與了EarthCheck的量化基準評測，進一步確立環境管理系統的方針，以達致這國際認可的認證。當中涉及對照行業和區域領導企業，詳細評估我們的環境和社會表現。經過我們的努力，我們榮獲銅級認證，是目前澳門唯一的度假村營運商，於旗下所有物業均獲得EarthCheck認證。

我們深信接觸和教育社區有助我們展開更大的步伐，邁向更環保的世界。除透過「惜食行動」鼓勵團隊成員在僱員餐廳減少浪費食物，我們亦將剩食轉化為肥料供綠化度假村之用。此外，我們定期為本地大學和社區團體舉辦生態導賞團以介紹我們度假村的創新環保設施，如Winnow Vision系統、Nordaq 2000自動化過濾水裝瓶設施、綠悠園和魚菜共生系統等。

有關環境表現的更多詳情載於[2021年表現指標](#)章節。

## 促進能源效益

加強有效使用燃料及電力等能源是負責任能源管理的關鍵一環。我們於2021年期間，受疫情相關限制的影響，酒店、娛樂場和餐飲場所的賓客紛紛減少，令整體能源消耗量由2019年每平方米0.42兆瓦時穩定下降至2021年每平方米0.35兆瓦時，較疫情前減少15.3%。

## 節約用水

我們的目標是透過以最佳的用水效益，以及在所有度假村使用可行的節水技術減少耗水量。我們以多種方式監測和降低耗水，例如投資智能技術、從功能的考量上監控用水情況、在所有度假村內均保持最佳效益，以及投資於提升用水效益的設備。

在我們整體營運中耗水量大部分來自我們的住宿賓客。由於疫情關係，賓客數量遠低於疫情前的水平。整體耗水量亦較2019年的疫情前水平下降20.8%。

## 減少排放

為大幅減低碳排放量及響應澳門特區政府的環保政策，我們已引入零排放的電動穿梭巴士，以提升澳門的綠色旅遊形象。此外，為鼓勵綠色出行，我們亦設有電動車充電站，供員工及酒店賓客免費使用。

我們亦持續減低溫室氣體排放，排放總量自2017年起已減少了25.1%。

## 減少廢物

我們多年來皆致力減少廢物，以及透過參與各項資源捐贈計劃，將剩餘物品分配給不同的社區團體以減少浪費。永利自2019年起推行「惜食共享計劃」，是澳門首家綜合度假村定期捐贈水果和食物予有需要的社會機構，既能減少食物浪費，亦能回饋社區。

我們於2021年4月透過澳門明愛向有需要的社區團體捐贈四卡板食物。每個卡板均載有26種糧油雜貨，包括水果、白米、麵條、食用油和各種罐頭食品。來自永利皇宮餐飲部的15名永利義工將這些食品，加上自己親手烘焙的1,500件麵包糕餅，分派給本地團體。

我們亦持續與龍達紡織有限公司合作，利用The Billie System將紡織廢品升級轉化。2021年，我們利用這項創新技術將1,300多公斤折舊的僱員制服升級轉化成毛毯，供團隊成員於內部培訓時使用。



除了內部培訓，我們於2021年再次支持澳門培正中學團隊，參加國際基因工程機器 (iGEM) 競賽。來自世界各地的360支隊伍，力爭尋求使用基因工程技術的解決方案。澳門團隊利用合成生物技術將廚餘轉化為可降解的生物塑膠，並合成抗酸基因以克服廚餘的酸性環境，這個針對減少廚餘的解決方案有效提高生物塑膠的轉化效益。澳門培正中學已連續第三年榮獲該項競賽的金獎殊榮。永利除了贊助團隊部分經費，亦向團隊分享行內有關環境可持續發展的見解，從實踐經驗完善團隊的研究方向，並從實用及面向企業的角度，加深同學對科學研究價值的理解。

我們亦於2021年8月贊助澳門培正中學的「#澳門惜食挑戰」，並鼓勵我們的團隊成員以及社區參與，以支持聯合國可持續發展目標12——「負責任消費和生產」，旨在減少廚餘並提高社會對可持續發展的認識。活動讓參與者於社交媒體分享用餐前後的照片，以提升參與者對廚餘積累速度的關注。





## 減少食物浪費 努力備受認可

永利被獲選為「第二屆綠色經濟發展論壇2021碳中和典型案例」，是澳門、香港和台灣地區唯一獲得此認可的酒店企業。論壇由中華環保聯合會、《人民網》以及生態環境部宣傳教育中心共同主辦，由評審委員會以創新度、指導性和綠色公眾影響力等準則選出受認可案例。

我們憑藉採用具有人工智能技術的Winnow Vision系統協助減少廚餘從而獲得認可。系統的人工智能技術，有助我們監控和管理食品製作和廚餘。餐飲團隊更可透過系統的數據分析，識別經常被棄置的食物種類，從中調整餐單和採購食材的數量。系統自2019年使用至今，已為我們成功減少至少35%的廚餘和食餘量。

在減少食物浪費的同時，我們亦夥拍澳門扶康會，協助殘疾人士學習新技能，並指導參加者將從永利收集得來的食物，轉化為浸泡水果茶、蘋果片和湯包等具吸引力和可銷售的產品。

無法捐贈的廚餘會被製成肥料。我們酒店內的廚餘堆肥機每天能將高達一公噸的廚餘轉化成為肥料，為度假村的草坪和園林提供養份。

本次獲得的殊榮除了肯定我們在社區上的影響力，亦嘉許我們對碳中和新業態作出的努力，以及對中國的可持續發展策略作出的貢獻。



# 成為綠色環保企業

在制定環保目標減少使用資源的同時，我們必需持續提高僱員對綠色環保的意識，以使我們的環保步伐走得更遠。自入職起，所有新團隊成員在永利皇宮或永利澳門的迎新會中均需接受可持續發展培訓，以傳達我們的社會及環境目標，並向每位員工介紹如何在工作及家庭中實現可持續發展。

將環保意識融合至整個超過12,600名僱員的團隊對我們的環保績效有重大的影響。

## 環保團隊

作為環保團隊計劃的一環，我們鼓勵團隊成員在同事中充當大使，於工作場所及本地社區推廣減少浪費及能源消耗。我們積極鼓勵團隊成員思考並提出新的環保方法，現時我們有超過70位環保團隊成員。



2021年，永利的環保團隊成員和環保鬥士積極與同儕分享心得，並提出與日常生活有關的環保方案，使永利更永續環保。例如，為了喚起大眾對保護海岸環境的關注，永利與本地環保團體Macau EConscious合作舉辦清潔海灘活動。近30位義工從氹仔北面海岸收集了約450公斤的垃圾，主要為發泡膠、餐飲塑膠包裝及膠墊。

此外，我們的環保團隊與澳門世望屋國際發展促進會合作，舉辦「聯合國可持續發展目標介紹工作坊」。來自各部門的26名團隊成員透過案例研究和遊戲體驗，了解實現更美好和更持續發展未來的藍圖。



在慶祝兒童節的同時，我們與澳門中華總商會婦女委員會及青洲小學攜手合作，為超過200名小學生、家長和老師在永利皇宮舉辦環保學習之旅。在永利環保團隊帶領下，透過展示食物和地球環保生態的價值，鼓勵學生珍惜食物和減少浪費，突顯出愛護環境的重要性。



再者，我們明白所有為賓客奉上的食物都會對環境造成影響。為此，我們決心提供經可持續採購和對環境友善的極尚餐飲選擇。為了不斷提高我們的環境表現和減少浪費，我們成立了餐飲部環保團隊（由指定的餐飲部經理組成），他們接受定期培訓，以支持部門達成四個關鍵的可持續發展目標：

減少  
食物浪費

增加  
回收率

減少  
即棄塑膠

成為  
綠色生活  
的榜樣

## 環保餐飲在永利

在永利，我們明白屢獲殊榮的餐廳所提供的食材質素，與我們對環境的關懷息息相關。為了讓廚師和烹飪人員認識和領會環保的重要性，我們推出了專為所有餐飲部團隊成員而設的可持續餐飲教育系列，提高他們對餐飲供應鏈和整體可持續發展相關影響的意識。

我們致力在永利的所有餐飲場所提供既精緻又營養豐富的難忘美饌。我們亦認為讓團隊成員了解優質營養的重要性及益處，對賓客及自身亦同樣重要。有見及此，我們開設「了解良好的營養」培訓課程，讓所有永利餐飲部團隊成員了解自己所進食的食物，以及身體必需的營養要素和超級食物。我們亦向團隊成員介紹僱員餐廳所提供的各類營養餐單，以及如何在顧及賓客的飲食限制和整體健康的同時，又能確保提供愉悅開懷、津津樂道的用餐體驗。



另外，我們推出了「對人類和環境有益的食物」的系列培訓，提升團隊對於可持續食品及應用於酒店業的相關知識。我們邀請Green Monday、Moët Hennessy Diageo和Oatly等國際領先企業，與團隊分享他們的可持續發展計劃、食品，以及包裝設計的趨勢。

我們為團隊成員舉辦環保教育之旅，介紹永利多項環保計劃，讓他們對酒店整體的廢棄物處理系統有更深入的了解。除了參觀我們設有回收站、廚餘堆肥機和液化式廚餘機的廢棄物房外，我們亦帶領大家參觀我們的獲獎餐廳，以深入探討Winnow Vision系統，並參觀了永利餐飲管理學院的水耕栽培。

為配合我們「減碳排放」和「淨零營運」的可持續發展目標，我們的餐飲部環保團隊於設計餐單期間透過選取合適的食材，使在顧及環境和社會影響的同時，亦能達至奢華的水準，在兩者之間取得平衡。

我們致力於減少使用即棄用品，並停用對環境產生負面影響的產品，以及推廣「重用」文化。例如我們透過減少使用即棄塑膠、使用可重用的食品容器代替塑膠保鮮紙，以及使用可重用的布料代替廚房紙等方式，從而減少廢棄物。此外，我們在每間餐廳設置回收箱，促進有效資源分類和回收，致力為賓客提供可持續的豪華餐飲體驗。



# 我們的管治



## 董事會對環境、社會及管治議題的監督

我們的聲譽和品牌價值(包括我們的客戶、業務合作夥伴、其他主要持份者和社區中的合作伙伴對我們的印象)都至關重要。有關環境、社會及管治的相關審查,日益嚴謹。若業務未能在環境管理、供應鏈管理、可持續發展、職場操守、輔導與指導、人權、慈善事業,以及支持本地社區等多個範疇採取負責任的行動,我們的聲譽和品牌價值或會受到損害。任何重大的聲譽受損,都可能會對我們的業務造成潛在影響。因此,可持續發展不僅是業務策略的要領,更是整體方針不可或缺的重要一環,為股東創造長期價值。

對可持續發展的高度關注是永利多年來賴以成功的關鍵。透過有效的領導和嚴格的企業監督,董事會和行政管理團隊嚴肅地履行職責,以保護和提升我們卓越的企業文化,並將整個酒店業推向另一高峰。我們按照明確及以環境、社會及管治為本的價值觀為指引,以負責任、問責和透明的方式,在實現符合宗旨的管治道路上繼續取得重大進展。我們亦透過不斷完善營運架構、流程和控制,支持並提倡業務各方面的道德行為,使公司追求進步的傳統得以傳承。我們的環境、社會及管治行動由董事會負責監督,其負責管理所有當前和未來決策的影響。我們的所有決策,都經過董事會慎重考慮當前和未來影響的情況下而決定。這包括關顧我們的員工、以對環境負責的方式經營,以及在未來幾年支持澳門社區。

我們十分榮幸能夠於澳門經營業務,並以多元化方式回饋社會。當中包括持續投資於我們的綜合度假村、我們的僱員、澳門社區和大灣區。我們力求:

- 吸引和留住賓客——我們不斷以創新及精益求精為本,活化、改善和擴展度假村。
- 培訓員工——持續舉辦多項培訓和發展計劃。我們重視人力資源和員工培訓,及提供人才流動的機會。讓員工提升工作及領導技能,並在追求事業發展中與我們並肩同行。而其他惠及員工的招聘決策、薪酬計劃,以及工作場所政策皆同重要。
- 幫助推動加強投資我們的社區、鼓勵義工服務及推廣負責任博彩——我們透過永利關愛計劃,匯集我們關注的社區倡議並一起作出行動。我們更將多項義工活動和社區活動推廣至大灣區以及其他地區。透過我們的永利關愛基金會,我們將繼續往開來,在澳門和中國內地更進一步擴大我們的力量,創造積極的社會影響和支持慈善發展。
- 支持可持續發展,造福澳門和地球——我們全力支持監測和減少低效能源和資源消耗,以及採用科技幫助我們負責任地使用資源。我們最近亦承諾為永利可持續發展目標作出貢獻,並朝著在2050年或以前減少或抵消永利營運產生的所有二氧化碳,並在2030年或以前,停止並逆轉營運中二氧化碳排放量的按年增長。我們相信這些進取的目標,不僅有助我們減低碳排放,以及應對與日俱增的氣候變化風險,同時亦可提高我們的營運效率,保持對股東的價值。

出類拔萃的品質讓永利成為奢侈品行業的領導者,加上我們堅定不移的承諾,以至對卓越品質的執著,我們有信心,永利在未來數十年內將繼續在全球酒店行業保持領先地位。

# 可持續發展管治

我們的董事會在審核及風險委員會和行政管理人員協助和建議下，監察可持續發展事宜和環境、社會及管治報告。可持續發展委員會由來自不同部門的代表組成，建議並協助行政管理人員就推動可持續發展制訂政策、執程序序和監督策略。董事會與審核及風險委員會會面並評估、衡量優次和管理重要的環境、社會及管治相關議題，包括永利業務的風險，以及檢閱我們的風險管理整體成效，包括環境、社會及管治事宜。

## 永利的可持續發展監督



我們於2018年正式成立可持續發展事務部門，委派專責團隊負責相關工作，由向財務總裁匯報的可持續發展事務副總裁領導。我們的可持續發展事務團隊監察日常管理工作，執行社會及環境相關的計劃和措施。部門成立後，我們更加認同可持續發展的重要性。我們內部的環保團隊和環保鬥士亦向可持續發展委員會匯報，負責其所屬部門的可持續發展活動的執行工作。有關環保團隊的詳情，請參閱[我們的地球](#)章節。

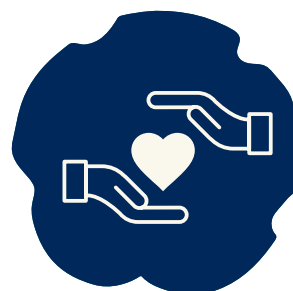
## 我們對社會責任的總體承諾包括：



創造五星級的工作場所



培養多元和包容的工作團隊



舉辦社區計劃，加深對社會的影響



通過負責任地使用和採購能源和物料，最大限度降低我們對社區和環境的危害，並獲得最大的效益



加強實踐企業管治，確保持份者的長期利益獲得適切支持



投放資源於僱員和社區的培訓和發展

有關企業管治和整體管治架構的詳情，請參閱[2021年年報](#)。

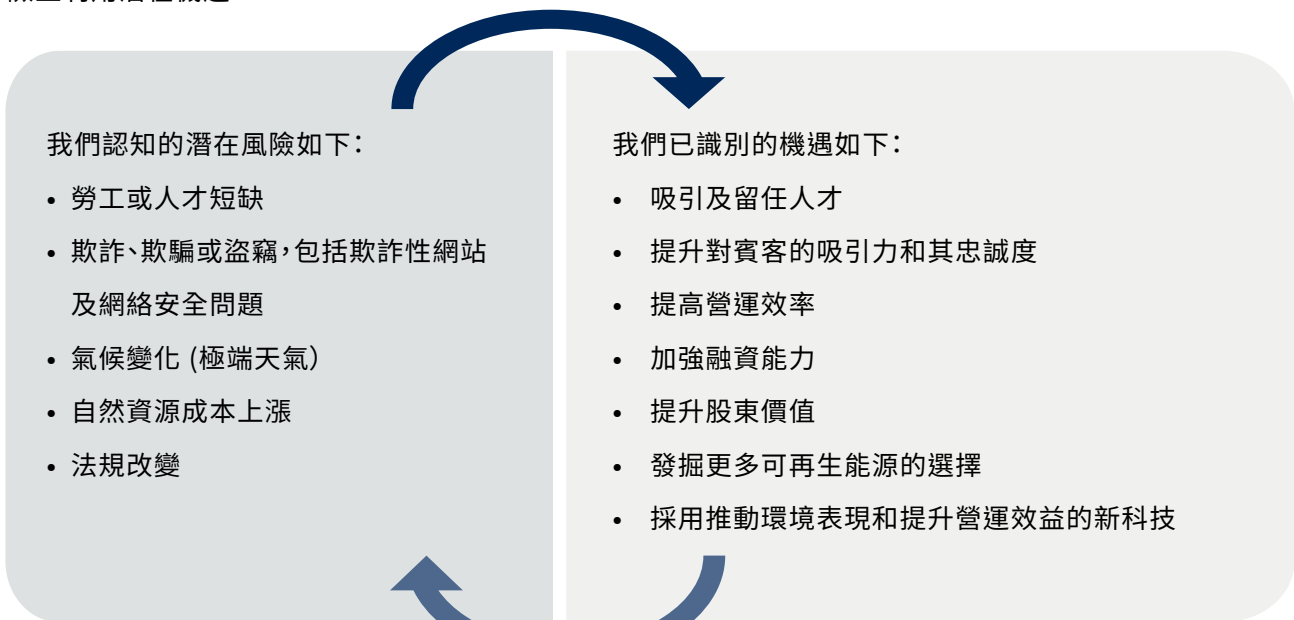
# 環境、社會及管治風險與機遇

我們認識到，我們的業務性質及經營所處環境使我們面臨潛在風險，該等風險發生的方式多樣，可能影響我們的持份者、本公司聲譽、財務、營運及可持續發展。該等業務風險涵蓋營運各方面，包括環境、社會及管治問題。

我們的董事會最終負責評估全公司的風險及確定為實現公司策略性目標而願意承受的風險性質及程度。可持續發展委員會根據公司綜合風險管理流程定期舉行會議，主動評估可持續發展風險。

我們利用多個風險管理框架（包括企業風險管理框架、風險管理與合規系統）監察特定突出問題的變化。年內，我們亦為部門主管及中層管理人員提供現場風險管理培訓，以培養風險管理意識文化及支持整個組織的可持續發展。

我們明白多項潛在風險與機遇存在於業務本身或可能不時影響我們業務的外部環境中，我們竭盡所能預測其影響並加以解決。根據風險收益方程，風險總能帶來相關機遇。永利的可持續發展委員會著重減輕相關風險並利用潛在機遇。



在風險與機遇列表中，排在首位是特別與澳門有關的招聘、發展及留任人才相關的風險。為應對這類風險，永利創造培育活力僱員的文化氛圍，注重培養及留任優秀僱員。這可以確保我們澳門的度假村可持續提供《福布斯旅遊指南》五星服務。詳情請參閱[我們的僱員](#)的章節。

澳門時有極端天氣事件發生，每年夏季颱風季節均會引起廣泛關注。當氣候科學預測熱帶風暴及颱風加劇時，永利則集中採取應對天氣變化的措施，以解決當前的狀況。例如，為響應澳門特區政府的呼籲，我們成立了颱風防備義工隊，在颱風過後聯絡跟進本地社區的狀況。

我們從持份者興趣的增加和業界舉辦更多持續再生的活動，並減少酒店禮品中使用塑膠和非再生用料的數量的趨勢中看到機遇。未來數年，我們將發掘舉辦零廢活動的機會，並確保我們為賓客準備的服務和禮遇——從房間拖鞋到交通工具服務——都來自可持續的資源。

# 我們的道德守則

為獲得並維持賓客、同事、監管機構及投資者的尊重，我們所做的一切，均遵守適用的法律法規，以及秉持誠信和道德商業行為的最高標準，切實履行出真正的企業合規承諾。

我們相信樹立我們自有高標準的商業道德及企業管治至關重要。永利致力確保職場廉正誠實，精益求精。為此，永利及其聯屬公司全體僱員、高級職員、董事、中介和代表，都必須遵守由董事會核准的商業行為道德守則（守則）。該守則為僱員提供指導和聯絡方法，讓他們查詢和匯報可能違反我們的原則的行為。守則亦涵蓋多元和包容、利益衝突、政治活動、信息安全等主題，是我們對可持續發展承諾的基礎。董事會轄下的審核及風險委員會，負責定期檢討守則，並就守則及其他合規和風險評估事宜提出建議，監管著我們可持續發展的進程。

## 溝通問題

我們的守則，適用於永利及其聯屬公司的全體僱員、高級職員、董事和中介，無分職位高低。若團隊成員獲悉或懷疑有違反適用法律、規則或法規、守則或公司相關政策的情況，我們鼓勵其即時向合規主管、僱員關係部門、人力資源高級副總裁、法律顧問、各部門副總裁報告，或透過我們的內部平台「The Wire」或我們的舉報熱線報告相關信息。我們的「InTouch」熱線，可用於舉報所有類型的不道德或非法活動，包括但不限於違反會計、審計或證券法、任何形式的騷擾或歧視，以及對僱員或賓客的任何不當行為。

團隊成員可以保密和不舉名的方式舉報。所有團隊成員，均不會因為作出懷疑行為失當的真誠報告，或協助任何懷疑行為失當的調查，而遭到報復或危害就業的行為。有關舉報渠道的詳情，已上傳至內聯網和企業網站，並張貼於我們物業內的關鍵工作區域。

作為守則的一部分，我們已制定政策，確保勞資關係有效和周全地實踐，包括：

### 防止騷擾政策

我們相信，所有僱員都享有在安全環境工作的權利，享有尊嚴並獲得尊重。永利絕不容忍冒犯性、貶低性、侮辱性或其他貶損別人的行為，並致力提供一個沒有性騷擾以及其他受法律保護或受本地法律、法令或法規保護的騷擾行為的工作環境。無論是發生在同事之間、涉及主管，或與公司有業務來往的人員，包括賓客和供應商，均一律禁止以任何形式騷擾他人。我們會對不當行為採取紀律處分，甚至終止僱傭關係。我們亦相信每人都有責任創造積極、安全、互相尊重的工作環境。所有僱員都必須遵守並協助公司執行與騷擾和歧視相關的政策。若僱員認為存在違反政策的情況，可向僱員關係部、合規主任、法律部、人力資源高級副總裁或利用熱線電話通報。

## 預防人口販賣聲明

我們明白，人口販賣對全球社會具有破壞性的影響，並與酒店業存有潛在的關係。我們譴責一切形式的人口販賣，並致力實施有效的系統和監控措施，防止人口販賣在我們度假村發生。

就我們自身的營運而言，正如我們的其中一項可持續發展原則所示，我們的人力資源和企業調查團隊時刻保持警惕，通過既定流程和控制檢查點，確保營運符合所有勞動法律和法規。鑒於我們的內部流程和澳門勞動法，以及政府對任何新僱員預先核准的要求，我們的度假村發生強迫勞動或童工的可能性很低。無論如何，我們嚴格禁止任何童工或強迫勞動，並遵守所有適用的本地法律和法規，如澳門的《勞動關係法》。

## 負責任博彩

在負責任博彩的規範下，作為主要持份者之一，永利致力支持負責任博彩倡議，並承諾將負責任博彩納入於日常營運中。促進澳門博彩業的持續健康發展，是我們的最終目標。為此，我們持續與持份者合作，提高團隊成員、市民和遊客對負責任博彩的認識。為響應澳門特區政府以「一『瘋』家『輸』」為主題的負責任博彩運動，我們繼續與不同的非政府機構合作，舉辦路演、問答遊戲、工作坊和講座。我們亦與澳門特別行政區政府博彩監察協調局、澳門特別行政區政府社會工作局、澳門大學博彩研究所和其他本地非政府組織緊密合作，制定及執行推廣負責任博彩的最佳措施。

我們致力推廣負責任博彩，並在我們的設施和場所派發宣傳單張，提高大眾對問題賭博性質與徵狀的認知。2021年，為配合澳門特區政府的政策和推廣策略，我們在年度負責任博彩推廣計劃中注入新元素。我們在永利澳門及永利皇宮2021年負責任博彩實施辦法中概述了推廣負責任博彩的多項措施，這些措施包括但不限於：

- 在可行的情況下，在廣告中包含負責任博彩的信息和/或提供免費輔導熱線號碼，從而推廣負責任博彩；
- 在吸煙室和賓客穿梭巴士上，播放由澳門特別行政區政府博彩監察協調局製作的「一『瘋』家『輸』」短片；
- 設置負責任博彩資訊亭，為有需要的人提供即時幫助；
- 向所有賓客提供資訊，說明我們的娛樂場所提供各種博彩遊戲的贏輸概率；
- 為新入職僱員提供負責任博彩培訓，以及提供定期複習培訓以溫故知新。

為鞏固團隊成員對負責任博彩知識基礎，我們每年提供兩次網上學習課程，涵蓋現有負責任博彩政策、賭博失調症狀，以及其他負責任博彩的主題。這些課程，為團隊成員提供最新資訊，使他們能夠增強對問題賭博的應付能力，使全體僱員在加入公司的第一天，便能於迎新會中建立全面的負責任博彩知識，同時能協助團隊成員進一步了解患有賭博失調的人士所面臨的情緒困擾，以及可供選擇的支援方法，傳達明智財務規劃的好處。

2021年，我們的團隊成員透過網上學習培訓、入職培訓和負責任博彩大使工作坊，參加了超過5,700小時的負責任博彩培訓。我們以「一『瘋』家『輸』之從建立健康家庭理財價值觀預防賭博失調」為主題的兩個工作坊中，獲得團隊成員的積極參與，來自永利澳門和永利皇宮的56名團隊成員參加了此培訓課程。



# 反貪腐及反洗錢

我們對洗錢行為，採取零容忍的態度。我們已制訂反洗錢和針對恐怖主義融資的全面政策，涵蓋遵守法律、規則及條例、利益衝突、聘用近親及親屬和反貪腐及反行賄等範疇。該等政策列明一套僱員必須遵從的指導原則，並必須應用於日常工作中。成立已久的永利的反洗錢委員會獨立運作，確保永利所有相關的營運部門遵守上述政策，並遵從澳門的法律和我們公司上下的守法文化。

## 團隊培訓

我們在整個團隊中進行反洗錢培訓，協助僱員偵測可疑的金融活動，並定期展開內部審核來預防該等活動。永利全體僱員必須參加指定培訓，而就某些職位而言，還必須參加其他額外培訓。全體僱員在加入公司的第一天須接受包括負責任博彩、合規培訓及反洗錢在內一系列的培訓。此外，全體僱員亦須定期完成反洗錢及負責任博彩的網上學習計劃。為防止及偵測可疑的金融活動，我們僱用僱員前及往後每年均會對全體僱員進行考核。

強制性年度培訓涵蓋一系列主題，包括：

- 反騷擾
- 反歧視
- 反貪腐
  - 反海外賄賂法 (The Foreign Corrupt Practices Act)
  - 澳門、香港及中國內地的反貪腐
  - 永利的反貪腐政策

2021年並無有關賄賂和貪腐的事件報告。報告期內亦沒有針對公司或其員工的腐敗行為的法律案件，亦沒有與洗錢有關的法律訴訟，導致金錢上的損失。此乃我們持續為員工提供負責任博彩、反洗錢以及道德、合規和安全等相關培訓之成效。



# 有關本報告

本可持續發展報告涵蓋2021年曆年，旨在讓持份者更好地了解永利如何達成可持續發展、我們如何管理環境、社會及管治議題，以及我們如何計量表現。為方便讀者，我們亦會提述其他永利刊物及資源。有關我們詳細的財務業績可參見[2021年年報](#)。

本報告參考現有的本地及全球公認的報告框架制定。就永利的核心業務及活動，根據香港交易及結算所有有限公司（香港交易所）上市規則附錄27之《環境、社會及管治報告指引》，並參考《全球報告倡議組織標準》（GRI）編製。本報告亦參考了永續會計準則委員會（SASB）針對酒店、博彩和餐飲的行業特定影響。此外，我們亦使用《溫室氣體盤查議定書》作為我們計算碳足跡的準則。

報告結尾部分附有環境、社會及管治相關[表現指標](#)和[內容索引](#)，以協助讀者容易查閱報告中的相關資料，並以顯示符合香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》。

## 重要環境、社會及管治議題

正如我們的可持續發展原則中所述，我們的可持續發展方針包括了對我們的業務實踐具有實質性和重要意義的議題。我們將重要性的概念用作分配財務和人力資本的框架，並為某些實質性議題設定了各項內部目標，且定期對其進行監測。行政管理人員及董事會則負責我們為環境、社會及管治方面的投入，我們並已將上述舉措的績效與金錢獎勵掛鉤。

我們於2021年展開持份者參與和重要性評估，以檢視我們的內部及外部持份者所關注的議題。進行是次參與活動和評估的宗旨如下：

- 考量對永利業務最關鍵的環境、社會及管治議題，並為報告更新重要議題列表；
- 了解持份者對可持續發展的總體概念，以及持份者對永利的可持續發展方針的理解和想法；以及
- 收集持份者對永利可持續發展的建議。

因應我們於2021年展開持份者參與和重要性評估，我們採取了以下步驟，以確認以下的環境、社會及管治重要議題。

## 持份者參與及議題重要性評估的流程：

### 識別議題

我們根據公司的商業模式和所在的行業全面比較同行的報告，並參考香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織標準》和永續會計準則委員會行業標準等各個環境、社會及管治報告框架，以識別出重要的環境、社會及管治議題。我們會定期重新審視這些框架，並依靠外部資源來跟進不斷變化的規定。



### 分析議題的優先排序

我們檢視持份者認為可能相關的所有議題並為各議題進行優先排序。然後，我們以各個有意了解永利營運的人士為基礎識別出持份者，並透過問卷調查和訪談來展開參與活動。

問卷調查和訪談完成後，我們分析所有回應、環境、社會及管治重要議題的排序以及其普遍見解。

此外，我們亦分析可能會影響我們未來營運的新興風險和趨勢。經過分析與這些風險和趨勢相關的环境、社會及管治議題的相對重要性後，我們確定了15個環境、社會及管治重要議題。



### 確立議題

經過討論，我們的行政管理層成員確立這15個環境、社會及管治重要議題的優先排序，並由董事會認可我們的環境、社會及管治重要議題列表。



### 制定環境、社會及管治策略

我們根據持份者參與活動和重要性評估所得出的環境、社會及管治重要議題，制定出分為四個部分的环境、社會及管治策略和報告框架：

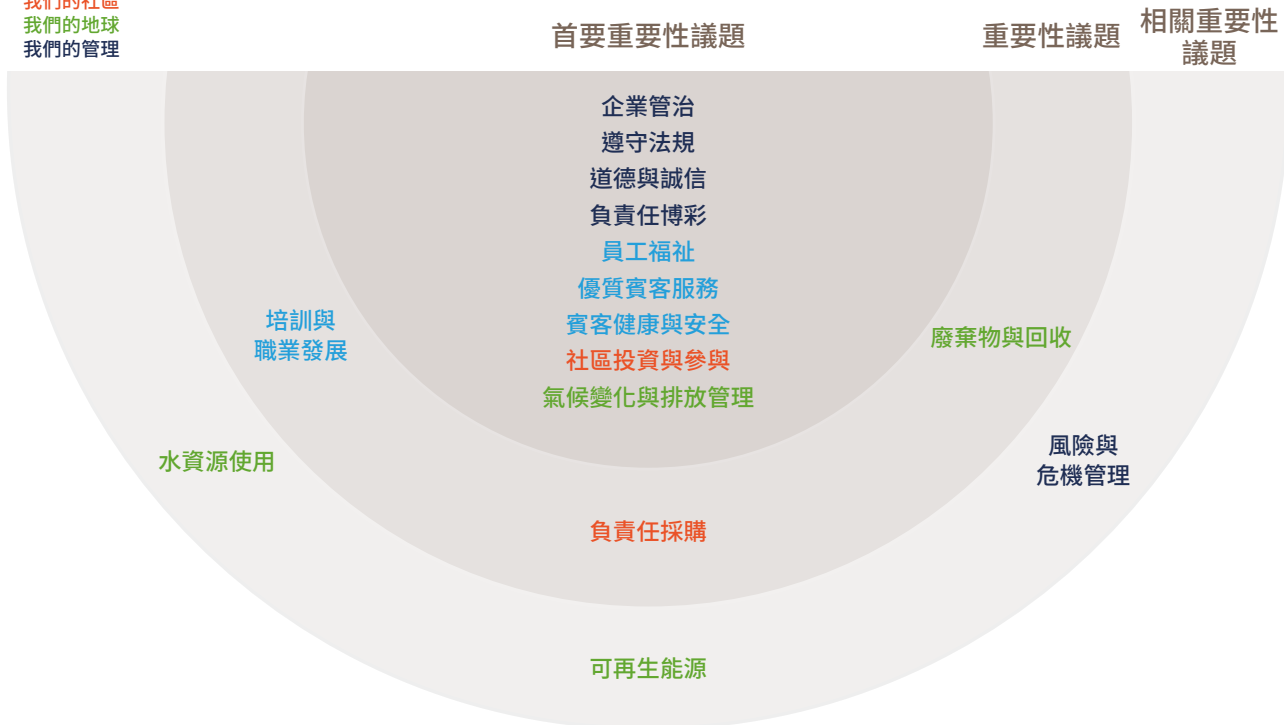
- 我們的僱員
- 我們的社區
- 我們的地球
- 我們的管治

## 2021年重要環境、社會及管治議題總結：

<b>環境</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 氣候變化與排放管理</li><li>• 廢棄物與回收</li><li>• 水資源使用</li><li>• 可再生能源</li></ul>
<b>社會</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工福祉 ——包括員工的職業健康與安全</li><li>• 優質賓客服務</li><li>• 社區投資及參與</li><li>• 賓客健康與安全</li><li>• 培訓與職業發展</li><li>• 負責任採購</li></ul>
<b>管治</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 企業管治</li><li>• 遵守法規</li><li>• 道德與誠信 ——包括反貪腐和勞工權益</li><li>• 負責任博彩</li><li>• 風險與危機管理</li></ul>

# 重要性矩陣

我們的僱員  
我們的社區  
我們的地球  
我們的管理



我們是次參與活動關注可持續發展在豪華酒店行業中的角色，而賓客對於將可持續發展融入整體營運過程亦有與日俱增的期望。澳門是著名的旅遊勝地，為發展全球性的可持續發展酒店業務帶來機遇——例如舉辦零浪費活動、引領行業提供可持續食品服務，以及採用更環保的禮品和產品。

從持份者參與活動中收集的所有建議均已向管理層團隊匯報。此外，我們每兩年一次檢討環境、社會及管治的重要議題。

## 議題的邊界

於確定環境、社會及管治的重要議題後，我們根據香港交易所《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織標準》和永續會計準則委員會行業標準，確定了各重要議題的邊界。這涉及到邊界配對工作及其後的驗證，由支持永利響應相關環境、社會及管治重要議題的可持續發展事務團隊成員簽署驗收。

下表列出我們2021年的環境、社會及管治重要議題，如何解決本公司活動對內部及外部的影響，以及受該等活動影響的主要持份者群體。

重要議題	主要影響		主要受影響的持份者群體
	內部	外部	
<b>環境</b>			
氣候變化與排放管理		X	政府、本地社區
廢棄物與回收	X	X	政府、本地社區
水資源使用	X	X	僱員、政府、賓客、本地社區
可再生能源	X	X	僱員、政府、賓客、本地社區
<b>社會</b>			
員工福祉	X	X	僱員、政府、賓客
優質賓客服務	X	X	僱員、政府、賓客
社區投資與參與		X	政府、本地社區、非政府組織
賓客健康與安全	X	X	僱員、政府、賓客
培訓與職業發展	X		僱員
負責任採購		X	本地社區、供應商及本地中小企
<b>管治</b>			
企業管治	X	X	政府、投資者、非政府組織
遵守法規	X	X	政府、投資者
道德與誠信	X	X	僱員、政府、賓客
負責任博彩	X	X	僱員、政府、賓客、非政府組織
風險與危機管理	X	X	政府、投資者

## 我們的持份者

在永利，我們明白和持份者持續、主動和雙向溝通的重要性。持份者的參與對發展和達成負責任和策略性的可持續發展方針是不可或缺的。

我們接觸的持份者乃基於彼等與本公司的關係所挑選，包括永利的僱員、供應商及本地中小企、賓客、投資者及非政府組織、本地社區團體及政府的代表。我們視我們的持份者為珍貴的長期合作夥伴，並已建立策略性合作業務關係，以更好地了解受本公司活動及決策影響的持份者不斷演化的需求。我們不斷與持份者溝通進度，合作完成本報告內容。

## 政府



永利重視與政府的關係，並相信這對了解政府的優先事項至關重要。

### 接觸方式

- » 會議
- » 簡報
- » 監管文件之呈交
- » 公共及私人論壇

## 賓客



提供極致賓客體驗是永利業務模式的核心。與賓客進行有意義的互動及建立合作關係是理解他們不斷變化喜好的關鍵。

### 接觸方式

- » 賓客服務
- » 市場推廣大使及忠誠計劃
- » 賓客反饋問卷

## 非政府組織



與非政府組織建立良好關係有助永利知悉與業務有關的聲譽及其他風險事宜，亦有助永利更好地了解及應對所形成的環境、社會及管治問題。

### 接觸方式

- » 媒體溝通渠道
- » 公共及私人論壇
- » 簡報及會議
- » 定期義工活動

## 供應商及中小企



永利與供應商互動，以確保公司採取合適的採購常規。永利盡可能向本地供應商採購貨物及服務以支持澳門中小企、發展本地人力資本，並盡量減少碳足跡。

### 接觸方式

- » 業務關係及夥伴關係
- » 本地中小企夥伴關係
- » 問卷及訪談

## 僱員



永利專注於提供業內最佳的職場實踐。了解僱員對於我們吸引及挽留人才的能力至關重要。

### 接觸方式

- » 僱員支援服務
- » 培訓及發展
- » 僱員資訊展示
- » 獎勵及嘉許計劃
- » 永利故事
- » 問卷及訪談

## 投資者



永利與包括股東在內的投資業界接觸，從而了解並溝通財務及非財務期望及業績。

### 接觸方式

- » 盈利公佈及公告
- » 透過投資者關係渠道會面
- » 於香港聯交所存檔之文件

## 本地社區



永利致力透過各種各樣的義工計劃及慈善捐贈，發展及提升本地社區。

### 接觸方式

- » 義工活動
- » 慈善及贊助
- » 籌款活動

# 2021年 表現指標



## 僱員

僱員統計數據	2021年	2020年	2019年
<b>僱員人數<sup>1</sup></b>	<b>12,671</b>	<b>13,417</b>	<b>13,674</b>
<b>按性別</b>			
男性	6,302	6,740	6,877
女性	6,369	6,677	6,797
<b>按年齡</b>			
30歲以下	1,934	2,561	3,051
-佔僱員百分比	15.3%	19.1%	22.3%
30至50歲	7,713	8,012	7,984
-佔僱員百分比	60.9%	59.7%	58.4%
50歲以上	3,024	2,844	2,639
-佔僱員百分比	23.8%	21.2%	19.3%
<b>僱員性別 (男性／女性)</b>	<b>49.7% / 50.3%</b>	<b>50.2% / 49.8%</b>	<b>50.3% / 49.7%</b>
<b>僱員級別 - 管理層<sup>2</sup></b>	<b>1,155</b>	<b>1,166</b>	<b>1,238</b>
管理層僱員 <sup>2</sup> (佔僱員百分比)	9.1%	8.7%	9.1%
<b>流失率統計<sup>3</sup></b>			
<b>流失比率</b>	<b>9.2%</b>	<b>6.6%</b>	<b>11.7%</b>
<b>按性別</b>			
男性	10.6%	7.4%	11.5%
女性	7.8%	5.8%	12.0%
<b>按年齡</b>			
30歲以下	18.1%	11.5%	22.0%
30至50歲	8.6%	5.9%	9.6%
50歲以上	4.9%	4.3%	6.1%
自願離職率 <sup>4</sup>	6.9%	4.2%	10.1%
非自願離職率 <sup>5</sup>	2.3%	2.4%	1.6%
<b>僱員健康與安全</b>			
	<b>2021年</b>	<b>2020年</b>	<b>2019年</b>
受傷率 (每200,000個工作時數發生事件數) <sup>6</sup>	1.8	1.3	3.2
損失工作日率 (每200,000個工作時數損失天數) <sup>7</sup>	36.5	25.0	78.5
缺勤率 (工作日總數百分比) <sup>8</sup>	1.6%	1.4%	2.0%

<sup>1</sup> 僱員人數乃基於年初和年末的僱員平均人數計算。

<sup>2</sup> 管理層僱員乃包括擔任管理職責的僱員，而非嚴格按級別或職銜定義。

<sup>3</sup> 流失比率以平均僱員為分母計算。男性及女性僱員的流失比率分別以男性及女性平均僱員為分母計算。按年齡組別的流失比率分別以相應年齡組別的平均僱員為分母計算。

<sup>4</sup> 自願離職率以平均僱員為分母計算。

<sup>5</sup> 非自願離職率以平均僱員為分母計算。

<sup>6</sup> 向澳門特區政府呈報的受傷率包括需要醫療護理的事件。受傷率乃基於100名僱員工作50週，每個工作週工作40個小時計算。

<sup>7</sup> 損失工作日率乃基於100名僱員工作50週，每個工作週工作40個小時計算。損失工作日自損失首個完整工作日開始計算。

<sup>8</sup> 缺勤率不包括無薪休假。本公司僱員每人每年享有六天有薪病假。

## 僱員培訓

永利有持續在職培訓的文化。各營運部門均會召開輪班前會議。這是保持我們優質服務標準的唯一途徑。儘管無法跟蹤持續培訓的時數，我們已經披露了正式培訓課程的指標。

	2021年	2020年	2019年
接受培訓僱員百分比 <sup>9</sup>	87.1%	89.3%	96.6%
接受培訓僱員百分比 - 男性／女性 <sup>9</sup>	82.6% / 91.5%	87.4% / 91.3%	96.2% / 96.9%
接受培訓僱員百分比 - 管理層／非管理層 <sup>9</sup>	96.7% / 86.1%	97.2% / 88.6%	95.1% / 96.7%
僱員平均培訓時數 - 男性／女性 <sup>10</sup>	9.7 / 11.0	6.9 / 8.3	11.1 / 13.6
僱員平均培訓時數 - 管理層／非管理層 <sup>10</sup>	16.5 / 10.7	17.6 / 7.1	17.0 / 10.9
僱員反貪腐政策溝通百分比	100% <sup>11</sup>	94% <sup>12</sup>	100% <sup>11</sup>
管理層人員參與正式反貪腐培訓人數	745	745	735

## 社區參與

	2021年	2020年	2019年
捐贈 (百萬港元)	142.2	119.6	140.4
活動 <sup>13</sup>	86	93	156
義工時數 <sup>14</sup>	22,505	14,000	15,959
永利義工隊成員	2,701	2,635	2,442
活動參與者 <sup>15</sup>	6,590	4,018	4,519

<sup>9</sup> 接受培訓僱員百分比乃基於年內工作的僱員 (包括離職僱員) 總數計算。

<sup>10</sup> 各僱員平均培訓時數乃基於年內平均僱員數計算。

<sup>11</sup> 不包括已離職及處於長期休假的團隊成員。

<sup>12</sup> 因若干僱員受到COVID-19新冠病毒的相關措施影響而滯留澳門以外的地方，或自願休假中，因而無法完成年度政策確認程序，導致2020年的百分比下降。

<sup>13</sup> 活動包括永利團隊成員參與的永利及非永利組織的活動。

<sup>14</sup> 義工時數包括參與活動的僱員朋友及家人。

<sup>15</sup> 活動參與者包括參與活動的僱員朋友及家人。

## 環境表現

排放	2021年	2020年	2019年
氮氧化物排放(千克/公里)(客運)	52	448	8,212
硫氧化物排放(千克/升)(客運)	2	2	18
顆粒物排放(千克/公里)(客運)	4	43	812
溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量) <sup>16</sup>	204,464	188,193	253,375
範疇一 排放(公噸二氧化碳當量)	10,998	9,121	14,825
範疇二 排放(公噸二氧化碳當量) <sup>17</sup>	193,466	179,072	238,550
碳強度(公噸二氧化碳當量/平方米)	0.25	0.23	0.31

能源	2021年	2020年	2019年
總能源消耗(兆瓦時) <sup>18</sup>	286,690	268,340	338,634
能源消耗強度(兆瓦時/平方米) <sup>19</sup>	0.35	0.33	0.42

耗水量(立方米)	2021年	2020年	2019年
<b>按地點</b>			
永利皇宮	1,145,484	984,432	1,390,713
永利澳門	810,771	769,662	1,080,767
<b>總耗水量</b>	<b>1,956,255</b>	<b>1,754,094</b>	<b>2,471,480</b>
耗水量強度(立方米/賓客住宿晚數)	3.5	5.8	2.6

<sup>16</sup> 溫室氣體排放使用溫室氣體盤查議定書計算。

<sup>17</sup> 每年CEM電力排放系數根據其能源購買組合而變化。耗電量約佔能源使用量的80%。

<sup>18</sup> 我們的能源消耗(包括電力、煤氣、柴油、天然氣及液化石油氣)均轉為當量。我們的範疇不包括度假村以外倉庫與宿舍、小型開發辦公室及僱員接駁巴士。

<sup>19</sup> 能源消耗強度乃基於度假村佔地面積(平方米)計算,包括博彩、會議、酒店、零售及餐飲營運。

## 環境表現

廢棄物	2021年	2020年	2019年
無害廢棄物(公噸)	7,935	7,054	15,177
無害廢棄物強度(千克/平方米)	9.74	8.66	18.6

循環利用 (轉化的廢棄物 (以千克計量))	2021年	2020年	2019年
硬紙板	386,205	339,349	723,864
玻璃	20,568	15,929	58,824
食用油	33,530	26,377	57,119
電池	19,778	103,784	49,288
廢鐵	22,465	3,831	19,695
肥皂	4,883	3,858	11,255
其他 <sup>20</sup>	132,436 <sup>21</sup>	11,454	10,323
<b>總計</b>	<b>619,865</b>	<b>504,582</b>	<b>930,368</b>

## 採購

按地區的採購額百分比	2021年	2020年	2019年
澳門	85.1%	82.8%	76.1%
香港	8.9%	11.0%	14.7%
其他	6.0%	6.2%	9.2%
按地區的供應商百分比	2021年	2020年	2019年
澳門	58.6%	54.8%	50.0%
香港	24.8%	26.2%	27.5%
其他	16.6%	19.0%	22.5%

<sup>20</sup> 其他包括,但可能不限於:電子設備、鋁、光管、咖啡膠囊、紙張、各種塑膠、制服和食物。

<sup>21</sup> 制服、食物轉移和食物捐贈於2021年納入其他分類。

# 內容索引

# 全球報告倡議組織和香港交易所綜合索引

本內容索引參照2016年全球報告倡議組織標準披露相關的資料(除非另有說明),以及香港交易所環境、社會及管治報告指引編制。所匯報的資料可能局部或全面符合下列各項全球報告倡議組織披露的規定。本索引亦載有部分非我們重要環境、社會及管治議題之披露,以增強報告慣例並為持份者提高透明度。

全球報告倡議組織標準的披露	香港交易所環境、社會及管治報告指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
GRI 102: 一般披露				
組織概況				
102-1		組織名稱		永利澳門有限公司(「WML」、「永利」、「我們」或「本公司」)
102-2		活動、品牌、產品和服務		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">WML 2021年年報</a></li> <li>- 管理層討論及分析</li> <li>• <a href="#">永利澳門和永利皇宮網站</a></li> </ul>
102-3		總部位置	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歡迎蒞臨永利</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	澳門特別行政區外港填海區仙德麗街
102-4		營運活動地點		中華人民共和國澳門特別行政區
102-5	--	所有權與法律形式		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港聯交所上市公司</li> <li>• 由Wynn Resorts, Limited 實益持有約 72%股權</li> </ul>
102-6		服務的市場		<a href="#">WML 2021年年報</a> - 管理層討論及分析
102-7		組織規模	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歡迎蒞臨永利</li> <li>- 2021年摘要</li> <li>• 我們的僱員</li> <li>- 2021年摘要</li> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 管理層討論及分析
102-8	關鍵績效指標 B1.1	關於僱員和其他工作者的信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的僱員</li> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 董事及高級管理層
102-9	關鍵績效指標 B5.1 關鍵績效指標 B5.2	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的社區</li> <li>- 負責任採購</li> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	我們與廣泛的供應商網絡建立關係,以確保我們的品質標準和採購需要在有競爭的條款下得以滿足。所有供應商都需經過高級管理層、各部門用戶及採購及企業審查部門的三段式內部審批程序進行評估。  我們盡量挑選符合我們可持續發展願景且具備良好可持續發展實踐的供應商。供應商招標程序中要求至少有三個投標者,且盡可能包括至少一個澳門本地中小企業的供應商。
102-10		組織及其供應鏈的重大變化		於2021年,WML的組織及供應鏈並無重大改變。
102-11	--	預警原則或方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 企業管治報告

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
<b>GRI 102: 一般披露</b>				
<b>組織概況</b>				
102-12	--	外部倡議	• 內容索引	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EarthCheck 基準評測</li> <li>• 聯合國 – 可持續發展目標</li> <li>• 危害分析與關鍵控制點</li> <li>• Clean the World</li> <li>• 澳門生產力暨科技轉移中心</li> <li>• 海洋管理委員會海產品產銷監管鏈</li> <li>• 水產養殖管理委員會水產品產銷監管鏈</li> </ul>
102-13	--	協會的成員資格		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美國綠色建築委員會</li> <li>• 亞太旅游協會</li> <li>• 國際食品保護協會</li> <li>• 食品安全聯盟 – 香港理工大學</li> <li>• 澳門負責任博彩協會</li> <li>• 澳門婦女聯合總會</li> </ul>
<b>策略</b>				
102-14	--	高級決策者的聲明	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歡迎蒞臨永利</li> <li>- 陳志玲女士的話</li> </ul>	--
102-15	--	關鍵影響、風險與機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的管治</li> <li>- 環境、社會及管治風險與機遇</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 管理層討論及分析 - 重大風險因素
<b>道德與誠信</b>				
102-16	--	價值觀、原則、標準和行為 規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歡迎蒞臨永利</li> <li>- 我們的價值</li> <li>- 可持續發展承諾</li> <li>• 我們的僱員</li> <li>- 我們的行為宗旨</li> <li>• 我們的管治</li> <li>- 我們的道德守則</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML可持續發展原則</a>
102-17	--	關於道德的建議和關切 問題的機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的管治</li> <li>- 我們的道德守則</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML可持續發展原則</a>
<b>管治</b>				
102-18	--	管治架構		<a href="#">WML 2021年年報</a> - 企業管治報告
102-19	--	授權	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的管治</li> <li>- 董事會對環境、社會及 管治議題的監督</li> </ul>	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 企業管治報告
102-20	--	行政管理層對於經濟、環境 和社會議題的責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 可持續發展管治</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	我們的董事會直接支持我們可持續發展的倡議，優先考慮環境、社會及管治目標，以推動公司的長期價值。
102-26	--	最高管治機構在制定宗旨、 價值觀和戰略方面的作用		--
102-29	一般披露 A4	經濟、環境和社會影響的 識別和管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的地球</li> <li>- 環保信息</li> <li>- 環境管理</li> <li>• 我們的管治</li> <li>- 環境、社會及管治風險與機遇</li> </ul>	--
102-30	--	風險管理流程的成效		--
102-31	--	經濟、環境和社會議題的 評審	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的管治</li> <li>- 董事會對環境、社會及 管治議題的監督</li> <li>- 可持續發展管治</li> <li>- 環境、社會及管治風險與機遇</li> <li>• 有關本報告</li> <li>- 重要環境、社會及管治議題</li> </ul>	--
102-32	--	最高管治機構在可持續發展 報告方面的作用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的管治</li> <li>- 董事會對環境、社會及 管治議題的監督</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	WML的行政總裁及董事會已審閱本報告。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
GRI 102: 一般披露				
持份者參與				
102-40	--	持份者群體列表	• 有關本報告 - 我們的持份者	--
102-41		集體談判協議	• 內容索引	概無僱員為工會成員，且我們亦並無與僱員訂立集體談判協議或類似協議。
102-42		持份者的識別和選擇	• 有關本報告	--
102-43		持份者參與方針	- 我們的持份者	--
報告實踐				
102-45	--	綜合財務報表所涵蓋的實體	• 內容索引	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 財務報表 - 財務報表附註 - 1. 公司及集團資料
102-46		界定報告內容和議題邊界	• 有關本報告	--
102-47		重要性議題列表	• 有關本報告 - 重要環境、社會及管治議題	--
102-48		信息重述		期內並無重大重述。
102-49		報告變化	• 內容索引	實質性議題和議題邊界與前一個報告期相比並無重大變化。
102-50		報告期間	• 有關本報告 • 內容索引	本報告的摘要、內容和指標涵蓋 2021 年曆年。我們已提供可能的趨勢資料。
102-51		最近報告的日期	• 內容索引	我們上一份 <a href="#">可持續發展報告</a> 於 2021 年 7 月出版。
102-52		報告週期	• 有關本報告	--
102-53		有關本報告問題的聯系 人信息	• 內容索引	譚瑞希 - 可持續發展事務副總裁 電郵: <a href="mailto:Sustainability@wynnpalace.com">Sustainability@wynnpalace.com</a>
102-54		符合全球報告倡議組織標準 進行報告的聲明	• 有關本報告 • 內容索引	本內容索引參照 2016 年全球報告倡議組織標準披露規定相關的資料 (除非另有說明)，以及香港交易所環境、社會及管治報告指引編制。所匯報的資料可能局部或全面符合下列各項全球報告倡議組織披露的規定。本索引亦載有部分非我們重要環境、社會及管治議題之披露，以增強報告慣例並為持份者提高透明度。
102-55	全球報告倡議組織標準 內容索引	• 內容索引	--	
實質性議題 - GRI 200 系列 (經濟議題)				
GRI 201: 經濟績效				
103-2 (c-i)	一般披露 B8	討論管理方針和相關政策 (社區參與的政策)	• 我們的社區 • 內容索引	為確保我們社區推廣項目的有效性，我們與本地非政府組織建立聯繫，定期了解他們的需要。
201-1	關鍵績效指標 B8.2	直接產生和分配的經濟價值 (在社區投資的專注範疇所 動用資源)	• 我們的社區 • 2021 年表現指標 • 內容索引	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 財務報表
201-2	關鍵績效指標 A4.1	氣候變化帶來的財務影響以及 其他風險和機遇 (描述已 經及可能會對發行人產生 影響的重大氣候相關事宜， 及已採取的應對行動)	• 我們的管治 - 董事會對環境、社會及 管治議題的監督 - 環境、社會及管治風險 與機遇 • 內容索引	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 管理層討論及分析 - 重大風險因素
201-3	--	界定福利計劃責任及其他 退休計劃	• 我們的僱員 - 培育僱員 - 獎勵優秀表現 • 內容索引	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 董事會報告 - 薪酬政策



全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
<b>實質性議題 - GRI 200系列 (經濟議題)</b>				
<b>GRI 203: 間接經濟影響</b>				
103-2 (c-i)	一般披露 B8	討論管理方針和相關政策 (社區參與的政策)	<ul style="list-style-type: none"> <li>歡迎蒞臨永利</li> <li>- 永利關愛基金會</li> <li>我們的社區</li> </ul>	--
203-2	關鍵績效指標 B8.1	重大間接經濟影響 (社區投資的專注貢獻範疇)	<ul style="list-style-type: none"> <li>歡迎蒞臨永利</li> <li>- 永利關愛基金會</li> <li>我們的社區</li> </ul>	--
<b>GRI 204: 採購實踐</b>				
103-1 103-2 (c-i)	一般披露 B5 關鍵績效指標 B5.3	討論管理方針和相關政策 (描述識別與供應鏈相關的環境和社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法)	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的社區</li> <li>- 負責任採購</li> </ul>	--
--	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時可推廣環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法		--
204-1	--	向本地供應商採購支出的比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021年表現指標</li> </ul>	--
<b>GRI 205: 反貪腐</b>				
103-1 103-2 (c-i)	一般披露 B7	討論管理方針和相關政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>歡迎蒞臨永利</li> <li>- 可持續發展承諾</li> <li>我們的管治</li> <li>- 反貪腐及反洗錢</li> </ul>	--
205-2	關鍵績效指標 B7.3	反貪腐政策和程序的通訊及培訓 (描述向董事及僱員提供的反貪腐培訓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的管治</li> <li>- 反貪腐及反洗錢</li> <li>內容索引</li> </ul>	<p>我們承諾按照最高的道德標準運營。我們致力以道德方式開展業務, 我們董事會監督和促進我們遵守商業行為與道德守則以及反貪腐政策。</p> <p>我們的反貪腐政策, 適用於永利和所有附屬公司, 確保我們的商業行為為完全遵守適用的反貪腐法律。所有僱員, 若遇上實質或潛在違反我們的政策或反貪腐政策的行為, 不論涉及的是永利僱員還是第三方, 都必須立即向合規專員或法律顧問報告。合規專員和法律顧問負責公司遵守反貪腐政策的工作。</p> <p>所有僱員及高級管理層均獲發反貪腐的通訊更新並接受有關培訓。作為我們實踐道德承諾的一部分, 我們要求所有高級領導層、董事會成員和行政人員接受有關反貪腐政策的年度培訓。</p> <p>此外, 所有僱員每年都必須確認了解本公司的商業行為與道德守則。</p>

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
<b>實質性議題 - GRI 200系列 (經濟議題)</b>				
<b>GRI 205: 反貪腐</b>				
205-3	關鍵績效指標 B7.1	經確認的貪腐事件及採取的行動 (於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果)	• 內容索引	2021年並無識別有關貪腐的事件及訴訟案件。我們並無發現任何不遵守法律或法規的行為。  <a href="#">WML 2021年年報</a> - 財務報表 - 財務報表備註 - 25. 承擔及或然事件
--	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	• 我們的管治 - 我們的道德守則 - 溝通問題	--
<b>GRI 206: 反競爭行為</b>				
206-1	--	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	• 內容索引	<a href="#">WML 2021年年報</a> - 財務報表 - 財務報表附註 - 25. 承擔及或然事件
<b>實質性議題 - GRI 300系列 (環境議題)</b>				
<b>GRI 301: 物料</b>				
103-2 (c-i)	一般披露 A2 一般披露 A3	討論管理方針和相關政策	• 內容索引	永利主要從事酒店及博彩服務。包裝材料不被視為重要環境、社會及管治議題，故此沒有於2021年披露相關內容。與商品採購相關的包裝物料，被視為我們的塑膠減量計劃和廢物管理體系處理。
301-1	關鍵績效指標 A2.5	按重量或體積劃分的已使用物料 (製成品所使用包裝材料的總量 (以噸為單位) 及每生產單位佔量 (如適用))		
<b>GRI 302: 能源</b>				
103-1 103-2 (c-i)	一般披露 A2 一般披露 A3	討論管理方針和相關政策	• 我們的地球 - 環境管理 • 內容索引	我們本地及全球的環境政策，與Goldleaf – 我們的環境可持續發展計劃及我們四大主要環境管理目標相結合，為我們有效地使用自然資源提供指導。
302-1	關鍵績效指標 A2.1	組織內部的能源消耗量	• 我們的地球 - 環境管理 • 2021年表現指標	--
302-2	--	組織外部的能源消耗量	• 2021年表現指標	--
302-3	關鍵績效指標 A2.1	能源強度	• 2021年表現指標 • 內容索引	能源使用強度包括博彩、會議、酒店、零售及餐飲營運。強度以度假村每平方米面積 (基本保持不變) 計算。因此，此等式並未反映所有可令能源使用增加或減少的變數 (例如訪客量人數、餐飲賓客人數、僱員總數等)。
302-4	關鍵績效指標 A2.3	減少能源消耗 (描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟)	• 我們的地球 - 環境管理 • 內容索引	我們致力實現我們的減碳目標——於2050年或以前淨零排放，及於2030年或以前碳達峰。為此，我們使用EarthCheck體系，持續測量和監控環境績效。該體系持續測量、監控和管理關鍵環境指標，協助我們確定方法，減少在整個營運過程中的能源使用量。我們於2021年已透過優化製冷和空調等多個系統來減少能源消耗量。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
<b>實質性議題 - GRI 300系列 (環境議題)</b>				
<b>GRI 303: 水資源和污水 (2018)</b>				
103-1 103-2 (c-i)	一般披露 A2 一般披露 A3	討論管理方針和相關政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的地球</li> <li>- 環境管理</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	永利正在採取措施來監控和減少我們的用水量。我們的計劃包括投資智能技術、從功能的考量上監控用水情況、在度假村內均保持最佳效能，以及投資於有助用水強度的設備。在我們所有的度假村中，我們均採取措施使用能更有效用水的技術。水資源的蒸發及流走也通過我們的滴灌系統降至最低。
303-1 (a and c)	關鍵績效指標 A3.1	與水的互動作為共享資源 (業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的應對行動)	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的地球</li> <li>- 環境管理</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<p>我們持續監控用水量，並迅速識別及解決任何潛在用水急增的情況。我們的目標，是以疫情前為基準，將用水量保持在低於2019年的水平。我們於2021年的用水量較疫情前的基準減少20.8%。我們計劃於業務回復穩定後，根據一個新基準訂立長期目標。當中或會包括透過各種策略來減少和抵消用水量，例如可能投資在提高用水效益的智能技術和設備，以及在本地流域地區實施可行的回收和再生水計劃。</p> <p>目前，永利的所有用水均來自澳門供水部門提供的市政供水。據我們所知，於澳門並無供水問題。</p> <p>我們按世界資源研究所水資源壓力地圖評估水資源風險。</p> <p>2021年水資源風險評估： 澳門：低 - 中 (10-20%)</p> <p>資料來源：<a href="#">World Resources Institute: Water Stress Rating - Aqueduct Water Risk Atlas</a></p>
303-3	關鍵績效指標 A2.4	取水 (描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟)		
303-4	一般披露 A1	排水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內容索引</li> </ul>	<p>澳門的所有用水，幾乎皆來自中國內地珠海市西江的磨刀門海峽。</p> <p>所有污水均按照適用的法律要求，排放至本地市政處理系統。</p>
303-5	關鍵績效指標 A2.2	耗水 (總量和強度 (如以每產量單位、每項設施計算))	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	水資源使用涵蓋度假村營運，其中包括餐飲業營運及供大量訪客使用的衛生間所使用的水資源。耗水量強度取決於賓客人入住晚數 (已入住的酒店房間)。因此，計算中並未考慮所有可能增加或減少耗水的變量 (如訪客量、餐飲賓客人數、僱員總數)。
<b>GRI 305: 排放</b>				
103-1 103-2 (c-i) 307-1	一般披露 A1 一般披露 A3	討論管理方針和相關政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的地球</li> <li>- 環境管理</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	<p>我們的內部排放監察和審核系統涵蓋全公司各層面。所得結果於每月作出匯報及於每年接受審核。可持續發展事務團隊每月與公司代表會面溝通進展。</p> <p>就我們所知，永利未受任何特定國家、地區或行業層面的排放物法規及政策規管。</p> <p>於2021年，並無確切存在與環境保護法律或法規有關且對我們產生重大影響的不合規事件或投訴。</p>
305-1	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2 關鍵績效指標 A1.5	直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的地球</li> <li>- 環保信息</li> <li>- 環境管理</li> <li>• 2021年表現指標</li> </ul>	--
305-2		能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放		
305-4		溫室氣體排放強度		
305-5		溫室氣體減排量 (描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟)		
305-7		氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放		

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
<b>實質性議題 - GRI 300系列 (環境議題)</b>				
<b>GRI 306: 廢棄物 (2020)</b>				
103-1 103-2 (c-i)	一般披露 A1 一般披露 A3	討論管理方針和相關政策	• 我們的地球 - 環境管理	--
306-2 (a)	關鍵績效指標 A3.1	管理與廢棄物相關的重大 影響(描述業務活動對環境 及天然資源的重大影響及已 採取的應對行動)	• 我們的地球 - 環境管理	--
306-3 (a)	關鍵績效指標 A1.3	產生的廢棄物(產生的有害 和無害廢棄物總量(以噸為單 位)及強度(如適用)(例如, 每單位產量、每項設施))	• 我們的地球 - 環境管理 • 2021年表現指標 • 內容索引	由於我們的業務性質甚少產生有害廢棄物,因此,對於永利,有害廢棄物並非 重大問題。我們產生的任何有害廢棄物均按本地法規處理。
	關鍵績效指標 A1.4			--
--	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物 的方法,及描述所訂立的減 廢目標及為達到這些目標所 採取的步驟	• 我們的地球 - 環境管理 • 內容索引	除了以EarthCheck體系來監控廢棄物產生等關鍵環境指標,我們亦利用 Winnov Vision系統來跟蹤和計算佔廢棄物量比重甚高的廚餘量。我們已訂 立多個內部目標來減少廚餘、增加回收,以及減少廢棄物總量。自2019年,我 們已將廚餘量減少了至少35%,產生的廢棄物量減少超過40%。我們計劃於業 務回復穩定後,根據一個新基準訂立長期目標,並以舉辦零廢活動和營運零 廢度假村為最終目標。  其餘所有有害及無害廢棄物,均由本地授權和持牌的承辦商,根據本地法規 棄置和回收。
<b>實質性議題 - 400 系列 (社會議題)</b>				
<b>GRI 401: 僱傭</b>				
103-2 (c-i) 419-1	一般披露 B1	討論管理方針和相關政策	• 我們的僱員	--
401-1 (b)	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區 劃分的僱員流失比率	• 2021年表現指標 • 內容索引	所有永利僱員均身處澳門。
401-2	--	給全職僱員(不包括臨時或 兼職僱員)提供的福利	• 我們的僱員 - 培育僱員 - 獎勵優秀表現	--
401-3	--	育兒假	• 內容索引	於2018年,我們為所有合資格團隊成員加強家庭友善政策,例如把有薪分娩 假及侍產假日數分別增至十週及一週。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
實質性議題 - 400 系列 (社會議題)				
GRI 403: 職業健康及安全 (2018)				
103-1 103-2 (c-i) 403-1 419-1	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3	討論管理方針和相關政策 (描述職業健康及安全措施, 以及相關執行及監察方法)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歡迎蒞臨永利 - 渡過危機</li> <li>• 我們的僱員 - 保障團隊的安全</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	於2021年,並無與健康及安全法律及法規相關的重大不合規事件或投訴。 2021年並無發生職業病事件。
403-5	--	工人職業健康與安全培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的僱員 - 保障團隊的安全</li> </ul>	--
403-9 403-10	關鍵績效指標 B2.1	工傷和職業病 (過去三年 (包括匯報年度) 每年因 工亡故的人數及比率)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	自2019年至2021年並無發生與工作有關的死亡事故。在2021年,因工傷損失 天數為 5,065 天。
--	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失天數	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	
GRI 404: 培訓與教育				
103-1 103-2 (c-i) 404-2	一般披露 B3	討論管理方針和相關政策 (有關提升僱員履行工作 職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的僱員 - 培育僱員</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	我們有培訓、發展和晉升內部政策,為我們在培訓及教育僱員方面提供指導。
--	關鍵績效指標 B3.1	按性別和級別劃分的培訓 僱員比率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的僱員 - 培育僱員</li> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	
404-1	關鍵績效指標 B3.2	按性別和級別劃分,每名僱員 完成受訓的平均時數	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內容索引</li> </ul>	
GRI 405: 多元化和平等機會				
103-2 (c-i) 419-1	一般披露 B1	討論管理方針和相關政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們的僱員 - 培育僱員 - 擁抱多元與包容</li> </ul>	--
405-1 (b)	關鍵績效指標 B1.1	管治機構和僱員多元化 (按性別、級別、年齡組別及 地區劃分的僱員總數據)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年表現指標</li> <li>• 內容索引</li> </ul>	所有永利僱員均身處澳門。

全球報告 倡議組織 標準的披露	香港交易所 環境、社會 及管治報告 指引的參考	披露內容	匯報章節	詳細說明
實質性議題 - 400 系列 (社會議題)				
GRI 406: 反歧視				
103-1 103-2 (c-i)	一般披露 B1	討論管理方針和相關政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>歡迎蒞臨永利</li> <li>- 可持續發展承諾</li> <li>我們的管治</li> <li>- 我們的道德守則</li> <li>- 反貪腐及反洗錢</li> <li>內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML可持續發展原則</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 社會原則</li> <li>- 性騷擾及歧視</li> </ul> 永利設有有關反歧視的政策及年度培訓。人力資源部門全面負責貫徹反歧視及騷擾政策。
406-1	--	歧視事件及所採取的糾正行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>內容索引</li> </ul>	2021年並無有關歧視事件的報告。
GRI 408: 童工及GRI 409: 強迫或強制勞動				
103-1 103-2 (c-i) 419-1	一般披露 B4	討論管理方針和相關政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的管治</li> <li>- 我們的道德守則</li> <li>內容索引</li> </ul>	我們的 <a href="#">可持續發展原則</a> 、商業行為與道德守則和本地的勞工法律及法規均為我們管理該等議題之方法提供指引。  於2021年，並無發現童工或強制勞工事件。
408-1 (c) 409-1 (b)	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	具有重大童工事件風險的營運點和供應商 (描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。)	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的管治</li> <li>- 我們的道德守則</li> <li>內容索引</li> </ul>	<a href="#">WML可持續發展原則</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 社會原則</li> <li>- 童工及強迫勞動</li> </ul> 我們的人職政策、慣例和程序均可防止在我們的業務中使用童工或強制勞動。我們每位僱員的年齡和身份已經過核實，而且亦與我們簽訂了僱傭合同。
GRI 416: 客戶健康與安全及GRI 418: 客戶私穩				
103-1 103-2 (c-i) 416-2	一般披露 B6 關鍵績效指標 B6.5	討論管理方針和相關政策 (違反涉及產品與服務的健康和安全的事件。描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。)	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的僱員</li> <li>- 關懷賓客</li> <li>內容索引</li> </ul>	於2021年，並無存在以下方面的不合規事件或投訴： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 有關產品與服務的健康和安全影響</li> <li>- 產品和服務資料和標籤</li> <li>- 觸犯客戶私隱及客戶資料</li> </ul> 沒有因健康或安全理由而須回收的產品。
--	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>內容索引</li> </ul>	因為我們主要從事酒店及博彩服務，因此這並非重要議題。  於2021年，並無因健康或安全理由而須回收的產品。
418-1	關鍵績效指標 B6.2	經證實侵犯客戶私穩或遺失客戶資料的投訴 (接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法)	<ul style="list-style-type: none"> <li>內容索引</li> </ul>	於2021年，在觸犯客戶私穩及客戶資料方面並無存在不合規事件或投訴。  我們十分重視任何與產品及服務相關的投訴。我們設有程序紀錄及調查投訴相關的事實，並會對我們的產品及服務作出改變，及提供合適的解決方案。
--	關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例		我們的法律部門監督我們有關知識產權保護方面的承諾及遵循情況。
--	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		我們的質量檢定程序透過服務平臺以周全的方式實施。

# 永續會計準則委員會索引

我們根據與我們業務最為相關的娛樂場與博彩、酒店與住宿以及餐飲行業，按照永續會計準則委員會對三個行業的標準進行披露。目前，我們尚未披露這些標準的所有指標，但預計會與時俱增永續會計準則委員會報告的內容。此外，我們亦以業務範圍、性質和地理位置為依據，嘗試披露我們認為最相關的永續會計準則委員會指標，以供了解和提高透明度，並剔除了不適用於我們整體業務模式的指標。

守則	議題	會計指標	披露說明																																			
SV-CA-130a.1 SV-HL-130a.1 FB-RN-130a.1	能源管理	總能源消耗	永利電力消耗 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">永利澳門</th> <th colspan="2">永利皇宮</th> <th colspan="2">永利總消耗量</th> </tr> <tr> <th>年份</th> <th>(兆瓦時)</th> <th>(千兆焦耳)</th> <th>(兆瓦時)</th> <th>(千兆焦耳)</th> <th>(兆瓦時)</th> <th>(千兆焦耳)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>112,095</td> <td>403,542</td> <td>158,063</td> <td>569,028</td> <td>270,158</td> <td>972,570</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>98,997</td> <td>356,388</td> <td>127,390</td> <td>458,606</td> <td>226,387</td> <td>814,994</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>99,906</td> <td>359,661</td> <td>136,028</td> <td>489,702</td> <td>235,934</td> <td>849,363</td> </tr> </tbody> </table>		永利澳門		永利皇宮		永利總消耗量		年份	(兆瓦時)	(千兆焦耳)	(兆瓦時)	(千兆焦耳)	(兆瓦時)	(千兆焦耳)	2019	112,095	403,542	158,063	569,028	270,158	972,570	2020	98,997	356,388	127,390	458,606	226,387	814,994	2021	99,906	359,661	136,028	489,702	235,934	849,363
		永利澳門		永利皇宮		永利總消耗量																																
年份		(兆瓦時)	(千兆焦耳)	(兆瓦時)	(千兆焦耳)	(兆瓦時)	(千兆焦耳)																															
2019		112,095	403,542	158,063	569,028	270,158	972,570																															
2020	98,997	356,388	127,390	458,606	226,387	814,994																																
2021	99,906	359,661	136,028	489,702	235,934	849,363																																
	電網電力比率	我們 100% 的電力均購自澳門電力股份有限公司。																																				
	可再生能源比率	我們 0% 的電力來自可再生能源。我們購自澳門電力股份有限公司的電網電力，部份內含多種可再生能源。																																				
SV-HL-140a.1 FB-RN-140a.1	水資源管理	總耗水量	永利耗水量(千立方米) <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>永利澳門</th> <th>永利皇宮</th> <th>永利總消耗量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>1,081</td> <td>1,390</td> <td>2,471</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>770</td> <td>984</td> <td>1,754</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>811</td> <td>1,145</td> <td>1,956</td> </tr> </tbody> </table>	年份	永利澳門	永利皇宮	永利總消耗量	2019	1,081	1,390	2,471	2020	770	984	1,754	2021	811	1,145	1,956																			
年份		永利澳門	永利皇宮	永利總消耗量																																		
2019	1,081	1,390	2,471																																			
2020	770	984	1,754																																			
2021	811	1,145	1,956																																			
	水資源壓力基綫高或極高地區的百分比	我們使用世界資源研究所的水資源壓力地圖，評估水資源風險。 水風險評估2021: 澳門:低 - 中(10-20%) 資料來源: <a href="#">World Resources Institute: Water Stress Rating - Aqueduct Water Risk Atlas</a>																																				
SV-HL-450a.1	氣候變化應對	位處百年一遇洪水區的住宿設施數量	使用全球洪水風險分析澳門半島和路氹，永利澳門和永利皇宮100年和500年洪水位分別高於平均海平面2.8和3.4米。永利皇宮和永利澳門的地面高於平均海平面4.5米，周邊街道高於平均海平面4.2米。相關風險視為非常低。  資料來源: <a href="#">FM Global Flood Risk</a>																																			
SV-HL-160a.1	生態影響	位處受保護的保育地區或瀕危物種棲息地或附近的住宿設施數量	2021年，永利並無物業位處以下受保護地區： <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">聯合國教科文組織生物圈</a></li> <li>• <a href="#">自然 2000 區域</a></li> <li>• <a href="#">拉姆薩爾濕地</a></li> </ul> 根據世界保護區數據庫： 永利澳門：並非位處受保護的土地上。 永利皇宮：並非位處受保護的土地上。 資料來源：Protected Planet’s <a href="#">World Database of Protected Areas (WDPA)</a>																																			
SV-HL-160a.2		描述保護生態系統服務的環境管理政策和常規	為賓客和僱員建立好客、充滿活力和健康的環境，乃本公司之榮幸。我們時刻注重每個細節，包括管理我們營運中的環境因素，以維持五星級度假村的美譽。  我們已承諾遵守EarthCheck環境管理標準，以協助保護生態系統服務。  更多詳情載列於 <a href="#">我們的地球章節</a> 。																																			

守則	議題	會計指標	披露說明												
SV-HL-310a.1 FB-RN-310a.1	勞工準則	全體僱員的自願離職率	永利離職率 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自願離職率</td> <td>6.9%</td> <td>4.1%</td> <td>10.1%</td> </tr> <tr> <td>非自願離職率</td> <td>2.3%</td> <td>2.4%</td> <td>1.6%</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2021	2020	2019	自願離職率	6.9%	4.1%	10.1%	非自願離職率	2.3%	2.4%	1.6%
年份		2021	2020	2019											
自願離職率		6.9%	4.1%	10.1%											
非自願離職率	2.3%	2.4%	1.6%												
	全體僱員的非自願離職率	更多詳情載列於 <a href="#">2021年表現指標</a> 章節。													
SV-HL-310a.3 FB-RN-310a.2	平均時薪	非經理層的平均時薪 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>港幣</td> <td>95</td> <td>94</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table>	年份	2021	2020	2019	港幣	95	94	93					
年份	2021	2020	2019												
港幣	95	94	93												
	賺取最低工資的僱員比率	2021年，100% 僱員的工資均高於最低工資。													
SV-HL-310a.4		描述防止工人被騷擾的政策和計劃	<a href="#">我們的管治</a> - 我們的道德守則 - 溝通問題 - 防止騷擾政策												
SV-CA-260a.1	負責任博彩	實施負責任博彩指數的博彩設施的百分比	永利澳門有限公司 100% 的物業遵守負責任博彩計劃。我們承諾將負責任博彩作為日常營運不可或缺的一部分。 有關負責任博彩的更多詳情已載列於 <a href="#">我們的管治</a> 章節。												
SV-CA-260a.2		實施符合全國問題賭博委員會網上負責任博彩標準的網上博彩業務比率	澳門的網上博彩業務為 0%。												
SV-CA-320a.1	無煙娛樂場	允許吸煙的博彩場地比率	允許吸煙的博彩場地為 0%。												
SV-CA-320a.2		在允許吸煙區域工作的博彩僱員比率	在允許吸煙區域工作的博彩僱員為 0%。												
SV-CA-510a.1	洗錢的內部控制	描述反洗錢的政策和常規	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">我們的管治</a></li> <li>- 反貪腐及反洗錢</li> <li>• <a href="#">WML可持續發展原則</a></li> </ul>												



# 活動指標

守則	活動指標	披露說明											
FB-RN-000.A	公司擁有的餐廳數量	餐飲店 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>26</td> <td>26</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>				年份	2021	2020	2019	數量	26	26	26
年份	2021	2020	2019										
數量	26	26	26										
FB-RN-000.B	公司擁有地的僱員人數	僱員總數 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>12,671</td> <td>13,417</td> <td>13,674</td> </tr> </tbody> </table> 更多詳情載列於 <a href="#">2021年表現指標</a> 章節。				年份	2021	2020	2019	數量	12,671	13,417	13,674
年份	2021	2020	2019										
數量	12,671	13,417	13,674										
SV-HL-000.A	可供使用房間晚數	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>948,256</td> <td>959,948</td> <td>953,865</td> </tr> </tbody> </table>				年份	2021	2020	2019	數量	948,256	959,948	953,865
年份	2021	2020	2019										
數量	948,256	959,948	953,865										
SV-HL-000.B	平均入住率	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>比率</td> <td>58.6%</td> <td>31.7%</td> <td>97.9%</td> </tr> </tbody> </table>				年份	2021	2020	2019	比率	58.6%	31.7%	97.9%
年份	2021	2020	2019										
比率	58.6%	31.7%	97.9%										
SV-HL-000.D	住宿設施數量和比率： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理</li> <li>• 擁有和租賃</li> <li>• 特許經營</li> </ul>	永利澳門和永利皇宮均由永利澳門有限公司100%全權管理。											
SV-CA-000.A	賭枱數量	平均賭枱數量 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>643</td> <td>625</td> <td>638</td> </tr> </tbody> </table>				年份	2021	2020	2019	數量	643	625	638
年份	2021	2020	2019										
數量	643	625	638										
SV-CA-000.B	角子機數量	平均角子機數量 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數量</td> <td>1,297</td> <td>1,095</td> <td>1,861</td> </tr> </tbody> </table>				年份	2021	2020	2019	數量	1,297	1,095	1,861
年份	2021	2020	2019										
數量	1,297	1,095	1,861										

永利  
Wynn.